ÇERÇEVE

YIL: 27 SAYI: 92 HAZİRAN - TEMMUZ 2019 | 2 AYLIK İŞ DÜNYASI ve GÜNCEL EKONOMİ DERGİSİ | ISSN - 1303 - 7501 | musiad.org.tr

KOBİ'LER İÇİN UYGUN REKLAM MECRASI
PROMOSYON SEKTÖRÜ

MÜSİAD'IN TÜİT RAPORLARI
YAYINLANDI





BERABER!
MESELEMİZ TÜRKİYE İSE
İLLAKİ BERABER

MÜSİAD 25. OLAĞAN GENEL KURULU YAPILDI

ÇERÇEVE

İçindekiler

Yıl: 27 Sayı: 92 - Haziran - Temmuz 2019

BU SAYI



32

MÜSİAD 25. OLAĞAN GENEL KURULU YAPILDI

MÜSİAD Genel Merkez binasında gerçekleşen 25. Olağan Genel Kurulu'nda Genel Başkan Abdurrahman Kaan, yapılan çalışmalar ve yeniden yapılanma süreci hakkında bilgi verdi

42

KOBİ'LER İÇİN UYGUN REKLAM MECRASI: PROMOSYON SEKTÖRÜ

MÜSİAD Basım-Yayın Medya Sektör Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz, promosyon sektörünün durumunu ve ekonomi üzerindeki etkilerini Çerçeve okurları için değerlendirdi

46

MÜSİAD'IN TÜİT RAPORLARI YAYINLANDI

MÜSİAD Sektör Kurulları tarafından düzenlenen TÜİT'lerde, otomotiv, inşaat, sağlık gibi birçok sektörün sorunları ve bu sorunlara getirilecek çözüm önerileri ele alındı

60

KAHRAMANMARAŞ'IN LEZZET ELÇİSİ: ALPEDO

Dondurma sektörünü, sektörün ekonomik durumunu Kervan Pastaneleri ve Alpedo Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kervancıoğlu'ndan dinledik









78

AMACIMIZ, MÜSİAD ÜYELERİMİZİ TEŞVİK VE HİBELERDEN HABERDAR ETMEK

MÜSİAD Proje ve Destekler Çalışma Grubu beş ayrı çalışma masası ile faaliyetlerini sürdürüyor



80

ARAP İŞADAMLARI TÜRKİYE'NİN GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNACAK

Türk ve Arap İşadamları olarak daha fazla yatırımla, daha fazla ihracatla, birlikte büyüyeceğiz

MÜSİAD'DAN LATİN AMERİKA AÇILIMI

Latin Amerika'nın birer penceresi olan, Venezuela, Meksika, Kolombiya ve Şili'yi sizler için derledik



90

RAMAZAN'I VERİMLİ VE BEREKETLİ BİR ŞEKİLDE TAMAMLADIK

MÜSİAD Geleneksel İftar Programı 12 Mayıs'ta Genel Merkez'de; 8 Mayıs'ta Ankara ATO Congresium'da gerçekleşti



94



MÜSİAD

MÜSİAD Adına Sahibi Genel Başkan
Abdurrahman KAAN

Eğitim, Kültür ve Yayından Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı
Av. Kerim ALTINTAŞ

Eğitim, Kültür ve Yayın Komisyon Başkanı
Fatih UYSAN

Genel Yayın Yönetmeni
İbrahim ÇUKUR

Yazı İşleri Sorumlusu
Muhammet Furkan GÜMÜŞ

Yayın Yönetim
Abdullah PARLAR, Muhammet Efe IŞIK, Neslihan ÖZDEMİR, Ömer BEKTAŞ

GENEL MERKEZ
Ataköy 7-8-9-10 Mah. Çobançesme E5 Yanyol Cad. No:4 Bakırköy, 34158 İstanbul
T: +90 (212) 395 33 45 **F:** +90 (212) 395 00 01

YAYIN KURULU
Av. Kerim ALTINTAŞ
Fatih UYSAN
İbrahim ÇUKUR
Muhammed Furkan GÜMÜŞ
Abdullah PARLAR

YAYIN YÖNETİM

cubemedya
YAYINCILIK

Grup Yayın Direktörü Mustafa Özkan
Yayın Editörü Çiğdem Öz
Sanat Yönetmeni Cüneyt Mert
İllüstrasyon Merve Aktaş
Dijital İşler Recep Almalı
Grup Ticari İşler Direktörü Ömer Arıcı
Reklam Satış Müdürü Mustafa Yalçınkaya
Reklam Satış Yöneticisi Şeyma Fidan
reklam@cubemedya.com
Finans Sorumlusu Mine Demirkan

CubeMedya Yayıncılık Tanıtım Organizasyon Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.
Koşuyolu Mah. Katip Salih Sok.
No: 48/1 Kadıköy / İSTANBUL
T: 0216 325 25 52 **F:** 0216 315 25 00

YAYIN TÜRÜ 2 Aylık, Yerel, Süreli Yayın

BASKI Kültür Basım
Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi ZB7-ZB11
Topkapı / Zeytinburnu / İstanbul
Tel: +90 (212) 674 00 21 - 29 - 46

MÜSİAD, insanların değil, insanlığın hizmetindedir



Abdurrahman Kaan

MÜSİAD Genel Başkanı

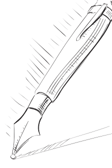
Merhaba,

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği olarak 29'uncu yılımızı doldurduğumuz bugünlerde, Çerçeve dergisinin 92. sayısıyla siz değerli okurlarımızın karşısındayız. MÜSİAD kurulduğu günden bugüne hayata geçirdiği projeler ve gerçekleştirdiği faaliyetler ile Türkiye'nin en önemli güçlerinden, sivil toplum kuruluşlarından biri haline geldi. Bu yolda ilerlerken gücümüzü; düşünmekten, üretmekten, gelişirken geliştirmekten ve herkesi kucaklayan köklü ve manevi geleneğimizden aldık.

Ekonomik ve toplumsal değişim ile birlikte MÜSİAD'da ciddi bir tazelenme ve dönüşüm içerisine giriyor. Bu bağlamda geçtiğimiz günlerde, bize ve Türkiye'ye değer katacak, modern mimarisi ile MÜSİAD'a ve ülkemize yakışan Yeni Genel Merkez Binamızın açılışını ve 25. Olağan Genel Kurulu'muzu Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleriyle gerçekleştirdik. Sayın Cumhurbaşkanımızın bizim için kullandığı "Devletle milletimiz ve özellikle de sermaye çevreleri arasındaki güçlü köprü olan MÜSİAD, verdiğimiz her mücadelede yanımızda yer alarak, millî ve yerli duruşunu da göstermiştir. Bunun en önemli ispatı da 15 Temmuz olayıdır. 15 Temmuz olayında beraberce dayanışma içerisinde verilen mücadele asla unutulamaz." İfadeleri de bizleri ayrıca onurlandırdı ve gururlandırdı. Katılımları ve değerli övgüleri için Sayın Cumhurbaşkanımıza teşekkürlerimi sunuyorum.
Yapılan kurul sonucunda görev süresi dolan yönetim kurulu üyelerimiz yerlerini yeni seçilen üyelere devretti. Bu vesile ile görevini teslim eden başkanlarımıza emekleri için teşekkür ediyor, yeni başkanlarımıza da başarılar diliyorum. Ayrıca yeni dönem mottomuzu da "Beraber! Meselemiz Türkiye ise İllaki Beraber!" olarak belirledik. Bu motto çerçevesinde, çıktığımız zorlu maratonda "insan" kavramını ön plana çıkardık.

Çünkü MÜSİAD, insanların değil, insanlığın hizmetindedir ve MÜSİAD'ın amacı bir serveti değil; bir kültürü, bir medeniyeti, bir sevdayı, onuru ve samimiyeti evlatlarına miras olarak bırakmaktır. Bu ruh bu bedenden çıkmadığı sürece öyle de devam edecektir!
MÜSİAD olarak uluslararası arenada güçlü bir şekilde ilerleyen Türkiye'nin refahı için gerekli fedakârlıkları üstlenirken, ülkemizin yaşadığı ekonomik sıkıntıların ve politik gelişmelerin bizleri pes ettiremeyeceğini bir kez daha dile getiriyoruz.

Sahip olduğumuz saygınlık ve prestij, sektörel anlamda çözüm odaklı projelerimiz, güçlü teşkilatlanma ağı ve ihracattan ithalata geniş nüfuzumuz ile milletimizin ve devletimizin hizmetinde olmaya devam edeceğiz.
Hepinizi saygı ve muhabbetle selamlıyorum.



Beraber! Meselemiz Türkiye ise İllaki Beraber!

Değerli Okurlarımız,

Çerçeve dergisinin 92. sayısının hazırlığı içerisindeyken Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği olarak 25. Olağan Genel Kongremizi ve Genel Merkez açılışımızı gerçekleştirdik. Kongrede yönetim kurulu üyeleri, yerlerini yeni üyelere devretti. Görevlerini tamamlamış ve MÜSİAD'a değerli çalışmaları ile katkı sunmuş eski yönetim kurulu üyelerine teşekkür ederim. Bu vesile ile yeni yönetim kurulu üyelerimizi de kutluyor ve başarılar diliyorum. Yeni dönemimizin değerli üyelerimize ve ülkemize hayırlı olmasını temenni ederim.
MÜSİAD olarak yeni bir döneme imza atıyoruz. Ortaklıkların yapıldığı iş birliği protokollerinin imzalandığı, ülke ekonomisine katkı sağlayacağımız, sürdürülebilirlik ve gelişmişlik yolunda yeni adımlar atacağımız bir döneme giriyoruz; bu doğrultuda yeni dönem mottomuzu "Beraber! Meselemiz Türkiye ise İllaki Beraber!" olarak belirledik. Dergimizin 92. sayısında kapak konusunu "MÜSİAD'ın 25. Olağan Genel Kurulu" olarak işledik. MÜSİAD 25. Olağan Genel Kurul'un hemen ardından gerçekleşen Karz-ı Hasen Sandığı 2. Olağan Genel Kurulu ile ilgilide bir köşe yaptık. Ayrıca görev süresi dolan Karz-ı Hasen Sandığı Eski Başkanı Sayın Bekir Sami Nalbantoğlu ve yerine gelen Karz-ı Hasen Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Mahmut Asmalı'nın da görüşlerine yer verdik. Kendilerine katkılarından ötürü teşekkür ediyorum.

Türkiye'de önü açık ve gelişmeye devam eden; sağlık, otomotiv, tekstil, lojistik başta olmak üzere birçok sektörün sorunlarını ele aldığımız, sorunlara yönelik çözüm önerileri sunduğumuz bir dizi TÜİT düzenledik. Buradan yola çıkarak, hazırlanan raporlara, sunulan çözüm önerilerine ve MÜSİAD Sektör Kurulu Başkanlarının değerlendirmelerine "TÜİT Raporları Açıklandı" başlığı altında değindik. Görüşlerini bizlerle paylaşan MÜSİAD Sektör Kurulu Başkanlarına teşekkürlerimi sunuyorum.

MÜSİAD'ın ev sahipliği ve IBF organizasyonuyla düzenlenen IBF 1. Türk Arap İş Zirvesi'ne de değindik. Konuyla ilgili MÜSİAD Kurucu Başkanı ve Uluslararası İş forumu Başkanı Sayın Erol Yarar'ın görüşünü aldık. Kendisine sağladığı destekten ötürü teşekkürlerimi arz ediyorum.
E-MÜSİAD'ın teşvik çalışmaları ve VİZYONER'19 programının hazırlıklarıyla ilgili MÜSİAD Proje ve Destekler Çalışma Grubu Başkanı Sayın Muhammet Ali Özeken'e görüşlerini paylaştığı için teşekkürlerimi sunuyorum.

İş dünyası röportajlarında Promosyon sektörünü ve sektörün durumunu MÜSİAD Basım-Yayın ve Medya Sektör Kurulu Başkanı Sayın Ömer Karatemiz' den; Dondurma sektörü ve sektörün gelişimini Kervan Pastaneleri ve Alpedo Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Sami Kervancıoğlu'ndan dinledik. Kendilerine teşekkür ediyorum.
Öte yandan her zaman olduğu gibi bu sayımızda da MÜSİAD Haberler disiplin başlığı altında sizlere MÜSİAD'ımızın güncel faaliyetlerini anlattık. Keyifli okumalar dilerim.
Bir sonraki sayımızda buluşmak üzere, hoşça kalın.

İbrahim ÇUKUR
Genel Sekreter





İŞSİZLİĞİN PANZEHRİ:
Girişimcilik

Bakan Varank: "Teknoloji odaklı proje yürüten 146 genç girişimcimize 200 bin liraya kadar geri ödemesiz hibe desteği vereceğiz."

TOBB ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) iş birliğiyle belirlenen Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketinin açıklandığı toplantıya katılan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ilk olarak en hızlı büyüyen firma ve girişimcilerini kutladı. Ardından girişimciliğin önemine ve kalkınmadaki büyük etkisine vurgu yaptı. 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'na denk gelmesi vesilesiyle Samsun'da olmaktan mutluluk duyduğunu belirten Bakan Varank, "100 yıl önce, kurtuluş mücadelesinin başladığı günde, istiklal meşalesinin yakıldığı şehir Samsun'da bulunmaktan büyük bir memnuniyet duyuyorum. Gazi Mustafa Kemal ve silah arkadaşları olmak üzere tüm Millî mücadele kahramanlarımızı rahmet ve minnetle yad ediyorum." ifadelerini kullandı.



Rekabetçi Olmanın Sırrı: İnovasyon, AR-GE ve Yüksek Teknoloji

Kalkınmanın ve işsizliğin çözümünün girişimcilikte saklı olduğunu ifade eden Varank, "Bakanlık olarak bir yandan girişimcilik anlayışını yerleştirmeye çalışırken bir yandan da girişimcilerimize destek oluyoruz. Bugün artık teknoloji çağında her şey çok çabuk değişir ve dönüşürken, ekonominin ve ticaretin kuralları yeniden yazılırken; biz bu değişimlere seyirci kalamayız. Oyunun bir parçası olmak, değişen koşullara ayak uydurmak ve hatta kuralları belirleyen aktör olmak durumundayız. Bunu da ancak; girişimcilerimizle, sivil toplum kuruluşlarımızla ve ufukları alabildiğine geniş olan yürekli gençlerimizle yapabiliriz. Bugünün parlak fikirleri, eğer geliştirilmezse dünde kalıyor; çürüyüp gidiyor. Girişilen işin büyümesi ve rekabet koşullarında ayakta kalabilmesi ancak inovasyonla, Ar-Ge ile ve yüksek teknolojiyle mümkün. Bu yüzden Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak, girişimcilerimize destek vermekle kalmıyor, onların Ar-Ge ve yenilikçilik becerilerini de teşvik ediyoruz."

TÜBİTAK Bireysel Genç Girişim Programı'nın İkincisi Çağrısı da Sonuçlandı

Bireysel Genç Girişimci Başvuruları (BİGG) programı hakkında bilgi aktaran Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank konuşmasını şöyle sürdürdü: "7 yıldır aralıksız sürdürdüğümüz BİGG programıyla gençlerimize, bugüne kadar 115 milyon lirası hibe olmak üzere, 175 milyon lira destek sağladık ve bin 94 firmanın kurulmasına öncülük ettik. Bildiğiniz gibi 2018 yılında BİGG kapsamında 2 farklı zamanda genç girişimcilerimize çağrıda bulunduk. Bu çağrılardan ilki ocak ayında yapıldı ve 3 bin 300'ün üzerinde başvuru aldı. Bu 3 bin 300 başvurunun arasından 136 girişimci, 150 bin liraya kadar destek almaya hak kazandı. Bireysel genç girişim programının ikinci çağrısını ise eylül ayının başında yapmış ve 4 bin 500 başvuru almıştık. Bugünün anlam ve önemine de uygun olarak, genç girişimcilerimize müjdelerini, Gençlik ve Spor Bayramı'nda, bu kürsüden vermek istiyorum. 50 milyon liralık bütçe ayırdığımız TÜBİTAK Bireysel Genç Girişim Programının, ikinci çağrısı da sonuçlandı. İnşallah teknoloji odaklı proje yürüten 146 genç girişimcimize 200 bin liraya kadar geri ödemesiz hibe desteği vereceğiz."



2023 hedeflerimiz doğrultusunda imalatçı, yenilikçi, özellikle orta-yüksek ve ileri teknoloji alanlarındaki girişimcilerimize daha fazla destek sağlayacağız

Yeni Model ile Daha Fazla İstihdam

Destek modelini daha da iyileştirdiklerini vurgulayan Varank: "Son 10 yıl incelendiğinde 50'i aşkın girişimciye 1 milyar 600 milyon lira destek sağladıklarının altını çizdi. Varank: "Özellikle belirtmek isterim ki 22 bin kadın girişimcimiz de bu desteklerden yararlandı. Ayrıca, 18-29 yaş arasındaki 13 bin genç girişimciye, yaklaşık 250 milyon lira destekte bulunduk. 2010-2018 arası kullandığımız bu destek modelini şimdi daha da iyileştirdik. Bu yıldan itibaren, yepyeni bir model ile girişimcilerimizi desteklemeye devam ediyoruz. 2023 hedeflerimiz doğrultusunda imalatçı, yenilikçi, özellikle orta-yüksek ve ileri teknoloji alanlarındaki girişimcilerimize daha fazla destek sağlayacağız. Onların makine, teçhizat, yazılım, mentörlük, işletme koçluğu ve danışmanlık ihtiyaçlarının karşılanmasına destek olacağız." cümlelerini kaydetti.



Trafiğe Kayıtlı Araç Sayısı 13 Milyona Yaklaştı

TÜİK'in açıkladığı rakamlara göre ocak-mart dönemlerinde 159 bin 219 adet taşıtın trafiğe kaydı yapılırken 52 bin 588 adetin ise trafikten kaydı silindi

Türkiye İstatistik Kurumu, Motorlu Kara Taşıtları verilerini açıkladı. Kurumdan alınan bilgilere göre, ocak-mart dönemlerinde 159 bin 219 adet taşıtın trafiğe kaydı yapılırken 52 bin 588 adet aracın ise trafikten kaydı silindi. Trafikteki toplam taşıt sayısı ise ocak-mart dönemlerinde 106 bin 631 adet artış gösterdi. Mart ayında trafiğe kaydı yapılan toplam taşıt sayısı da 58 bin 708 adet olarak belirlendi. Taşıtların sadece 32 bin 713'ünün ise otomobil olduğu kayıtlara geçildi. Trafiğe kayıtlı otomobillerin yakıt türüne göre dağılımı incelendiğinde ise yüzde 37,8 ile LPG, yüzde 37,1 ile dizel, yüzde 24,8 ile benzin tercih edildiği bildirildi. Mart ayında trafiğe kaydı yapılan otomobillerin markalara göre dağılımına bakıldığında da beş bin 277 adet taşıtla Renault birinci sırada yer alırken markayı, dört bin 23 adet taşıtla Fiat, üç bin 604 adet taşıtla Volkswagen, iki bin 123 adet taşıtla Hyundai, iki bin 13 adet taşıtla Honda, iki bin 12 adet taşıtla Toyota, bin 735 adet taşıtla Opel, bin 391 adet taşıtla Peugeot, bin 299 adet taşıtla Dacia, bin 215 adet taşıtla Mercedes-Benz ve sekiz bin 21 araçla diğer markalar takip ediyor. Türkiye'de mart sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı taşıt sayısı ise 12 milyon 457 bin 676 şeklinde seyretti. Trafikteki toplam taşıt sayısı ise ocak-mart dönemlerinde 106 bin 631 adet artış gösterdi. Mart ayında trafiğe kaydı yapılan toplam taşıt sayısı da 58 bin 708 adet olarak belirlendi. Taşıtların sadece 32 bin 713'ünün ise otomobil olduğu kayıtlara geçildi. Trafikteki toplam taşıt sayısı ise ocak-mart dönemlerinde 106 bin 631 adet artış gösterdi. Mart ayında trafiğe kaydı yapılan toplam taşıt sayısı da 58 bin 708 adet olarak belirlendi.

TURKISH AIRLINES

Miles&Smiles

Miles&Smiles 30. yılında 30 milyon Mil hediye ediyor!

Çekilişe katılarak her ay 100.000 Mil kazanan
30 kişiden biri olma fırsatını kaçırmayın.

30 MİLYON MİL



30yearsofsmiles.com | 444 0 849

Otomotiv Pazarında Yüzde 50'lik Daralma



Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2019 ocak-mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 49,57 daralarak 152 bin 456'ya geriledi. Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden (ODD) yapılan açıklamaya göre, Türkiye'de otomobil ve hafif ticari araç satışları, bu yılın ilk beş ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 49,57 azalarak 152 bin 456 seviyesinde gerçekleşti. Otomobil satışları yılın ilk beş ayında geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 48,71 düşüş yaşayarak 120 bin 354 seviyesinde seyrederken; hafif ticari araç pazarı da geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 52,56 azalarak 32 bin 102 oldu. Otomobil ve hafif ticari araç satışları ise mayıs ayında geçen yıla oranla yüzde 54,62 azalıp 33 bin 16 seviyesinde gerçekleşirken; otomobil satışları ise mayıs ayında yüzde 52,6 azalarak 27 bin 126 olarak hesaplandı. Hafif ticari araç pazarında ise mayıs ayında yüzde 62,07 daralma meydana geldi ve 15 bin 528 olarak hesaplandı.

Nisan Ayının Zam Şampiyonu Havuç

İstanbul Ticaret Odası Nisan 2019 döneminde İstanbul'da perakende fiyatı en fazla artan ve azalan harcama kalemlerini açıkladı. Açıklanan verilere göre, geçen ay İTO'nun İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksinde yer alan 242 üründen 135'inin perakende fiyatı artarken, 27 ürünün fiyatında düşüş meydana geldi. 80 ürünün fiyatında ise herhangi bir değişiklik olmadı. Nisan ayında gıda harcamaları yaş kuru sebze ve meyve grubunda yer alan havuç yüzde 34,93 ile fiyatı en fazla artış gösteren ürün olurken ürünü, yüzde 34,26 ile limon, yüzde 31,67 ile domates, yüzde 31,44 ile soğan, yüzde 25,01 ile patates ve 19,59 ile giyim grubundan erkek pantolonu izledi. Patlıcan ise aynı dönemde yüzde 41,10 gerileme göstererek, fiyatı en fazla azalan ürün oldu. Fiyatında düşüş gözlenen diğer ürünler de yüzde 38,87 ile bezelye, yüzde 32,24 ile taze fasulye, yüzde 29,63 ile salatalık, yüzde 24 ile yeşil soğan ve yüzde 21,56 ile kabak olarak sıralandı. Fiyatında artış gözlenen ürünler havuç, limon, domates, soğan, patates, lahana, muz ve pırasa; fiyatında düşüş yaşananlar ise bezelye, salatalık, yeşil soğan, kabak, kıvırcık salata, maydanoz, bakla, ıspanak ve sivribiber oldu.



Elektrik Üretiminde Yerli Kaynakların Payı Yüzde 86'ya Ulaştı

Türkiye'de 1 Mayıs Çarşamba günü üretilen elektriğin yaklaşık yüzde 86'sı yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarından elde edildi. Üretimin yarısı hidroelektrik santrallerde gerçekleşti. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı verilerine göre, 1 Mayıs'ta Türkiye'de 665 milyon 197 bin 81 kilovatsaat elektrik üretildi. Üretimin yüzde 50,12'si hidroelektrik santrallerinde yapılırken hidroelektrik santrallerinin toplam üretime katkısı 333 milyon 330 bin kilovatsaat olarak hesaplandı. Üretimde yerli kömürün payı yüzde 19,98, rüzgârın payı ise yüzde 10,67 olarak belirlendi.



Toplam üretimde ithal kömürün payı yüzde 7,03, doğal gaz santrallerinin payı ise yüzde 6,83 olarak tespit edildi. Geriye kalan yüzde 5,37'lik kısım ise jeotermal, güneş ve biyokütle kaynaklarından elde edildi.



IDEF 2019 Fuarı Yeni Anlaşmalara Kapı Araladı

Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı'nda (IDEF'19) Türk savunma sanayisini güçlendirecek 5 yeni anlaşmaya imza atıldı

TÜYAP'ta düzenlenen IDEF 2019'un üçüncü günü, savunma sanayisini güçlendirecek iş birliği anlaşmalarıyla devam etti. Fuarda, Türkiye-Gine arasında Savunma Sanayii İş birliği Anlaşması imzalandı. Anlaşmayı Gine Savunma Bakanı Muhammed Diane ve Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii (SSB) Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir imzaladı.

SSB, ASELSAN, Emniyet Genel Müdürlüğü ve KKTC Polis Genel Müdürlüğü arasında, Kent Güvenlik Yönetim Sistemleri (KGYS) ve Plaka Tanıma Sistemi Projesi KKTC Paketi Sözleşmesi imzalandı.

SSB ile Savunma Teknolojileri Mühendislik ve Ticaret AŞ (STM) arasında da Hücumbot Geliştirilmesi Kapsamında, SSB Başkanı İsmail Demir ile STM Genel Müdürü Murat İkinci arasında iş birliği protokolü imzalandı. Protokol, hücumbot geliştirilmesi konusunda yapılacak faaliyetlere yönelik olarak birlikte çalışmalar yürütme, birikim ve tecrübeleri bir araya getirerek güç birliği oluşturma ve gelecekte ortak olarak gerçekleştirilebilecek projeler için birlikte çalışabilmeyi amaçlıyor.

SSB ile Meteksan Savunma AŞ arasında ise Taşınabilir Elektronik Taarruz Sistemi Projesi imzalandı. Proje kapsamında, Kara Kuvvetleri Komutanlığı'nın ihtiyaçları doğrultusunda hedef telsizlerin kullanıldığı frekansları karıştırma yeteneğine sahip taşınabilir Elektronik Taarruz (ET) Sistemi tedarik edilecek.

Büyük Rüzgâr Tüneli Projesi kapsamında ise TUSAŞ ile AIOLOS firmaları arasında mühendislik paketi sözleşmesi imzalandı. Büyük Rüzgâr Tüneli Projesi ile havacılık alanında gerçekleştirilecek projelerin test aşamasında ihtiyacı duyulan rüzgâr tüneli ihtiyacı karşılanmış olacak.



“Devlet Yardımları Rehberi” Yayımlandı

Bakanlıkların ihracatçılara yönelik destekleri hakkında güncel bilgilerin yer aldığı “Devlet Yatırımları Rehberi” Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlandı

Ticaret Bakanlığı tarafından, ihracatçıların bakanlık destekleri hakkında güncel bilgileri içeren "Devlet Yardımları Rehberi" yayımlandı. Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre, ihracatçı firmaları temel dış ticaret işlemleri, ihracatta sağlanan devlet destekleri ve potansiyel ihraç pazarlarına ilişkin bilgilendirmek için yurt genelinde yürütülen faaliyetlere ek olarak sağlanan destekleri içeren 137 sayfalık rehber hazırlandı. Rehberin içerisinde, ihracata ve hizmet sektörlerine yapılan devlet yatırımlarının yanı sıra serbest bölgelerde yatırım ve faaliyetlerine ilişkin devlet katkıları yer alıyor. Ayrıca rehber, diğer destekler, ithalat politikaları önlemleri, lisanslı depoculuk sistemine ilişkin destekler ve yetkilendirilmiş yükümlü statü gibi ayrıntıları da içeriyor. Rehber, bakanlıkça ihracata ve hizmet sektörüne yönelik olarak verilen desteklerin yanı sıra esnaf ve sanatkarlara sunulan destekler, gümrük uygulamalarına ilişkin bilgileri özet ve kolay anlaşılır bir şekilde firmalara aktarıyor.

Bakanlık tarafından ihracata ve hizmet sektörüne yönelik olarak sağlanan desteklerin yanı sıra esnaf ve sanatkarlara sunulan imkânlar, gümrük uygulamaları hakkında özet bilgiler; “Devlet Yatırımları Rehberi” ile firmalara daha kolay anlaşılır ve sade bir şekilde aktarılıyor. Rehberde, bakanlığının sağladığı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Desteği (Ur-Ge), yurt dışı pazar araştırması, yurt dışı şirket alımı, sektörel ticaret ve alım heyetleri, e-ticaret sitelerine üyelik, yurt dışı birim, marka tescil ve tanıtım, Türkiye ticaret merkezleri, ihracat kredi sigorta programı, alıcı kredisi ve yurt dışı fuar destekleri gibi konularda detaylı bilgiler yer alıyor.

E-MÜSİAD Artık Mobil Platformda



E-MÜSİAD, firma bilgilerinin bulunduğu, güncellenebildiği, her firmaya bir sanal mağaza açabilen, ayrıca her sanal mağazaya bir web sitesi yapısı oluşturan bir B2B platformudur. Bu online ticaret portalında tüm üyelerin birbirine kolayca ulaşması ve aralarındaki ticaretin arttırılması hedeflenmektedir. Üyeler dilerlerse sanal mağazaları için verilen web sayfasını kendi alan adlarıyla kullanabilir veya sanal pos tanımlayarak kendi e-ticaret portallarını oluşturabilirler. Dolayısıyla her üyemiz bir web sitesi ve mağaza açabilir.

Yapılan analizler sonucu mobil uygulamaların web ortamına göre dört kat fazla kullanıldığını gördük. Biz de bu gözlemler sonucu yaptığımız web uygulamalarını mobil platforma taşıdık. Üyeler ve kullanıcılar mobil üzerinden; ihale haberleri, genel merkez haberlerini, duyuruları artık anlık olarak ceplerinde görebilecekler. Bunun yanında IOS ve Android uygulamaları ile sağlanan üyeler arası sohbet imkânından yararlanabilecekler.
Ayrıca üyeler, arama, piyasa araştırması yapmak istediği ürün ve hizmetleri eMusiad.com adresinden arayabilirler.

"KGF Destek Kredisi Projesi" Hayata Geçti

Kredi Garanti Fonunun öz kaynaklarından oluşturduğu destekle KOBİ'lere 500 bin liraya kadar kredi desteği sağlayan "KGF Destek Kredisi Projesi" hayata geçirildi. Kredi Garanti Fonundan alınan verilere göre, KOBİ'ler bu proje ile KGF kefaleti ve uygun maliyetlerle krediye erişim imkanına sahip olacak. 27 Mayıs 2019 tarihi itibarıyla uygulanmaya başlanan söz konusu proje kapsamında KOBİ'ler azami 500 bin liralık krediyi yüzde 80 KGF kefaletiyle kullanabilecek. Portföy Garanti Sistemi ile kullandırılacak kredilerin vadesi 12 aya kadar geri ödemesiz olacak. Süre asgari 36 ay, azami 60 aya kadar uzatılabilecek. Verilen destekten yararlanmak isteyenler ise Akbank, Garanti Bankası, Türkiye İş Bankası, Türk Ekonomi Bankası, Vakıf Katılım Bankası, Alternatif Bank, Halk Bankası, QNB Finansbank, VakıfBank, Denizbank, Şekerbank, Ziraat Bankası, Yapı ve Kredi Bankası, Ziraat Katılım Bankası aracılığıyla başvurabilecek. Ayrıca KGF Destek Kredisi Projesi, "KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği (COSME) Programı"nın devamı olarak planlandı. "KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı"na (COSME Programı) gösterilen yoğun ilgi sonucu kısa sürede önemli bir kredi hacmine ulaşılmıştı. Hem reel sektörden hem de bankacılık sektöründen projenin devamı yönünde gelen talepler dolayısıyla KGF Destek Kredisi Projesi de uygulamaya konuldu.



Bakan Varank "Türkiye'nin Otomobili Projesi"ni Değerlendirdi

TÜRKPATENT'in düzenlediği iftar programında basın mensuplarıyla bir araya gelen Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, ülkemizde yerli otomobil konusunda gelinen sürece dair bilgi aktardı. Varank, "Türkiye'nin Otomobili Projesi"ni sadece bir otomobil projesi olarak görmediklerine dikkat çekerek, bu projeyi bir teknoloji projesi olarak, otomotiv sanayisini dönüştürecek, güçlü ülkelerle rekabetçi hale getirecek bir proje olarak gördüklerini söyledi.
Yerli otomobilde tamamen elektrikli ve rakipleriyle yarışacak bir proje ortaya konulacağını aktaran Varank, Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) Üst Yöneticisi (CEO) Gürcan Karakaş ve ekibinin özverili bir çalışma yürüttüğünü dile getirdi.

Varank, projeye yönelik çalışmaların planlanan süre içerisinde ilerlediğini belirterek, "2019'un sonunda bir prototip göreceğiz, buna hep birlikte şahitlik edeceğiz. 2022 yılında da muhtemelen ikinci yarısında inşallah araçlar satışa çıkmış olacak. Yollarımızda Türkiye'nin otomobilini görmüş olacağız." diye konuştu.



Turizm Gelir Hedefi 70 Milyar Dolar

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, konuk olduğu Türk Hava Yolları'nın iftar programında Türkiye'deki turizm potansiyelini değerlendirdi

Türk Hava Yolları (THY) Haliç Kongre Merkezinde iftar programı organize etti. İftar etkinliğine Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy katıldı. Ersoy, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi ile Türkiye'nin 2023 vizyonu doğrultusunda belirlediği hedeflerin daha da yukarıya çekildiğini ifade ederek, bakanlık olarak 2023'te 50 milyon turist ve 50 milyar dolar olan turizm gelir hedefini 70 milyon turist ve 70 milyar dolar olarak belirlediklerini söyledi. Bu konuda niceliğin ön planda olduğunu belirten Bakan Ersoy, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Nicelikli turistin yanında bundan sonra konsantrasyonumuzu nitelikli turiste vererek, yani konaklama dışı harcaması fazla olan, yüksek geliri grubu turisti hedefleyen yeni politikalar üreterek 70 milyar dolarlık turizm gelirin hedefe koyduk." dedi. Bu yolda en büyük destek sağlayan partnerinin Türk Hava Yolları olduğunu kaydeden Ersoy: "İlk icraatımız da Türk Hava Yolları ile yaptığımız protokolle daha önce gündeme gelmiş olan ama yapılamamış olan Antalya, Dalaman, Bodrum, İzmir gibi turistik destinasyonlarımıza Business Class'la Türk Hava Yolları tarife seferlerinin 2019 Nisan ayı itibarıyla başlatılması. Nisan ayında uçuşlar başladı. Hedefimiz ilk etapta haftada 11 ülkeye 67 seferdi. Daha sonra bunu aşamalı bir şekilde artıracaktık ki o sıra maalesef 737-800 Max'lardan kaynaklanan bir 'ground' olayı var ama en azından THY verdiği sözü tutarak, mevcut taahhüt ettiği uçuşları nisan itibarıyla başlattı ve bu konuda bir ilki THY ile gerçekleştirmiş olduk. THY bizi dünyada temsil eden, açık ara en büyük, en kurumsallaşmış markamız, kıymeti ve değeri çok büyük. Türk Hava Yolları markası, Türkiye'nin de uluslararası arenada motivasyonunu yükseltiyor. Türk halkını gururlandırıyor. Bu açıdan Türk Hava Yolları'na hem teşekkür borçluyuz hem de elimizden gelen desteği yapmalıyız." şeklinde konuştu.

Ömer Torlak Rekabet Kurumunu Anlattı



Ege Bölgesi Sanayi Odasının (EBSO) mayıs ayı meclis toplantısına katılan Rekabet Kurumu Başkanı Ömer Torlak, kurumun çalışmalarına ilişkin bilgi aktardı. Dijital piyasalara çok hızlı bir geçiş yapıldığını belirten Başkan Torlak, elektronik ticaretin Avrupa ve dünya çapında yüzde 11 ile 15 seviyelerinde, Türkiye'de ise yüzde beş civarında seyrettiğini söyledi. Torlak, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'deki payı henüz 4,5-5'ler civarında ama çok hızlı bir büyümeyi de görebiliyoruz. Biliyorsunuz çok yakın bir zamanda 'Amazon' Türkiye faaliyetlerine başladı, 'Alibaba' Türkiye faaliyetleri kararını aldı. Türkiye'de işletmelerimize, teşebbüslerimize yeni bir alan ortaya çıkıyor. Yeni alanın kendine göre bir rekabet düzeni var, her rekabet düzeyinin de kendine göre rekabeti bozan, engelleyen farklı konuları var."

Rekabet Kurumunun yaklaşık 21,5 yıldır görevde olduğunu anımsatan Torlak, "Kurum olarak 2014 ile 2016 yılları arasında 26 adet karar alarak 10 milyar lira tüketici refahına katkı sağladık. 2017 ile 2018 yılları arasında 18 karar ile 6,5 milyar lira tüketici refahına katkı sağladık. Yani son beş yılda toplam 44 kararımızın 16,5 milyar lira tüketici refahına katkısını gördük." şeklinde konuştu.

Türkiye'nin Ham Çelik Üretimi 3 Milyon Ton

Dünya üzerinde küresel çelik üretiminin yüzde 85'ini temsil eden Dünya Çelik Birliği (WorldSteel) nisan ayına ilişkin çelik üretimi rakamlarını açıkladı. Elde edilen verilere göre küresel ham çelik üretimi nisan ayında yüzde 6,4'lük artışla 156,7 milyon tona yükseldi. Küresel çelik üretimi ise ocak-nisan dönemlerinde yüzde 4,8 artarak 600 milyon tona ulaştı.

Türkiye'nin ham çelik üretimi nisan ayında yüzde 2,6'lık bir artışla üç milyon tona yükselirken, dört aylık üretimi de yüzde 10,5 düşüş göstererek 11 milyon 233 bin ton oldu. Dünyanın en büyük üreticisi Çin'in ham çelik üretimi nisanda yüzde 12,7 artışla 85 milyon tonda seyrederken, ülkenin dört aylık üretimi yüzde 10,1 artışla yaklaşık 315 milyon tona yükseldi. dünyanın 3. büyük ekonomisi Japonya'nın nisan ayında geçtiğimiz yılın aynı ayına göre ham çelik üretimi yüzde 0,8 azalmayla 8,7 milyon ton olurken, Hindistan'ın üretimi yüzde 1,5 artışla 8,8 milyon ton olarak gerçekleşti. Avrupa'nın en büyük çelik üreticisi Almanya'da üretim yüzde 8,7 düşüşle 3,35 ve Rusya'nın üretimi yüzde 8,3 azalmayla 5,60 milyon tona geriledi. ABD'nin üretimi yüzde 7,3 artışla 7,42 milyon tona yükselirken, Brezilya'nın üretimi yüzde 1,9 düşüşle 2,88 milyon tona geriledi.



Kirazın Fiyatı İhracatçının Yüzünü Güldürdü

Manisa'da bulunan erkenci kiraz üretim merkezlerinden "Ziraat 900"ün hasadı başladı. Yıllık 30 bin dönüm kadar arazide yaklaşık 50 bin ton üretimin yapıldığı tesiste çiftçiler yoğun çaba gösteriyor. Parlak kırmızı rengi, iri yapısı, kendine has tadı ve aroması ile uzun raf ömrü olması sebebiyle "Ziraat 900" bölgenin ana geçim kaynağı oluyor. Çiftçiler, geçen yıl kilogramını 12 ile 14 lira arasında sattıkları kirazı bu yıl 24 ile 30 liradan pazara sunuyor. İhracatçılardan Hüseyin Uçak, "Ziraat 900" cinsinin uzun raf ömrü bulunmasından dolayı dış satıma uygun olduğunu belirtti. Hüseyin Uçak, "Ziraat 900'ü kilogramı 24-30 liradan alıyoruz ama bu piyasaya daha çok mal geldiği dönemde 15-18 lira seviyesine gelince ideal bir rakam olacak. Hem çiftçimiz kazanacak hem de ihracata sevkimiz fazlalaşacak." cümlelerini kaydetti.Kiraz üreticisi Metin Koyuncu ise "Kiraz, kalitesine göre 30 liraya kadar alıcı buluyor. Üreticiler olarak bu durumdan çok memnunuz." ifadelerini kullandı.







İVME FİNANSMAN PAKETİ Açıklandı

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, "İleri, Verimli ve Millî Endüstri" ana faaliyetlerini içeren İVME Finansman Paketini açıkladı

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, İVME (İleri, Verimli, Millî Endüstri) Finansman Paketini duyurdu ve açıklanan paket kapsamında yıl sonuna kadar üç ana faaliyet alanına 30 milyar liralık finansman desteği sunulacağını da belirtti. Albayrak, Yeni Ekonomi Yaklaşımı'nda (YEP) cari açığın düşürülmesi amacıyla ilaç, petrokimya ve yazılım gibi sektörleri öncelikli yatırım yapılabilir alanlar olarak belirlediklerine dikkat çekti. Ayrıca Bakan Albayrak, geçtiğimiz nisan ayında açıklanan "Yapısal Dönüşüm Adımları" paketi ile de kredileri ve teşvikleri, belirlenen stratejik alanlara yönlendirileceğini düzenlenen basın toplantısında hatırlattı. Bakan Albayrak, belirlenen hedefler ve stratejiler doğrultusunda sağlam adımlar ile hareket edileceğini vurguladı ve sözlerine şunları ekledi: "İşte bugün, bu hedef ve stratejiler doğrultusunda daha emin adımlarla yürümemizi sağlayacak, sektörümüzü bu hedefler doğrultusunda destekleyecek çok önemli bir paketi devreye alıyoruz. Bu pakete, İVME Finansman Paketi adını verdik. Yani İleri, Verimli, Millî Endüstri Finansman Paketi. İVME Finansman Paketi, dört temel özelliği taşıyan sektörleri hedefleyecek. İthalat bağımlılığı yüksek, dış ticaret açığı veren, istihdama katkı oranı yüksek ve ihracat potan-



Paket kapsamında, dış ticaret açığı veren, ithalat bağımlılığı, ihracat potansiyeli ve istihdama katkı oranı yüksek sektörlere finansman sağlanacak

siyeli yüksek sektörlere bu paket kapsamında finansman sağlanacak. Bu kapsamda stratejik öncelik, orta yüksek ile yüksek teknoloji ürünleri ve sektörlerinde olacak.

Ürün Odaklı Finansman Yaklaşımı

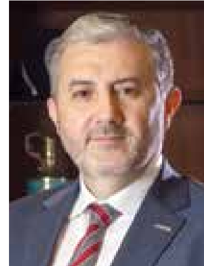
Türkiye ekonomisinin dönüşümünde önem arz eden yüksek teknoloji ürünlerinin ihracat içerisinde sahip olduğu payı daha yukarı seviyelere taşımanın önemine vurgu yapan Bakan Albayrak, “Bu bağlamda, bu finansman paketinin stratejik önceliği orta yüksek ve ileri teknoloji ürünlerini içeren sektörleri güçlendirmek ve finansal ihtiyaçlarını karşılamak olacak. Finansman paketimiz ürün odaklı finansman yaklaşımını benimsiyor. Sadece sektör bazında değerlendirme yapılarak değil, dış ticaret açığına pozitif katkı sağlama potansiyeli olan ürünlere finansman sağlanacak." şeklinde konuştu.

30 Milyar Liralık Finansman Desteği

Sanayicinin ve yatırımcının finansman kaynağına erişimini kolaylaştıran adımlar attıklarını dile getiren Albayrak, İVME Finansman Paketi kapsamında sanayicinin, üreticinin finansmana kolay erişimine uygun maliyetlerle olanak sağlandığını kaydetti. Paketle, üç ana faaliyet alanına finansman sağlanacağı vurgusunu yapan Albayrak, bu alanların ham madde ve ara malı imalatı, makine imalatı ve tarım olarak belirlendiğini söyledi. Albayrak: "Bunun yanında, bir yıla kadar anapara geri ödemesiz, azami beş yıl olmak üzere, 30 milyon TL'ye kadar işletme kredisi verilecek." dedi.

Enflasyonla Mücadelede Tarım Ön Planda

Bakan Albayrak, desteklenecek son ana faaliyet alanının da tarım sektörü olacağını ve tarımın gerek enflasyonla mücadelede önem taşıdığını belirterek, “Tarım sektöründe sağlanacak kredilerin vadesi, seracılıkta işletme kredileri için 14 ay, yatırım kredileri için de 84 ay olarak belirlendi. Seracılık dışındaki tarım alanlarında da işletme kredileri için 12 ay, yatırım kredileri için de 60 aya varan vade sağlanacak. Verilecek kredi tutarları da işletme giderlerinin tamamına kadar, modern basınçlı sulama sistemi yatırımlarına yüzde 100 yatırım kredisi, seracılık ve mekanizasyon yatırımlarının yüzde 75'ine kadar yatırım kredisi olarak uygulanacak. Tarım alanında verilecek tüm bu kredilerin faiz oranları da yüzde sıfır ila yüzde 14,25 arasında değişecek."



CARİ AÇIK KALICI ŞEKİLDE DÜŞÜRÜLEBİLİR

MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan

Paketin, imalat sanayiinin millî gelir içerisindeki payının daha üst seviyeye çekilebilmesi için, kalkınma ve küresel rekabet gücü konusunda, Türkiye'nin bugüne kadar elde ettiği deneyimleri de göz önüne alarak, kendi özgün millî tekno-ekonomi politikasını belirlemede önemli bir rol oynayacağına inanıyoruz. Paket kapsamında başta ara malları olmak üzere; stratejik olarak belirlenen sektörler ve bu sektörlerin alt kırılımlarına ilişkin üretimin teşvik edilecek olması, cari açığın kalıcı bir şekilde düşürülmesi ve uzun vadede cari fazla verilebilmesi noktasında, ciddiyetle takip edilmesi gerekir. MÜSİAD olarak bu hedeflere ulaşma yolunda, ülkenin gelişimine katkı sağlayacak girişim ve projelerimize hız kesmeden devam edeceğiz.



4.Ticaret Müşavirleri Konferansı Düzenlendi

Ticaret Bakanlığı tarafından JW Marriott Otel'de organize edilen 4.Ticaret Müşavirleri Konferansında Bakan Ruhsar Pekcan, ticaret müşavirlerine çağrıda bulundu

Ticaret Bakanlığı tarafından 4.Ticaret Müşavirleri Konferansı JW Marriott Otel'de düzenlendi. İlk defa gümrük müşavirlerinin de katıldığı programda konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Ticaret Bakanlığının süreç içerisinde hizmet bakanlığı haline geldiğini ifade etti. Türkiye'nin ihracata ve yabancı yatırımcıya ihtiyacı olduğunu belirten Pekcan, "Burada sizler çok önemli görevler üstlenmiş bulunuyorsunuz. Ticaret müşavirleri olarak sizden isteğim bulunduğunuz ülkelerde ticaretin önünde engel görebileceğimiz konuları da gecikmeden bizimle paylaşmanız. Erken önlem aldığınız zaman biz de ona göre çalışmalar yapabiliriz. Ama bazı kilit kararlar alındıktan sonra bunları bizimle paylaşırsanız geri dönüşü daha zor. Bizler iş insanlarımızın önünü açmak zorundayız." dedi. Pekcan, ticaret müşavirlerinin çalışmalarını yerel personelle de desteklediklerini vurgulayarak, "Kadroları daha da artıracağız, inşallah daha da güçlendireceğiz. Sizi daha verimli, daha etkin ve proaktif olarak iş dünyası ile el ele yol alırken Türkiye'nin önünü açarken düşünüyorum. Başarmak zorundayız ve biz hep beraber başaracağız. Yolunuz açık olsun ben arkanızdayım." ifadelerini kullandı.

Programda söz alan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ise ticaret müşavirlerinin bir danışmanlık firması temsilcisi, bir holding CEO'su bilinci ile görev yapması gerektiğine kanaat getirdiklerini söyledi

Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) Başkanı Mithat Yenigün de Türk inşaat sektörünün, istihdam potansiyeliyle ülke ekonomisinde taşıyıcı rol oynamasının yanında ihracat ve dış yatırım açısından da hayati önem taşıdığını vurguladı.

Türkiye'nin Elektrik İthalatı Faturası Yüzde 58 Düştü



Yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarına ağırlık verilmesi elektrik ithalatı faturasının azalmasında etkili oldu. Türkiye'nin elektrik ithalatı faturası yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 58 azalarak dört milyon 681 bin 848 dolara düştü. 2019'un ilk çeyreğinde Yunanistan, Bulgaristan, Azerbaycan ve Çekya'dan alınan elektrik miktarı geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 61 azalarak 106 milyon 606 bin kilovatsaate geriledi. 2018 yılı ocak-mart döneminde elektrik ithalatı için 11 milyon 133 bin 696 dolar ödenirken, bu miktar 2019'un aynı döneminde yüzde 58 düşüşle dört milyon 681 bin 848 dolar oldu. Yılın ilk çeyreğinde elektrik ithalatı için iki milyon 770 bin 166 dolar ödeme mart ayında gerçekleştirilirken nisan ayında Yunanistan, Bulgaristan, Azerbaycan ve Çekya'dan 62 milyon 870 bin kilovatsaat elektrik ithal edildi. Ocak-mart döneminde en fazla elektrik ithalatı yapılan ülke 96 milyon 463 bin kilovatsaatle Bulgaristan olurken ülkeye dört milyon 169 bin 31 dolar ödeme yapıldı. Bulgaristan'ı sırasıyla Azerbaycan, Yunanistan ve Çekya takip etti. Azerbaycan'dan alınan elektriğin miktarı, 50 milyon 483 bin kilovatsaat azalarak sekiz milyon 998 bin kilovatsaat düşüş yaşanırken Yunanistan'dan 851 bin ve Çekya'dan ise 294 bin kilovatsaat elektrik alındı.

Antalya'dan Rekor Turist Sayısı

Yaz sezonunun yaklaştığı bu aylarda Antalya yeni bir rekora imza attı. Antalya'yı 2018 yılında bir milyon turist ziyaret etti. Antalya Havalimanı Mülki İdare Amirliği verilerine göre, ocak ayında 139 bin 307, şubat ayında 152 bin 801 ve mart ayında ise 279 bin 97 yabancı turist kente akın etti. 2017 yılı Nisan ayında 269 bin 678 ziyaretçiyi ağırlayan Antalya, 2018 yılında da yüzde 38'lik artışla 977 bin 548 turiste kapılarını açtı. Yeni rekorların beklendiği Antalya'da 2019'un ilk dört ayında ise 1 milyon 560 bin 862 turist ağırlandı.



Konuyla ilgili açıklama yapan Antalya Valisi Münir Karaloğlu, 2018'in ilk dört ayında kente gelen turist sayısının birmilyon 175 bin 505 iken, 2019'un aynı döneminde bu sayının yüzde 32,78 artışla bir milyon 560 bin 862 olduğunu belirtti. Bunun sadece Antalya'nın değil herkesin başarısı olduğunu vurgulayan Karaloğlu, "Hedefimiz, turizm başkenti Antalya'yı dünyanın 1 numarası yapmak. Bunun için el ele verip daha çok çalışacağız." dedi. ATSO Başkanı Davut Çetin ise geçtiğimiz mart ayında Antalya için Rusya pazarının önemli olduğunu vurgulayarak, "Turist ziyaretleri açısından daha önce Almanya ve Rusya aynı sayılardaydı." ifadesini kullandı.

TÜİK, Dış Ticaret Rakamlarını Açıkladı

Türkiye İstatistik Kurumu dış ticaret verilerini açıkladı. Türkiye'nin ihracatı mart ayında 2018'in aynı ayına oranla yüzde 0,04 ithalatı ise yüzde 17,8 azaldı. Dış ticaret açığı yüzde 63,7 düşüşle beş milyar 882 milyon dolardan iki milyar 137 milyon dolara geriledi. Türkiye'den AB'ye yapılan ihracat geçen yılın aynı ayına oranla yüzde 5,4 azaldı. AB'nin ihracattaki payı geçen yılın mart ayında yüzde 51,3 iken, bu yılın aynı ayında yüzde 48,7 oldu. Almanya, bir Milyar 403 milyon dolarla en fazla ihracat yapılan ülkeler arasında ilk sırada yer alırken ülkeyi 855 milyon dolarla İngiltere, 827 milyon dolarla İtalya, 782 milyon dolarla Irak ve 767 milyon dolarla İspanya takip etti. En fazla ithalat yapılan ülkeler arasında bir Milyar 969 milyon dolarla Rusya birinci olurken ülkeyi bir Milyar 615 milyon dolarla Almanya, bir milyar 405 milyon dolarla Çin, 940 milyon dolarla ABD ve 701 milyon dolarla İtalya izledi.





MÜSİAD 25. OLAĞAN

GENEL KURULU YAPILDI





MÜSİAD GENEL MERKEZ BİNASINDA GERÇEKLEŞEN 25. OLAĞAN GENEL KURULU'NDA GENEL BAŞKAN ABDURRAHMAN KAAN YAPILAN ÇALIŞMALAR VE YENİDEN YAPILANMA SÜRECİ HAKKINDA BİLGİ VERDİ






MÜSİAD 25. Olağan Genel Kurulu Genel Merkez binasında yapıldı. MÜSİAD 25. Olağan Genel Kurulu'nda konuşan Genel Başkan Abdurrahman Kaan, MÜSİAD'ın projelerine ve yeni yönetim sürecine değindi. Programda oluşturulacak olan MÜSİAD Planlama ve İş Ortamı Geliştirme Sahası, MÜSİAD Akademi, MÜSİAD Enderun; yeni kurulacak olan Kaynak ve Sermaye Üretme Ofisleri; MÜSİAD'ın çatısı altındaki kollardan olan MÜSİAD Kadın ve Genç MÜSİAD'dan da söz edildi.

Ayrıca Genel Merkez binasında yapılan MÜSİAD 25. Olağan Genel Kurulu'nda, görev süresi dolan MÜSİAD Genel Başkan Vekilleri Mahmut Asmalı, Ali Gür, MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı İsrafil Kuralay, Yönetim Kurulu Üyeleri Melike Günyüz, Ömer Faruk Akbal, Burak Benşin, Soner Meşe, Mehmet Ünal, Halim Aydın ve Bayram Şenocak görevi devretti. Yeni Yönetim Kurulu Üyeleri, Abdurrahman Kaan, Ali Reis Topçu, Adnan Bostan, Kerim Altıntaş, Mehmet Akif Özyurt, Ahmet Şekerli, Oktay Dede, Burhan Özdemir, Hikmet Köse, Gökhan Yetkin, İsa Albayrak, Muhammet Ali Özeken, İbrahim Uyar, Mehmet Güvercin, Ali Gökhan Er, Fatih Mehmet Keçebir, Mustafa Buluntu, Abdulsamet Temel, Ramazan Bingöl, Fatih Arslan ve Yunus Furkan Akbal olarak oy birliği ile belirlendi. Açılış töreninde, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati ve eski MÜSİAD Başkanı Ömer Cihad Vardan selamlama konuşmalarını yaptılar. Kurulda, Sektör Kurulu Başkanlarına ödül; başarılı olan Sektör Kurulu Başkanlarına plaket; mali işlerde başarılı olan şubelere ödül takdim edildi.

> **ABDURRAHMAN KAAN: "BİZLER, MARATON KOŞUCUSUYUZ. KISA MESAFELER BİZE GÖRE DEĞİL"**

MÜSİAD, Bugüne Değil, Yarına Meydan Okuyan Bir Gelenektir

Açılışta konuşan Başkan Abdurrahman Kaan sözlerinde güçlü bir iradeye değinerek, "Bizler, maraton koşucusuyuz. Kısa mesafeler bize göre değil." ifadesini kullandı. Maraton koşmanın dayanıklılık ve sağlam bir irade gerektirdiğini belirten Abdurrahman Kaan, "Fiziksel gücün yanında, sağlam bir irade, yolu göze alan cesaret, kendi varlığının gücüne inanmak ve sabır gereklidir." dedi. Başkan Kaan açıklamasını şöyle sürdürdü: "MÜSİAD, bugüne değil, yarına meydan okuyan bir gelenektir. MÜSİAD, mevcut sürecini proje üreten ve amaca yönelik somut çözümler geliştiren bir yapı halinde geçirdi. Öte yandan geleceğe yönelik atacağı adımlarda kendi hedeflerini disipline etti. Memlekette ve dünyada koşullar ve yollar değişirken, âtıl kalmak ve bunu göz ardı etmek bizlere yakışmazdı. MÜSİAD'ın sadece bugünü değil, 5 yıl sonrayı, 15 hatta 20 yıl sonrayı hesaplaması gerekiyordu. Sadece hedefle olmaz, bu hedeflere yönelik paydaşlar, politikalar ve anlaşmalar gerekiyordu. MÜSİAD bugün, siyasetten bürokrasiye, sanattan ekonomiye, ticaretten sermayeye, diplomasiye kadar çok geniş bir yelpazede adeta bir danışma ve fikir edinme kurumu gibi algılanmaktadır. Yeni süreçte bu veri akışını çok daha işlevsel ve sürekli kılacak altyapı çalışmalarını nihayet tamamlıyoruz. Bu nedenle MÜSİAD Global ve MÜSİAD Ye-



MÜSİAD, KLASİK SERMAYE ÖRGÜTÜ MODELİNDEN ÇIKARAK PROJE ÜRETEN, ORTAKLIK GELİŞTİREN VE KAMU KURUMLARIYLA BİRLİKTE YÜRÜYEN GÜÇLÜ BİR PLATFORM YAPISINA KAVUŞTU

rel adını verdiğimiz yapılarımızı, MÜSİAD Ekonomik ve Ticari Saha mantığıyla çalıştıracağız."

'Durmak Yok, Yola Devam

Genel Başkan Kaan, "MÜSİAD Paydaşlık ve Ortaklıklar Portalı" olarak adlandırdıkları model kapsamında, kamu, özel sektör, uluslararası kurum ve kuruluşlardan gelen ortaklık tekliflerinin kendilerini gururlandırdığını ve cesaretlendirdiğini dile getirerek, "Bu modeli "MÜSİAD Paydaşlık ve Otaklıklar Portalı" olarak adlandırıyoruz. MÜSİAD yeni dönemde, ülkesinin tarihinin, değerlerinin, nesillerinin bekası ve salahiyeti için kültür, sanat ve spor, eğitim, sosyal sorumluluk ve mevzuat geliştirme alanlarında aktif ve daha sistematik çalışmak için tüm altyapı çalışmalarını tamamladı. Eğitim, nesil ve gençlik çalışmaları, MÜSİAD ENDERUN, Kurumsal Sosyal Sorumluluk çalışmaları da ilaveten artık MÜSİAD KADIN bünyesinde devam edecektir. Hanımefendi kardeşlerimiz ile hep birlikte yürüdük. 8 Mart Dünya Kadınlar gününde hiç kimsenin yazmadığı, daha doğrusu yazmaya cesaret edemediği bir bildiri yayınladık. Böylesi bir çıkış, daha önce MÜSİAD bünyesinde de olmamıştı. Hanım kardeşlerimize kültürümüze uygun gerçek değerlerini kazandırmadan "mış gibi yapmayı" reddediyoruz. Bu nedenle ismimizi de değiştirmiyoruz dedik! Genç MÜSİAD yeni dönemde, her zamankinden daha aktif ve katılımcı bir çizgide yürüyecektir. Genç kardeşlerime benim güvenim tamdır. Onlarla yürümek, onlarla çalışmak, bizleri her zaman taze ve diri tutar. Genç MÜSİAD artık bu kurumun altyapı teşkilatı şeklinde çalışacaktır. Her biriyle tek tek gurur duyuyorum." cümlelerini kaydetti.

İnanmış ve Adanmış İnsanların Takatleri Yüreklerindedir, Dizlerinde Değil

Kurum olarak birçok zorluğu, yıkılmadan, yorulmadan atlattıklarını ifade eden Abdurrahman Kaan, "MÜSİAD, Türkiye'nin zor bir coğrafyada yazdığı hikâyenin, serüveninin cevval bir parçasıdır; hatta öyle zamanlardan oldu ki hikâyenin bizzat kendisidir. Nice imtihanlardan geçerek ulaştık bugünümüze. Yılmadık. Yorulduk, lakin belli etmedik. Çünkü biliriz, inanmış ve adanmış insanların takatleri yüreklerindedir, dizlerinde değil. Bizler her zorlu imtihanda, yüreklerimizden gelen sesle ayıldık. 'Durmak yok, Yola Devam.' dedik." Eski dönem başkanları hayal etmenin, inanmanın ve mücadelenin ne demek olduğunu tüm dünyaya kanıtlamış güzel insanlardır." açıklamalarında bulundu.



Cumhurbaşkanı
Recep Tayyip Erdoğan

MÜSİAD Amiral Gemisi Misyonu Üstleniyor

Gerek Türk yatırımcılarına ve ihracatçılarına yurt dışındaki fırsatları gösterme gerekse uluslararası müteşebbisleri ülkemize çekme konusunda MÜSİAD çok önemli rol oynuyor. Özellikle kendi başlarına böylesine büyük bir ekonomik ilişki ağı kurma imkanı olmayan KOBİ'lerimiz için MÜSİAD tam anlamıyla amiral gemisi misyonu üstleniyor. MÜSİAD global ve yerel yapılarıyla bunlar etrafında kurulan veri ve kaynak portalı, yurt içinde ve yurt dışında geniş bir alana yayılan bilgi edinme ve işleme süreçlerini ekonomimizin hizmetine sunmaktadır. Milli serveti ne kadar büyütürsek, bundan iş adamlarımız başta olmak üzere ülkemizin her bir ferdi o derece fayda elde edecektir. Kaynak ve sermaye ofisleri yoluyla fon üretmeden şirketleşmeye, ihracatı artırmadan ekonomik faaliyet alanlarını genişletmeye kadar attığınız hemen her adımı yakından takip ediyorum. MÜSİAD Akademi altında nitelikli iş gücü yetiştirme çabanızı takdirle izliyorum. Derneğimizi benzer faaliyetler yürüten diğer kuruluşlardan ayıran en önemli farklardan biri de tarihimize, değerlerimize, kültürümüze, sanatımıza, sporumuza verdiği destektir.

Türkiye'nin En Prestijli Sermaye Üssü

4 Haziran seçimlerinden sonra değişen siyasi yönetim anlayışıyla beraber devletin yeni bir yönetim modeli benimsediğini vurgulayan Genel Başkan Kaan, "Bizler bu süreyi, hazırlık ve projelendirme çalışmalarımıza hız vererek geçirdik. İç ve dış yayılma ağımızı hızlandırdık. Neye evrileceğini bilmediğimiz bir devlet sisteminde erken yola çıkıp, büyük riskler almak istemedik. Türkiye'nin en prestijli sermaye üssü şeklinde bu güzel binamızı tamamladık. Bu süre zarfında MÜSİAD, klasik sermaye örgütü modelinden çıktı ve proje üreten, sunan, ortaklık geliştiren ve kamu kurumlarıyla birlikte yürüyen güçlü bir platform yapısına kavuştu. Yatırım-ticaret-üretim üçgenindeki yeni ve çok kapsamlı projeleri-



mizi yeni dönem için hazır hale getirdik. Global ve yerel yapıların eşleştirme ve ihtiyaç belirleme süreçlerini oluşturduk. Bu yeni yapının kendi içinde oluşturacağı sermaye ve kaynak üretme, ortaklık oluşturma modeline, MÜSİAD İnvest-Yatırım adını verdik. Yeni dönemde projelerin tüm taraflarını belli bir koordinasyon içinde çalıştırmayı hedefliyoruz."dedi.

Biz MÜSİAD'ız, Biz Türkiye'yiz

Yeni binasında yeni bir dönem için hazırlandıklarını, davetlerine katılım gösterenlerin kendilerini onurlandırdıklarını vurgulayan Abdurrahman Kaan, "10 Ağustos'u hatırlıyoruz. Ekonomimize ve aslında sosyal birliğimize nasıl saldırılar gerçekleşti, gördük. Malumunuz ekonomik güç, günümüz dünyasında masaya sunulan en önemli koz haline gelmiştir; o halde yeni dönemde MÜSİAD, bu kozu kendi memleketi ve devleti lehine çalıştırmak için elinden geleni yapmaya hazırdır, yapacaktır da. Geleneğimiz, iş yapma kültürümüz, ortaklıklarımız buna müsaittir. MÜSİAD'ın artık, yatırım-ticaret-üretim ekseninde hem kendi sermayesini hem de üyelerinin sermaye güçlerini geliştirerek ve Millî serveti çoğaltarak büyümeyi hedefliyor; bu amaçla tüm finansal ve operasyonel süreçlerin ayrı takip edileceği bir ofis kuruluyor. Fon üretmek, sermayede kaynak geliştirmek, şirketleşmek, ihracatı ve ticaretin verimini artırmak için ajanslar kurmak, dünyadaki bakir ticaret alanlarında mal ve hizmet üsleri kurmak gibi ekonomik anlamda daha yayılmacı bir dönemin başlamasını temenni ediyoruz. Çok ortaklı yapıların bizlere kazandıracağı sermaye birikimi, bizleri çok daha etkin ve güçlü yapacaktır. Neticede biz, MÜSİAD'ız. Biz, Türkiye'yiz. Ne yapıyorsak bu ülke için. Ne yapıyorsak geleceğimiz için. Ne yapıyorsak beraber." açıklamalarını kaydetti.

MÜSİAD, GÜÇLÜ TÜRKİYE YOLUNDA, YEREL VE GLOBAL ÖLÇEKTEKİ SAHA YAYGINLIĞI, ÜYE SAYISI, PROJE VE ETKİNLİĞİ İLE MİLLETİNİN HİZMETİNDE OLACAKTIR

MÜSİAD İçin İnsan, Bir Kıymettir

Yeni dönemlerinde belirledikleri “Beraber! Meselemiz Türkiye ise İllaki Beraber” mottosundan hareketle insan kavramını ön plana çıkardıklarını belirten Kaan, açıklamasını şöyle sürdürdü: "Ne dedik, maraton zordur. Her kişinin kârı değildir. Maraton bir yarıştan ziyade, bir yaşam biçimidir. Böyle durumlarda mücadele gerekir, beraber hareket etmek gerekir. Bitiş çizgisinin selametini, yolun ve davanın kutsallığını hatırlamak gerekir. Ne deniyordu hatırlayalım: niyet halis, akıbet hayır. Elverir ki MÜSİAD’ın çıktığı yol, aynı zamanda bir bayrak yarışıdır. Bu çatı altında halis niyetler ve memleket sevdası, her şeyin üstündedir. MÜSİAD için insan, bir kıymettir. Bugüne kadar bir okul gibi, kendi ülkesine yetişmiş insan kazandıran bu kurum, yeni dönemde bir akademi mantığıyla nitelikli iş insanı yetiştirme yoluna girmiştir. MÜSİAD, bu nedenle bir gelenektir. MÜSİAD, bu nedenle dünyada bir eşi daha olmayan bir örgütlenme modelidir. Çünkü







MÜSİAD AİLESİNİN SİZ KIYMETLİ ÜYELERİ İLE; GÜÇLENEREK, NİCE ENGELLER KARŞISINDA DİMDİK AYAKTA KALARAK, 29 YILI GERİDE BIRAKTIK

MÜSİAD, insanların değil, insanlığın hizmetindedir. Çünkü MÜSİAD'ın amacı bir serveti değil; bir kültürü, bir medeniyeti, bir sevdayı, onuru ve samimiyeti evlatlarına miras olarak bırakmaktır. Bu ruh bu bedenlerden çıkmadığı sürece, Öyle de devam edecektir!"

Engeller Karşısında 29 Yılı Geride Bıraktık

Yeni binasında yeni bir dönem için hazırlandıklarını, davetlerine katılım gösterenlerin kendilerini onurlandırdıklarını vurgulayan Abdurrahman Kaan, "MÜSİAD olarak yepyeni bir mekânda, yepyeni ve tazelenen bir MÜSİAD'a hazırlanırken; 11 ayın sultanı rahmet, bereket ve mağfiret kapısı Ramazan'a 2 gün kala; böylesi coşkulu, yürekli ve meselesi Türkiye olan insanların davetine iştirakiniz, bizleri onurlandırmıştır. İştirakiniz hayır ve bereket getirsin. Her vesile olduğu gibi bugün de yenilenme, canlanma ve umut sizinle tazelensin. Tekrar hoş geldiniz, şeref verdiniz. Genel Kurulumuzun sabah oturumunda, uzun yolların yolcusu olduğumuzu dile getirdik. Kısa mesafe değil, maraton koşucusuyuz dedik. Yorulsak da durmayız; durmak bize yakışmaz dedik. Kuruluşundan bugüne beraber yol aldığımız, desteği yolumuza güç katan başta Cumhurbaşkanımız ve MÜSİAD Ailesinin siz kıymetli üyeleri ile; güçlenerek, büyüyerek ve nice engeller karşısında dimdik ayakta kalarak, 29 yılı geride bıraktık." ifadelerini kullandı.

Hayal Etmek Dava, Hayale İnandırmak Liderlik Meselesidir

29 yılı geride bıraktıklarını belirten Kaan, açıklamasına şöyle devam etti: Bir vakitler; bazı hayallerin bırakın icrasını, bahsi bile mümkün değildi. Hayal etmek, dava insanlarının ortak meselesidir. Lakin o insanları bir hayale inandırmak ve yola çıkmak ise, liderlik meselesidir. Büyük Türkiye hayalini kurduran, bu hayale bizleri inandıran, bu hayal için yola revan eden ve elhamdülillah bugünün Türkiye'sini inşa eden liderimizin, Devlet Başkanımızın sözünü bugün MÜSİAD ailesi olarak kendi süreçlerimiz için tekrarlıyoruz: "Durmak yok! Yola devam!" diyoruz. MÜSİAD, dün olduğu gibi bugün ve yarın da aynı şiar ile yürümeye devam edecektir. Sözü sözümüzdür, yolu yolumuzdur dediğimiz liderimizin çizdiği perspektifte, sonuna kadar memleket sevdasının ardında yol alacağız.

Bizim Şarkımız, Büyük Türkiye'dir; Bizim meselemiz, Büyük Türkiye'dir

Necip Fazıl Kısakürek'in "Gideriz nur yolu izde gideriz, Taş bağırda, sular dizde gideriz, Bir gün akşam olur, biz de gideriz. Kalır dudaklarda şarkımız bizim." dizeleriyle konuşmasını sürdüren Kaan, sözlerine şu ifadeleri ekledi: Bizim Şarkımız, Büyük Türkiye'dir; Bizim meselemiz, Büyük

MÜSİAD 25. OLAĞAN GENEL KURULU'NDA, GÖREV SÜRELERİ DOLAN MÜSİAD YÖNETİM KURULU ÜYELERİ DEĞİŞTİ

Türkiye'dir. Biz bu şarkıyla dertlenir, bu şarkıyla neşeleniriz, İyi günde de kötü günde de söylemekten geri durmayız, Geleceğimizin sırrı, bu şarkıdadır. Dünya değişirken, Türkiye artık uluslararası arenada güçlü ve etkin bir oyuncudur. Güçlenen bir Türkiye'nin maruz kaldığı ekonomi-politik ortam, bizleri yıldırmaz. Aksine daha büyük hamleler ve ilerleme yolunda daha cesur adımlar atmak adına cesaretlendirir ve yüreklendirir. Her vesile ve her platformda tekrarladığım gibi MÜSİAD, güçlü Türkiye yolunda, yerel ve global ölçekteki saha yaygınlığı, sektörel yetkinliği, üye sayısı ve profil zenginliği, üretimden istihdama, ihracattan yatırıma kadar genişleyen nüfuz alanı, sosyal yapının her kesimine ulaşan proje ve etkinliği ile milletinin ve devletinin hizmetinde olacaktır. Bildiğiniz üzere Türkiye, 24 Haziran Seçimleri ardından kendi yönetim paradigmalarını değiştirme yolunu seçmiş ve çok daha güçlü bir yönetim anlayışına geçmiştir. Bu tarihi karar, ülkemizin yarınları açısından milattır. Karar alma ve uygulama süreçlerini hızlandıran, yetkinliği ve hedefe yönelik çözüm anlayışını ön plana çıkaran bu yeni sistemde bizlerin üzerine düşen temel vazife; sistemin işleyişini kolaylaştırmak ve hızlandırmak adına kendi kurumsal ve yapısal dönüşümlerimize ağırlık vermekti. MÜSİAD olarak bu amaçla, 29 yıllık bu kurumda, temel değerlerimiz ve kuruluş amaçlarımıza kesinlikle sadık ve bağlı kalarak, kendi yönetim ve uygulama paradigmalarımızı, değiştiriyoruz. Amacımız açıktır: MÜSİAD'ın etki ve güç alanını, memleketimizin ve devletimizin menfaatleri adına çok daha etkin ve verimli hale getirmek ve elbette bu şekilde çok daha güçlü bir yol arkadaşı olarak, beraber aldığımız yola devam etmek.

MÜSİAD Planlama ve İş Ortamı Geliştirme Sahası

Girmiş oldukları yenilenme sürecinin ilk adımlarından MÜSİAD EXPO 2018 açılış konuşmasında söz eden Kaan, programda tazelenme sürecinin neden ve sonuçlarına, atacakları adımlara ise şu ifadelerle değindi: "MÜSİAD, yaygın bir sermaye platformu olmanın bilinci ile artık, 4 önemli alan arasında güçlü bir bağlantı köprüsü olmak kararındadır. Birinci Köprü; makro politikalar ile saha bilgisi arasındadır. MÜSİAD, 81 il ve 86 noktada; yurtdışında 94 ülke ve 224 irtibat noktasında kurduğu ağ ile sahaya hâkimdir. Derlediği mikro ölçekteki bilgiyi karar vericilere aktararak, politikaların daha sağlıklı ve etkin belirlenmesinde yardımcı olmayı hedeflemektedir. Aynı şekilde Makro politikaların uygulamaya konması noktasında da somut proje ve çalışma gruplarıyla, kararların tabana yayılmasını sağlamaktadır. İlerleyen süreçte bu kilit pozisyonunu daha da güçlendirerek devam edecektir. İkinci Köprü, Global ile Yerel arasındadır. MÜSİAD, aynı şekilde yurt içinde ve dışında aktif yapısını hem ekonomik istihbarat mekanizması gibi işletecek hem de girişimcilerin yatırım alanı-kaynak tesisi eşleştirmelerini yaparak üretim-ticaret-ortaklık hattının güçlenmesini sağlayacaktır. Geliştirdiğimiz bu sistematiğe MÜSİAD Planlama ve İş Ortamı Geliştirme Sahası-kısaca MÜSİAD Saha adını verdik. MÜSİAD SAHA, bu itibarla, global anlamda Türkiye'nin ekonomik ve ticari bir partner olarak yatırımları çekmesi için bir ortam sağlama ve ikna sürecini başlatacaktır. SAHA, bir kaynak oluşturma, ihracat geliştirme ve üretim lokomotifi gibi çalışacaktır.

İşleyişi kısaca anlatmak gerekirse;

1. Yatırım alanları belirlemek ve Türkiye'nin yeni dönem yatırım politikasını birebir yurt dışında anlatmak ve yatırımcı çekmek: Prestij Bölgesi, Ortaklık Bölgesi ve Ticaret Bölgesi diye adlandırdığımız yeni bölgesel üslerimizde yeni ticaret yolları ve lojistik hatlarına paralel olarak ülkemiz için alternatif güç sahaları geliştirmeyi planlıyoruz.

2. Mal ve hizmet ticaretinde üsler kurmak ve dünyanın bakir ticaret alanlarına ulaşmak. MÜSİAD bu şekilde ihracatı hem hacimsel olarak geliştirmeyi hem de mal-hizmet grupları nezdinde çeşitlendirmeyi hedeflemektedir.

3. Yurt içinde aktif, çoğu KOBİ olan üreticileri ve girişimcileri yurt dışından partnerler bularak eşleştirmek. MÜSİAD böylece ihtiyaç analizleri yaparak girişimcileri yurt dışı sahaya açmayı ve onları kendi teşkilatlanma ağıyla yönlendirmeyi planlamaktadır. Bu yolla da ülke içindeki üretimi, mal ve hizmet grupları bazında hem artırmak hem de çeşitliliğini teşvik etmek temel çıkış noktamızdır.

4. Türkiye'nin ihracatını geliştirmek adına yurt dışı sahadan gelen anlık bilgileri işlemek ve


alpedo
KAHRAMANMARAŞ



yönetimleri bu değişimlerin olası sonuçları hakkında önceden bilgilendirmek. Bu amaçla MÜSİAD, politikalar ve projeler üretmenin temel şartının temiz enformasyona ilk elden ulaşmanın öneminin altını çizmektedir. Böylece pro-aktif karar alma süreçlerini devlet ve hükümet nezdinde başlatmak adına bir paydaş ve partner olma yolunda kendi yapısını yeniden kurgulamaktadır.

Kaynak ve Sermaye Üretme Ofisleri

MÜSİAD'ın yatırım, ticaret ve üretim ekseninde kendi sermayesini ve üyelerinin sermaye güçlerini birleştirerek millî serveti büyütmeyi hedeflediğini ve bu amaçla tüm finansal ve operasyonel süreçlerin ayrı ayrı takip edileceği Kaynak Sermaye Üretme Ofisleri kurulacağını aktaran Kaan, "Global ağlar ile yerel yapıların eşleştirme ve ihtiyaç belirleme süreçleri sonunda, bu ağ yapısının kendi içinde oluşturacağı sermaye ve kaynak çoğaltma modeline MÜSİAD INVEST adını verdik. Çok ortaklı yapıların bizlere kazandıracağı faizsiz kaynak birikimi, bizleri çok daha etkin ve güçlü yapacaktır. Bugüne değin geliştirdiğimiz; GABORAS ve Girişim Sermayesi Fonları finansmanda ve fonlamada bir alternatif değil, sermayede kaynak geliştirme çalışmalarımızın birer örneğidir. Borca dayalı değil, üretime dayalı gelişim hedefi için girişimcilerin birlikte iş yapıp birlikte hareket edebileceği "üretim-ticaret üsleri" inşa etmek zaten somut projelerimiz arasındaydı. Bu amaçla tasarlanan OSB Projesi, her yıl 200 orta ölçekli işletmeyi geliştirip 10 yılda 20.000 firma ve 200 milyar $ tutarında çıktıyı Millî gelire kazandırmayı hedeflemektedir. Proje tüm hızıyla devam etmektedir. Gördüğünüz üzere MÜSİAD yeni dönemde satışa yönelik planlama ve üretim anlayışıyla ortaklıklar ekonomik anlamda yayılmacılık dönemini başlatmaktadır. Bu husustaki tüm altyapı çalışmalarımızı elhamdülillah tamamladık." şeklinde konuştu.

MÜSİAD Akademi Kuruluyor

Nitelikli iş gücünün önemine değinen Abdurrahman Kaan, kuracakları MÜSİAD Akademi ile memleketin kalifiye eleman ihtiyacını gidereceklerini belirtti. Başkan Kaan, konuşmasını şu sözlerle sonlandırdı: "Burada hemen her uzmanlık dalında, memleketin ihtiyacı olan nitelikli işgücünü yetiştirip, onlara iş alanları açıp tecrübe kazandırarak ekonomik hayata hazırlamayı planlıyoruz. Bu mantık çerçevesinde çok küçük yaşlardan itibaren genç işadamlarını "nitelikli iş insanı yetiştirme" programıyla "MÜSİAD ENDERUN" yapısını kuruyoruz. ENDERUN; ekonomik ve ticari hayatın her mecrasında aktif olabilecek sanayi-akademi ve kamuda çalışmaya muktedir bireyler yetiştirecektir. MÜSİAD bugün, sadece bir sermaye örgütü olarak değil; sosyal anlamda bir paydaş ve Türkiye'nin proje üretme-uygulama platformu olarak çalışmaktadır. Yeni dönemde çalışma mantığını; bürokrasiden uzak verimli ve tematik proje grupları ve komiteleri ile sürdürecektik. Yeni ekonomik mimarinin değişen şartlarına uyumlu yeni alanlar açmak ve bu alanlarda çözüme odaklı somut projeler geliştirmeye devam edeceğiz. Bildiğiniz üzere 3 temel sektörde MÜSİAD ısrarla Millî sermaye ve çıktı vurgusu yapmaktadır:

Savunma Sanayi, İmalat Sanayi ve elbette en önemlisi Tarım ve Hayvancılık. Bizler yeni dönemde bilhassa tarım ve hayvancılıkta; tarımsal kalkınma, Millî tohum, endüstriyel tarım, Gıdada yerli ve Millî markalar, Gıda güvenliği, Kırsal dönüşüm, Kentsel tarım adları altında komitelerimizi oluşturduk. Amacımız ülkemizi, sofrasında tükettiğini dışarıdan alan konumdan çıkarmaktır. Sözlerime burada nihayet verirken; bu güzel organizasyonda emeği geçen herkese teşekkür ediyor, sizleri saygı ve muhabbetle selamlıyorum.



YENİ SİSTEMDE BİZLERİN ÜZERİNE DÜŞEN TEMEL VAZİFE; SİSTEMİN İŞLEYİŞİNİ KOLAYLAŞTIRMAK ADINA KENDİ KURUMSAL VE YAPISAL DÖNÜŞÜMLERİMİZE AĞIRLIK VERMEK

MÜSİAD, bir Türkiye sevdasıdır.
MÜSİAD, bir ümmet davasıdır.
Kalbin takati, kavlin vefasına emanet;
MÜSİAD, zor vaktin dost sedasıdır.



KOBİ'ler İçin Uygun Reklam Mecrası:

PROMOSYON SEKTÖRÜ

MÜSİAD Basım-Yayın ve Medya Sektör Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz, promosyon sektörünün durumunu ve ekonomi üzerindeki etkilerini Çerçeve okurları için değerlendirdi

Çiğdem Öz



Yüksek istihdam alanı sağlayan, rekabet ortamı oluşturan promosyon sektörünü, sektörün bugünkü durumunu ve geleceğini; promosyon ve matbaa sektörünün Türkiye'deki durumunu MÜSİAD Basım-Yayın ve Medya Sektör Kurulu Başkanı ve İlpen Promosyon ve Kalemcilik Şirketi Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz 'den dinledik.

Özellikle, basım ve matbaa sanayi alanında geçtiğimiz yıl döviz kurlarının aşırı ölçüde yükselmesi ile ham madde temininde ciddi sıkıntılar yaşandı. Bu sıkıntılar nasıl aşılabilir?

Geçtiğimiz yaz aylarında yaşanan kur dalgalanması ile birlikte maalesef, milyonlarca lira yatırımla oluşturulan tesisler uzun bir süre ham madde temin edemediler. Matbaalarımız kâğıt toptancıların baskısı ve



keyfi davranışları altında ezildi ve tesislerimiz atıl durumda kaldı. Basım Sanayinin ülkemizde gelişmesini daha sağlıklı bir zemine oturtabilmek, ancak Millî bir kâğıt politikasının geliştirilmesi ve geliştirilen bu politikayı uygulayacak kurumsal bir yapının oluşturulması ile mümkün olabilir. Kâğıt tekeli oluşturan yapılara karşı bir baskı gücü oluşturulmalıdır. Geliştirilecek strateji, her kâğıt çeşidi için farklılaştırılmalı; spesifik alanlara özel politikalar geliştirilmesi sağlanmalıdır.



PROMASİAD, HER İKİ SEKTÖRDE DE EKSİK OLAN DAYANIŞMA VE BİRLİKTE ÇALIŞMA KÜLTÜRÜNÜ OLUŞTURMAYI AMAÇLAMAKTADIR



Promosyon sektörü içerisinde faaliyet gösteren önemli şirketlerden birisi olan İLPEN 'in ürünlerini, hedeflerini ve en önemlisi başarı sırrını Çerçeve okuyucuları ile paylaşır mısınız?

İlpen, hedeflere göre yönetilen bir şirket. Ulaşılabilir, makul ve belirgin hedefler belirlemek size yaptığınız işte tutku ve azim kazandırıyor. Karşılaştığımız tüm sıkıntılarda ve aşılması güç kriz anlarında dahi bizi motive eden asıl itici güç belirlediğimiz hedefler oldu. Çalışanlarımızın girişimcilik ruhuna sahip olmasına özellikle dikkat ediyoruz. Bütün işe alım ve personel seçme süreçlerini bizzat takip ediyorum. Olumlu bir enerji alamadığım hiç kimseyle çalışmam. Karşılaştıkları tüm iş süreçlerinde inisiyatif alabilen bir kadro oluşturmaya önem veriyorum. Gerekli olan her durumda gerektiği kadar risk almaktan çekinmedik. Taşıdığımız riski her zaman çok iyi hesapladık ve gerektiği kadar cesaret gösterdik. Temel işimizle ilgili yetkinlik, bilgi ve birikimimizi en üst düzeyde sağlamaya çalışarak bunun yanında bizi diğer sektör firmalarından ayıran farklılaşmayı sağlayacak enstrümanlar geliştirmenin çabası içinde olduk. Rekabeti fiyat dışı unsurlarla oluşturmaya çalıştık. Maliyetlerimizi düşürmeye tabi ki önem verdik fakat enerjimizi küçük maliyet hesaplarına odaklanarak harcamadık. Enerji ve odaklanmamızı satışları ve gelirleri arttırma yönünde kullandık. İşlerimizi yürütülmesinde bir sistem planladık ve o sistem dahilinde bir yapı oluşturmaya çalıştık. Bazı kişilere ya da CEO'ya bağlı olarak yürüyen bir iş modelini benimsemedik.

Ekonomik sıkıntıların yaşandığı dönemlerde promosyon sektörü ve ürünleri reklam mecralarının istediği bütçe ile kıyaslandığında, hedef kitleye ulaşmada ve tanıtımın başarılı bir şekilde yapılmasında ne kadar etkindir?

Promosyon ve tanıtım ürünlerinin gücü, küçük bütçeler ile etkili sonuçlar alabilmesidir. Hedef kitlenin günlük hayatının içerisine bu kadar etkili olarak marka ve ürün algısını getirip yerleştirmek, aidiyet hissini sağlamak promosyon ürünlerinin gücü ile mümkün olabilmektedir. Tüketicilerin evinde, ofisinde, otomobilinde, çantasında sürekli olarak bir marka kimliğiyle birlikte olması zamanla o marka ile bir aidiyet hissi kazanmalarını da sağlıyor. Promosyon ürünleri alternatif reklam mecraları arasında en hızlı büyüyen reklam mecrasıdır. Tüketicinin evinin ya da otomobilinin anahtarını taşıdığı anahtarlığı, gün boyu kullandığı defteri, kalemi, cep telefonunu şarj ettiği powerbank, önemli dosyalarını taşıdığı USB flash bellek, evinde odasında kullandığı duvar saati, ofis malzemeleri, velhasıl günlük hayatta sürekli olarak kullanılan hayatın tam ortasında yer alan bu ürünlerin tamamı promosyon ürünleridir ve ulaştırılmak istenen mesajı vermek konusunda çok etkilidirler.

Promosyon sektörünün Türkiye içindeki konumunu değerlendirmek gerekirse, bu sektörün geçmişini, bugününü, geleceğini, ekonomi üzerindeki etkilerini nasıl değerlendirirsiniz?

Avrupa ve Amerika'da promosyon harcamaları reklam ve tanıtım faaliyetleri kapsamında ve bu harcamalar yatırım kalemlerinde değerlendirili-

TASARIM VE İNOVASYON

Promosyon sektörü pazara girişin çok kolay olduğu ve rekabetin yoğun olduğu bir sektördür. Fiyat olabildiğince belirleyicidir. Fakat, biz yaptığımız işi bir ürün ticareti olarak görmüyoruz. Biz hizmet üretiyoruz. Yeni ürün geliştirme konusuna bütçe ayırıyoruz. Tasarım ve inovasyon; dernek olarak farklılaşmak açısından en önem verdiğimiz konuların başında geliyor. Şirket içi girişimcilik ve şirket içi eğitimler; insan kaynakları alanında belirli bir sistem dahilinde üyelerimizin hizmetine sunmakta olduğumuz çalışmalar.





yor. Ülkemizde promosyon ve tanıtım malzemelerine olan yaklaşım genel anlamda böylesi bir anlayıştan uzak. Bizde promosyon dendiğinde hala gazete promosyonları ve yılbaşı eşantiyonları akla gelmektedir. Ülkemizde promosyon malzemesi üretim ve pazarlaması firmaları üzerinde yapılacak olan bir araştırma, yılın ilk dokuz ayı ile son üç ayı arasındaki toplam satış rakamlarının hemen hemen birbirine denk olduğunu gösterecektir. Ülkemizde promosyon faaliyetlerinin, ürün satışına destek verme düşüncesinden ziyade kaynağını geleneklerimizden alan bir motivasyonunun olduğunu düşünüyorum. Hediyeleşmeye önem veren bir milletiz. Kendi kültür ve geleneklerimizin bizlere kazandırdığı güzel hasletlerden birisi de hediyeleşmek. Örneğin; elmanın bir yarısı ile gönüllerin kazanılabileceğini, bir fincan kahvenin kırk yıl unutulmayacağını öğreten bir geleneğe sahibiz. Promosyon faaliyetlerinin ülkemizde profesyonel bir bakış açısıyla yürütülmediğini söylemek istemiyorum.

■ Promosyon sektörünün yükselmesinin önündeki engellerden bahseder misiniz? Örnek vermek gerekirse Sosyal Medya Kullanımının artmasıyla beraber reklam tanıtımları veya bu tür çalışmalar Instagram, Facebook gibi sitelerden yürütülüyor. Sosyal medya promosyon sektörünün düşüş yaşamasına neden olur mu?

Sosyal medyanın kullanımının yoğun bir şekilde artması ile birlikte gelenkesel reklam mecraları olan gazete, dergi ve televizyonun önemi azaldı. Bu durum alternatif reklam mecralarının en güçlüsü olan promosyon ve tanıtım ürünleri mecrasının önemini aslında daha da fazla arttırdı. Verilmek istenen reklam mesajının, tanıtım ürünleri vasıtasıyla hedef kitleye çok daha sıcak ve sempatik bir şekilde ulaştırılma imkanı var. Sosyal medyanın geleneksel reklam mecralarına karşı kazandığı üstünlük, sektörlerimiz için olumsuz bir durum değil , aksine bu durum sektörümüzün daha da fazla büyümesine olanak sağlıyor.

■ 2023 vizyonu ve hedefleri kapsamında Türkiye 500 milyar dolar civarında ihracat hedefliyor. Promosyon sektörünün bu hedef içerisindeki payı nedir?

Tanıtım ürünleri ve matbaa-basım sanayinin özellikle son beş yılda sürekli artan bir ivme ile ihracat rakamlarının arttığını gözlemliyoruz. Fakat ülkemizin bu alanlarda mevcut olan potansiyelini doğru kullanabildiğini söylemek zor. Son yıllarda daralan iç piyasa ile birlikte firmalarımızda ihracat düşüncesi daha yüksek bir oranda oluştu oluştu fakat ihracat konusunda tecrübe ve deneyim eksikliklerimiz var. Promosyon ve matbaa sektörlerinin 2 milyar dolar civarında olan mevcut ihracat potansiyelinin önümüzdeki on yılda eğitim ve tecrübe eksikliklerinin de giderilmesi ile 5 milyar dolar ihracat seviyesine ulaşabileceğine inanıyorum.



PROMASİAD, HER İKİ SEKTÖRDE DE EKSİK OLAN DAYANIŞMA VE BİRLİKTE ÇALIŞMA KÜLTÜRÜNÜ OLUŞTURMAYI AMAÇLAMAKTADIR







Promosyon sektörü içerisinde faaliyet gösterenler şirketler ve çalışan personel sayısı düşünüldüğünde gelecek kuşaklar için yeni ve sağlam bir iş kolu ile istihdam alanı oluştu diyebilir miyiz? Genç nüfus kendini bu sektöre yönlendirmeli mi?

Promosyon sektörü ülke ekonomisinin büyüme oranlarının üzerinde büyüme rakamları yakalayan bir sektördür. Ülke ekonomisi büyüdükçe reklam sektörü ülke ekonomisinin üzerinde büyür. Ülke ekonomisi küçüldükçe de reklam sektörü bu küçülme oranının üzerinde bir oranda daralır. Promosyon ürünleri; tanıtım ve reklam sektörünün önemli bir mecrasıdır. Özellikle geleneksel reklam mecralarına çok büyük bütçeler ayıramayan KOBİ'ler için promosyon ürünleri, hedef kitleye en etkili ulaşabilen ve bütçesi de en uygun olan reklam mecrasıdır. Önümüzdeki zor dönemlerde dahi sektörün küçülmeyeceğini ve göreceli olarak büyüyeceğini düşünüyorum. Bu kapsamda genç girişimcilerin, promosyon ve tanıtım ürünleri alanında yatırım yapmayı düşünmelerini ve sektörü yakından takip etmelerini öneriyorum.

Teknolojinin gelişmesiyle üretilen taşınabilir güç kaynağı olan power bank'lar, bluetoothlu kulaklık ve hoparlör gibi ürünler promosyon sektörü içerisinde ne kadar paya sahip? Kullanım alanı düşünüldüğünde Klasik defter, kalem, ajanda gibi ürünlerin yerine kullanılabilir mi?

İnternet ve teknolojinin gelişmesi ile birlikte tercih edilen promosyon malzemelerinin niteliğinde de bir değişimin olduğu doğrudur. Promosyon malzemeleri hayatımızın bir parçasıdır. Bu sebeple değişen yaşam alışkanlıkları, tanıtım malzemelerinde de tercihleri etkilemiş ve yönlendirmiştir. Promosyon amaçlı kullanılan USB belleklere son yıllarda powerbank, dijital resim çerçevesi, selfie çubukları, 3D gözlük, speakerlar, cep telefonu ve bilgisayar aksesuarları gibi yeni ve değişik birçok ürün eklenmiştir. Fakat yazının varlığı devam ettiği müddetçe klasik defter, ajanda ve kalemin kullanım alanı da devam edecektir diye düşünüyorum.

İş hayatınızda size rol model olan ya da sizi en çok etkileyenler kişiler, hangi yönleriyle etkiledi?

İş hayatı açısından ilk rol modelim babamdır. Kararlılığı, çalışkanlığı ve azmi ile benim için çok güçlü bir rol model olmuştur. Bugün iş hayatımda geldiğim noktada, evdeki hayatımın katkısı çok fazladır. Daha ilk çocukluk yıllarımdan itibaren rol modelim güçlüydü. Genç MÜSİAD yönetiminde görev aldığım yıllarda tanıştığım ve bir süre birlikte çalıştığımız, o dönem MÜSİAD Genel Başkanı olan Ömer Bolat Bey; tevazu ve ağırbaşlılığı ve çevresindeki insanlara faydalı olabilme çabasıyla benim dikkatle takip ettiğim ve rol model olarak benimsediğim birisi olmuştur.



TİCARİ HAYATIMDA KENDİME İLKE OLARAK BENİMSEDİĞİM CÜMLE "İKİ GÜNÜ BİRBİRİNE EŞ OLAN ZARARDADIR." CÜMLESİDİR



İş hayatında kendinize rehber edindiğiniz bir düstur ya da kılavuz var mı?

Ticari hayatımda kendime ilke olarak benimsediğim cümle "İki günü birbirine eş olan zarardadır." cümlesidir. İlk ticari hayatıma başladığım günlerden bu yana kendime rehber olarak benimsediğim bir felsefedir bu. Gelişme ve tekâmülü bir zaman perspektifine ve ticari bir kavram olan kar-zarar algısına yerleştiren bu düşünce her alanda geçerli olduğu kadar en çok da ticari alanda geçerlidir.



Ömer Karatemiz Kimdir?

1979 İstanbul doğumlu olan Ömer Karatemiz, Anadolu Üniversitesi Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun oldu. Yüksek lisansını İşletme alanında tamamladı. İş hayatına 1997 yılında kendi aile şirketi olan İlpen Promosyon 'da başlayan Karatemiz halen aynı şirkette Genel Müdürlük görevini yürütmektedir. 2008-2009 yılları arasında Genç MÜSİAD Yönetim Kurulu üyeliği, 2012-2016 yılları arasında MÜSİAD Genel Merkez Yurtiçi Teşkilatlanma ve Üye Kabul Komisyon Üyeliği, 2018-2019 yılları arasında MÜSİAD Basım-Yayın ve Medya Sektör Kurulu Başkanlığı görevlerini üstenen Karatemiz, şu an İstanbul Ticaret Odası 30 Nolu Bilgi, İletişim ve Medya Komite Üyesidir.



ÖZEL DOSYA

MÜSİAD'IN TÜİT RAPORLARI YAYINLANDI



MÜSİAD SEKTÖR KURULLARI TARAFINDAN DÜZENLENEN TÜİT'LERDE, OTOMOTİV, İNŞAAT, SAĞLIK GİBİ BİRÇOK SEKTÖRÜN SORUNLARI VE BU SORUNLARA GETİRİLECEK ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ELE ALINDI

MÜSİAD Sektör Kurulları 2018 Aralık ayından itibaren 10 adet TÜİT gerçekleştirdi

MÜSİAD Sektör Kurulları 2018 Aralık ve 2019 Nisan ayları arasından birden çok Türkiye İstişare Toplantısı (TÜİT) düzenledi. Düzenlenen TÜİT'lerde; otomotiv, sağlık, inşaat ve enerji başta olmak üzere birden çok sektörün durumu değerlendirildi. Sektörlerin sorunları ve bu sorunlara yönelik getirilebilecek çözüm önerileri masaya yatırıldı.

İnşaat Sektörü Sorunları Mardin'de Konuşuldu
"İnşaat Sektöründeki Güncel Sorunlara Dair Çözüm Önerileri" başlıklı Türkiye İstişare Toplantısı 7-8 Aralık 2018 tarihlerinde MÜSİAD Mardin Şubesi ev sahipliğinde İnşaat Sektör Kurulu tarafından düzenlendi. Toplantıda, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Bakan Yardımcısı Mücahit Demirtaş'ın katılımlarıyla gerçekleştirilen toplantıda, Mardin Valisi ve Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Mustafa Yaman, MÜ-SİAD Genel Başkan Yardımcısı Ali Reis Topçu, Mardin Şube Başkanı Nurettin Kasap, MÜSİAD İnşaat Sektör Kurulu Başkanı Reha Yeltekin, GYODER Yönetim Kurulu Başkanı Doç. Dr. Feyzullah Yetkin, Dekinsan Grup AŞ. Genel Müdürü Fuat Taştan ve MÜSİAD üyeleri yer aldı.

Müteahhitlik sisteminin yeniden düzenlenmesi, yabancılara konut satışının kolaylaştırılması, inşaat sektöründe büyük bir etken olan faizlerin düşürülmesi, kamu kuruluşlarına iş yapan müteahhitlere ödenek sağlanması, kentsel dönüşümün önünü açacak çalışmalara imza atılması gibi çözüm önerileri toplantıda masaya yatırıldı

Tarımda Kalkınmanın Yolları Arandı
MÜSİAD Gıda Tarım ve Hayvancılık Sektör Kurulu tarafından 17-18 Aralık 2018 tarihlerinde düzenlenen "Tarımda Kalkınma" temalı Türkiye İstişare Toplantısına; T.C. Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Mehmet Hadi Tunç, Adana Valisi Mahmut Demirtaş, MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, MÜSİAD Kurucu Genel Başkanı Erol Mehmet Yarar, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü ve MÜSİAD Gıda Tarım ve Hayvancılık Sektör Kurulu Başkanı Yaşar Sekizkardeş'in yanı sıra MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyeleri, Şube Başkanları, MÜSİAD üyeleri ve Bakanlık Üst Düzey Bürokratları katıldı. Programda, "Tarım Girişimciliği", "İnovatif Tarım Uygulamaları", "Tarımda Millileştirme", "Sürdürülebilir Gıda ve Tarım" gibi başlıklar alanında uzman kişiler tarafından değerlendirilirken; üreticilere verilecek olan hibe ve desteklerin arttırılacağı konuşuldu.

Devletin tarım alanındaki asıl görevinin yeniden belirlenmesi, Türkiye'nin Avrupa Birliği ortak tarım politikalarına geçiş yapması, dünya üzerinde tarım alanında sağlanan başarıların analiz edilmesi, Tarım ve Orman Bakanlığı ile TMO'nun yeniden yapılandırılması, Milli Tarım Projesi'nin iki önemli ayağından biri olan hayvancılıkta yüksek verimli yerli ırklar destekleme modeli ve damızlık üretim merkezlerinin oluşturulması, endemik bitkilerin uluslararası ticaretinde çalışmalar yapılması, hibe ve teşvik konusunda, üretimdeki hedefe ulaşabilme için verilen desteklerin ehlileştirilmesi, helal et konusunda; ithal edilen hayvanların ülkeye canlı girmesinin sağlanması ve bunun gibi birçok çözüm önerisi istişare toplantısında sunuldu.

Ticaretin Artması Şehrin Ekonomisini Geliştirir
MÜSİAD Hizmetler Sektör Kurulu tarafından 11-12 Ocak 2019 tarihlerinde Batman'da düzenlenen





"Yerel Yönetimlerin Bölgesel Kalkınmaya Etkileri" başlıklı Türkiye İstişare Toplantısında; Batman Valisi Hulusi Şahin, MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı İsrafil Kuralay, MÜSİAD Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyonu Başkanı Hikmet Köse ve MÜSİAD Hizmetler Sektör Kurulu Başkanı Sertip Akşahin'in yanı sıra MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyeleri, Şube Başkanları, MÜSİAD üyeleri ve Üst Düzey Bürokratlar yer aldı.

Batman'da bulunan organize sanayilerin yetersiz kalması ve yeni bir Organize Sanayi Bölgesinin hala belirlenmemiş olması, KOSGEB ve Bakanlık desteklerinin yetersiz kaldığı Batman'ın petrol konusunda daha fazla özen gösterilerek markalaştırılması, Kayyum ile yönetilen belediyeler tarafından, iş yerlerine verilecek ruhsat işlemlerinin yavaş yürütülmesi, sosyal belediyecilik alanında eksiklikler, yerel yönetim tarafından bölgede turizmi arttıracak çalışmalar yapılması, yerel yönetimlerin Uyuşturucu ile Mücadele kapsamında daha aktif çalışması, kayıt dışı istihdamın önüne geçecek denetleme mekanizmalarının daha aktif olması, her mahalleye sosyal ve kültürel etkinliklerin yapılacağı alanların tahsisi, bölge iş insanlarının elektrik kesintisi sorunlarının olduğu, uzun saatler devam eden elektrik kesintilerinin EPDK'ya yansıtılmaması gibi sorunlar istişare toplantısında ele alındı.

İki Sihirli Kelime: Değişim ve Dönüşüm
MÜSİAD Enerji ve Maden Sektör Kurulu tarafından, Şanlıurfa'da 1-2 Şubat 2019 tarihlerinde "Geleceğin Enerji Kaynakları" konulu TÜİT gerçekleşti. Etkinliğe; Şanlıurfa Vali Yardımcısı Selami Işık, Şanlıurfa Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Nihat Kılıç, Haliliye Kaymakamı Ali Yılmaz, Harran Üniversitesi Rektörü M. Sabri Çelik, MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı Mahmut Asmalı, TEMSAN A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü İbrahim Toprak, MÜSİAD Şanlıurfa Şube Başkanı Av. Mahmut Saatçı, MÜSİAD Sektör Kurulu Başkanları, MÜSİAD ve Genç MÜSİAD üyeleri ve çok sayıda vatandaş katılım sağladı. Programda yerli ve yenilenebilir enerji kaynakları, fosil yakıtlar ve bu yakıtların doğaya verdiği zararlar, enerji tüketim alışkanlıkları, alternatif enerji kaynakları uzman katılımcıların sunumları ile incelendi.

Tekstil Sektörü Stratejik Öneme Sahiptir
MÜSİAD Tekstil ve Deri Sektör Kurulunca 15-16 Şubat 2019 tarihlerinde Kahramanmaraş'ta TÜİT düzenlendi. Programa MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı Adnan Bostan, Kahramanmaraş Büyükşehir Belediye Başkanı Fatih Mehmet Erkoç, MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyeleri Ahmet Şekerli, Fatih Mehmet Keçebir ve Muhammet Ali Özeken, MÜSİAD Kahramanmaraş Şube Başkanı Sami Kervancıoğlu, Şube Yönetim Kurulu Üyeleri ile Türkiye genelinde bulunan Tekstil ve Deri Sektörü üyeleri katıldı. Toplantıda; "Odaklanma ve Stratejik Planlama", "Markalaşmanın Önemi", "üretimde Sürdürülebilirlik ve İşletme Verimliliği", "İşletmelerde Geleceği Planlamak ve Teknoloji" gibi konu başlıkları incelendi.

Lojistik Süreçler İşletmelerin Kârlılığını Doğrudan Etkiler
MÜSİAD Lojistik SEKTÖR Kurulu tarafından İzmir'de 1-2 Mart 2019 tarihlerinde "Lojistik Merkez Türkiye" konulu TÜİT organize edildi. Toplantıda;



Ticaret Bakanı Yardımcısı Sezai Uçarmak, MÜSİAD Genel Başkan Vekili Mahmut Asmalı, Lojistik Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Yayman, MÜSİAD İzmir Şube Başkanı Bilal Saygılı'nın yanı sıra siyaset ve iş dünyasından birçok isim yer aldı. Programda; değişim, dönüşüm ve inovasyon, uluslararası lojistik, küresel ticaret, hız ve yenilik, Türkiye'deki liman yapısı konuşuldu.

10 Yılda 83 Proje

MÜSİAD Bilişim Sektör Kurulu tarafından 19-20 Mart 2019 tarihlerinde "Milli Bilişim Hamlesinde Kamunun Rolü" temalı Türkiye İstişare Toplantısı düzenlendi. Türkiye'de milli imkânlarla üretimi sağlanmış donanım ürünlerinin bilgilerinin ortaya çıkarılması, Girişim Ekosistemi ve Ekonomik Değerleri, Milli Teknolojide Başarı Hikâyeleri, Dijital Dönüşüm ile Küçülürken Büyümek ve buna benzer başlıklar işlendi.

18 Mart Çanakkale zaferinin yıldönümü ve 15 Temmuz şehitleri için Melike Hatun Camii İmam Hatibi Hafız Selami Seçgin tarafından Kur'an-ı Kerim tilaveti sonrasında şehitlerimizin ruhunu şad etmek adına bir dakikalık Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın ardından MÜSİAD'ın hazırladığı sinevizyon gösterimi yapıldı. Sonrasında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın MÜSİAD ile ilgili düşüncelerini belirten bir sinevizyon gösterimi yayınlandı.

Abdurrahman Kaan: Bizler iş dünyası olarak tüm bu süreçlerde ekonomi yönetiminin ardından, ikinci başrolü üstleniyoruz

Hastalar Tedavi Olurken Kültürel Dokudan Besleniyor

MÜSİAD Sağlık Sektör Kurulunca, Samsun ev sahipliğinde 23 Mart 2019 tarihinde "Türkiye Sağlık Turizmi ve Medikal Kümelenme Vizyonu" konulu Türkiye İstişare Toplantısı yapıldı. Eski Sağlık Bakanı Ahmet Demir-can MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, Samsun Şube Başkanı Haluk Tan, MÜ-SİAD Sağlık Sektör Kurulu Başkanı Levent Can, USHAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Kılıçkaya, Engelli ve Yaşlı Hizmetleri Genel Müdürü Orhan Koç, Medikûm Başkanı Ahmet Ay-demir, TİTCK Başkan Yrd. Recep Uslu ve MÜSİAD üyeleri toplantıya katılım sağladı.

Programda alanında uzman kişiler sunum gerçekleştirdi. Türkiye'de sağlık sektörünün payı, tıbbi cihaz pazarı, tıbbi cihaz yerlileştirme çalışmaları;







bu bağlamda gerçekleşen projeler, hayata geçirilecek ve karar aşamasında olan projeler ile değerlendirme sürecine olan projeler, sağlık turizmi türevleri; medikal turizm, termal turizm, ileri yaş turizmi, engelli turizmi, yıllara göre uluslararası hasta sayısı ve geldikleri ülkeler ele alındı.

Ekonomik Dönüşüm ve Yeni Nesil Danışmanlık

MÜSİAD Danışmanlık ve Eğitim Sektör Kurulu tarafından, 6 Nisan 2019 tarihinde, Gebze Şubesi ev sahipliğinde "Ekonomide Dönüşüm ve İhracat Odağında Yeni Nesil Danışmanlık" temalı TÜİT gerçekleşti. Programa, MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, Devlet Eski Bakanı Kürşat Tüzmen, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nazım Ekren, Gebze Belediye Başkanı Zinnur Büyükgöz, MÜSİAD Danışmanlık ve Eğitim Sektör Kurulu Başkanı Abdülkadir Sıcakyüz, MÜSİAD Milli Markalar Çalışma Grubu Başkanı Dr. Salim ÇAM, SİNBO yönetim kurulu başkanı Mehmet Demir, TUBİTAK TÜSSİDE Enstitü Müdürü İsmail Doğan, Gebze Ticaret Odası Başkanı Nail Çiler, Gebze Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. M. Hasan Aslan, KOSGEB Kocaeli OSB Müdürü Hakan Demirci, MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üç yüze yakın iş insanı katıldı.

Açılışta konuşan Genel Başkan Abdurrahman Kaan, önümüzdeki 4 yıllık süreçte ekonomik istikrara ve kalkınmaya odaklanacaklarını belirtti. Kaan, "Bizler iş dünyası olarak tüm bu süreçlerde ekonomi yönetiminin ardından, ikinci başrolü üstleniyoruz. Bunun sorumluluğu ve bilinciyle, "daha fazla üretim, daha fazla ihracat, daha fazla istihdam" anlayışından hiç uzaklaşmadan çalışacağız." dedi.

Nihat Alpay: Bursa, Bir Otomotiv Şehridir

MÜSİAD Otomotiv ve Ulaşım Araçları Sektör Kurulu tarafından, Bursa'da "Yerli Otomotiv ve Üretim Teknolojileri" konulu Türkiye İstişare Toplantısı düzenlendi. Toplantıya; Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, AK Parti Bursa

Milletvekili Atilla Ödünç, Bursa Büyükşehir Belediye Başkan Yardımcısı Süleyman Çelik, MÜSİAD Genel Başkan Vekili Dr. Ali Gür, MÜSİAD Bursa Şubesi Başkanı Nihat Alpay, BEBKA Genel Sekreteri İsmail Gerim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Latif Deniz'in yanı sıra MÜSİAD'ın çevre illerden gelen başkan ve başkan yardımcıları, sektör temsilcileri ile sektör paydaşları katıldı.

Programın açılışında konuşan Bursa Şubesi Başkanı Alpay, Bursa'nın tekstil, makine gibi pek çok sektörde olduğu gibi otomotiv sektöründe de altyapısının güçlü olduğuna dikkat çekti. Alpay, "Bursa, otomotiv sektörünün multidisipliner üretim ve çalışma sistemi içerisinde yetişkin iş gücüne sahiptir. Onun için Bursa, aynı zamanda bir otomotiv şehridir. Ülkemizdeki otomotiv sektörünün başkenti konumundadır. Bu açıdan baktığımızda, yerli otomobilin üretiminin yapılacağı şehir olmaya da adaydır, belki de en doğru adres Bursa'dır" dedi.

Bursa, Ekonomik Açıdan Dinamizm Sergiliyor

Bursa'nın, Türk sanayisinin kalbi konumunda bulunduğunu ifade eden MÜSİAD Genel Başkan Vekili Dr. Ali Gür, "Bursa, ne kadar güçlü olursa Türk sanayisi de o kadar sağlıklı büyür. Ülke ekonomisinin gelişmesine, ihracat döviz girdisi sağlamasına ve sanayi altyapısının güçlenmesine sağladığı katkılarla Bursa, ekonomik açıdan büyük bir dinamizm sergiliyor. Şehrin 15 yıllık gelişimine baktığımızda, iş dünyası olarak bizleri mutlu eden bir tablo görüyoruz" şeklinde konuştu.

Bursa, otomotiv sektörünün multidisipliner üretim ve çalışma sistemi içerisinde yetişkin iş gücüne sahiptir



GÖRÜŞLER

Sektör Kurulu Başkanlarının TÜİT DEĞERLENDİRMELERİ

MÜSİAD SEKTÖR KURULLARI BAŞKANLARININ GERÇEKLEŞTİRİLEN TÜRKİYE İSTİŞARE TOPLANTILARI İLE İLGİLİ ALINAN GÖRÜŞLERİNİ ÇERÇEVE OKURLARI İÇİN DERLEDİK



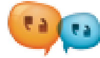
MÜSİAD İnşaat Sektör Kurulu Başkanı Reha Yeltekin

UZUN VADELİ PROJEKSİYONLAR ÜZERİNDE ÇALIŞILMALI

İnşaat sektöründe kontrolsüz bir büyüme ve bunun sonucunda da piyasada talebin çok üzerinde konut arzı oluştu. Yabancı konut satışını savunuyoruz. Türk vatandaşlığının kıymetli bir şey olduğuna vurgu yapıyoruz. Tamam bunu da yapalım ama sadece bu türlü palyatif çözümler üretmek yerine gerek bakanlık gerekse iş dünyası temsilcileri el ele vererek uzun vadeli projeksiyonlar üzerinde çalışmalıdır.







MÜSİAD Gıda Tarım ve Hayvancılık Sektör Kurulu Başkanı Yaşar Sekizkardeş

TÜRKİYE, TOPRAKLARIYLA ZENGİN BİR ÜLKEDİR

Türkiye, topraklarıyla zengin bir ülkedir. Zenginliğin verimli hale dönüşümünde gerekli olan unsurlar; toprak işlemede, sulamada, gübre kullanımında, hasatta, tüketiciye sunum noktasında ileri tarım tekniklerinin kullanımının yaygınlaştırılması ve endüstriyel tarıma hızla geçiş eylem planlarıdır. Programımızda, iklim değişikliği ile ortaya çıkan olumsuzlukları en az seviyeye düşürerek, alternatif tarım alanlarına, ürünlere ve üretim tekniklerine odaklanarak bu olumsuzluğu fırsata çevirme noktasında yapılabilecekler masaya yatırıldı.



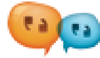
MÜSİAD Hizmetler Sektör Kuruşu Başkanı Sertip Akşahin

BÜTÜNŞEL KALKINMA BÖLGESEL KALKINMAYLA MÜMKÜNDÜR

Bütünsel kalkınma ancak başarılı bir bölgesel kalkınmayla mümkündür. Şehirlerin ticareti ve kapasitelerini artırması hem şehrin ekonomisini geliştirir hem de gelişen ekonominin sağlamış olduğu katkılardan faydalanmayı sağlar. Bildiğiniz gibi Dünyada belirli şehirler ülkelerin bilinirliğinin önüne geçmektedir. Örnek vermek gerekirse İtalya'ya gittim denmez, Venedik'e veya Milano'ya gittim denir. Bu tip örnekleri baz alarak bizim Batman ilimizi Dünyaya daha güzel tanıtabiliriz



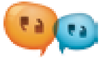




MÜSİAD Enerji ve Maden Sektör Kurulu Başkanı Dr. Cihad Terzioğlu

İKİ SİHİRLİ KELİME: DEĞİŞİM VE DÖNÜŞÜM

Değişim ve dönüşüm... Teknoloji, ekonomi, iletişim ve sosyal hayatın tüm alanlarında karşımıza çıkan bu iki sihirli kelime ve etkilerini "Enerji" sektörünün tüm paydaşlarında hissettiğimiz dönemlerden geçiyoruz. Enerji'nin üretimi, iletimi, dağıtımı ve yan hizmetlerinin tamamı bu "değişim" ve "dönüşüm" den etkilenmektedir. Alışkanlıkların ve beklentilerin değiştiği bu dönemde, enerji oyuncularının bu değişimi görmeleri ve yatırımlarını yeni stratejiler ile bu gerçeklik ışığında yönlendirmeleri gerekmektedir.



MÜSİAD Tekstil ve Deri Sektör Kurulu Başkanı Mehmet Şahin

TEKSTİL SEKTÖRÜ STRATEJİK ÖNEME SAHİPTİR

Sahip olduğu yüksek istihdam potansiyeli, ürettiği katma değer, pek çok sektörü etkileyen yapısı, giyim-kuşam ve sosyal yaşam kültürümüzü, nesilden nesile, hatta en uzak coğrafyalara taşıma özelliği dolayısıyla, tekstil sektörümüz ülkemiz için stratejik önem arz etmektedir. Ne var ki; sektörümüz son beş yılda özellikle ihracat anlamında hedeflerin altında bir performans göstermiştir. Umarım istişare toplantımız, sektörümüzün hedeflenen büyüklüğe hızla ulaşmasının yolunu açar.



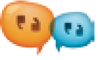




MÜSİAD Lojistik Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Yayman

LOJİSTİK SÜREÇLER İŞLETMENİN KÂRLILIĞINI ETKİLİYOR

Küreselleşen ticaret koşullarında bir ürünün üretimiyle tüketicinin satın alması arasında yer alan lojistik süreçler, günümüzde işletmelerin kârlılığını doğrudan etkiler hale gelmiştir. Türkiye'de mevcut yük taşımacılığı ağırlıklı olarak karayolları üzerinden yapılmaktadır. Dolayısıyla ulaştırma sistemleri ve lojistik merkezler planlanırken taşıma modları arasında daha dengeli dağılımı hayata geçirmemiz önem arz etmektedir. Böylelikle trafik problemleri, gürültü ve çevre kirliliği gibi sorunları bütünsel yaklaşımla çözebiliriz.



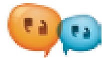
MÜSİAD Bilişim Sektör Kurulu Başkanı Fahrettin Oylum

ÜRETİM ODAKLI DÖNÜŞÜM İÇERİSİNDEYİZ

Türkiye'de birçok sektörde olduğu gibi bilişim sektöründe de üretim odaklı bir dönüşümün içerisindeyiz. Bu dönüşümü son 10 yıl içerisinde sayıları 83'ü bulan teknoparklar ve teknoloji geliştirme bölgelerindeki millî bilişim firmaları tarafından geliştirilen ürünlerde görebiliyoruz. AR-GE odaklı gelişimin etkisi ile ürünleşme yolunda ciddi mesafeler kat eden bilişim firmalarımız, millî bilişim hamlesinde en önemli aktör olabilecek birikime sahip olduğunun bilinci ile hareket ediyor.







MÜSİAD Sağlık Sektör Kurulu Başkanı Levent Can

SAĞLIK TURİZMİ DÜNYAYLA YARIŞIYOR

Sağlık turizmi, ülkeye ciddi bir döviz girişi sağlamasıyla birlikte, sektörün gelişimi açısından da son derece faydalı olmaktadır. Türk sağlık sektörü, artık dünyayla yarışan bir kaliteyle hizmet vermektedir. Bunun karşılığında hastalar, birçok Avrupa ülkesine ve Amerika'ya göre oldukça düşük maliyetlerle tedavilerini tamamlayabilmektedir. Ülkemizin sağlıkta tercih edilmesinin en önemli nedenlerinden biri de budur. Hastalar hem kaliteli bir hizmet alıyor hem de tarihi ve kültürel dokuyu keşfediyorlar.



GÖRÜŞ



MÜSİAD VİZYONER'19 İcra Kurulu Başkanı **Muhammet Ali Özeken**

Dijital Gelecek – VİZYONER'19 ile BAŞLAYACAK

MÜSİAD; VİZYONER'19 zirvesinde, ufku geniş iş insanlarının katılımıyla, ticarete ve iş yapışımıza yeni bir vizyon kazandırmaya hazırlanıyor

Müstakil Sanayici ve İş adamları Derneği (MÜSİAD); iş dünyasına olduğu kadar toplumun diğer kesimleri için de örnek olan, bir eğitim, rehberlik, danışmanlık merkezi haline gelen, uygulama ve çalışmalarını profesyonel düşünce zeminine oturtan, entelektüel birikimini paylaşıma açan, Türkiye Millî hedef ve politikaları ile iş dünyası arasında köprü rolü üstlenerek, gerçekleştirdiği toplantıları ile bu hedefleri, strateji ve çalışmalara dönüştürme rolünü üstlenen bir kuruluş.

MÜSİAD VİZYONER; MÜSİAD hedefleri doğrultusunda, girişimcilerin geleceğe yönelik vizyon ve becerilerini geliştirmek amacıyla tüm iş dünyası için pozitif etkilere sahip olacak ve organik şekilde gelişecek bir rehber olarak tasarlandı. İlki 2015 yılında gerçekleştirilen MÜSİAD VİZYONER'15 sektörler zirvesi, dünyanın en hızlı gelişen ülkelerinden biri olma özelliğini taşıyan Türkiye için ilk yılında adeta bir yol haritası olma özelliğini taşıyordu. Dönüşen Dünyada Yeni Türkiye ana teması altında toplanan VİZYONER' 17, Türkiye ve Dünyanın dönüşümünü tüm boyutları ile ele aldı, farklı sektör temsilcileri ve uzmanlar ile dönüşümün yol hartasının çıkarıldığı ve bugüne ilham olan içeriklerin konuşulduğu bir toplantı oldu. Üyeleri arasındaki dayanışma ve birlik ruhuyla ülkemizin maddi ve manevi gelişimine katkıda bulunan MÜSİAD; VİZYONER'19 zirvesinde, ufku geniş, geleceği sürekli planlayan ve rekabetçi kalmak için çalışan iş insanlarının katılımıyla, ticarete ve iş yapışımıza yeni bir vizyon kazandırmaya hazırlanıyor.

Katılımcılarının ufuklarını uzak noktalara hedeflemek için düzenlenen VİZYONER'19, dünyanın en hızlı gelişen ülkelerinden olan Türkiye için adeta bir yol haritası rolü üstlenecek. Gelecek, teknolojileri en iyi kullanan, anlayan ve geliştirenler ile kurulacak. Daha güçlü ekonomiler için daha güçlü teknolojilerin önemli olduğu yeni bir dijital çağ başlıyor. Bizi biz yapan etik ve ahlaki değerlerimizi dijital dönüşümle kaybetmeden daha güçlü şekilde geleceğe aktarmak için yapabileceklerimizin tümü de yine bu yılın konuları arasında yer alacak. Teknoloji ve dijital dünyaya dair terimler günümüz ekonomisinde, devlet yönetiminde ve birey olarak sosyal hayatımızda. Yeni çağın teknolojileri ve bu teknolojilere dair detaylar artık sadece bu alanları profesyonelle-





rinin değil, tüm işletmelerin ve hatta bireylerin etkin olması gereken alanlar arasında.

Dijital Gelecek, VİZYONER ile 13.11.2019 tarihinde başlıyor. İstanbul'da gerçekleşecek toplantıya, MÜSİAD üyeleri ile beraber, tüm iş dünyası, sivil toplum kuruluşları, kamu ve akademinin kanaat önderleri davetli olacak. VİZYONER'19, dijital çağda, geleceği en doğru gören, teknolojileri etkin kullanan ve geliştirenler, güçlü teknolojileri güçlü ekonomilere çevirenleri konu alıyor. Dijital konusunun, Ticaret, Üretim, Akıllı Şehirler, Millî Kaynaklarımız, Yapay Zeka ve Diğer Yeni Teknolojiler, Millî Teknoloji Atılımlarımız, Tarım, Ortaklık Kültürü ve Değerlerimiz gibi alanlara etkisinin ve açılımlarının öncelikli olarak işleneceği VİZYONER'19 geleceğe ışık tutmaya ve ekonomimize güç katmaya hazırlanıyor. Yeni çağın içinde çalışan, şirket yöneten iş insanları için özel olarak tasarlanmış, gün içinde önemli konuşmacılar, alanında uzmanlaşmış şirketlerin bulunduğu panel konuşmaları, öğrenilen ve konuşulan konuların deneyimlenebileceği, katılımcı firma temsilcilerin, esinlendikleri konuları hayata geçirebilecekleri, derinlemesine konuşabilecekleri deneyim alanları ile sadece içeriği ile değil, 360 derece katılımcı deneyimi ile katılımcıların işlerine ve dijital dünyaya bakışlarına fark yaratacak bir zirve tasarlandı. MÜSİAD'ın savunduğu ve özünde var olan değerlerinden uzaklaşmadan, dijital çağ ile değişen dünyanın, insan unsuru üzerine de eğilerek; fırsatları ve riskleri ülkemiz özelinde, Millî hedef ve küresel fırsatlarımızı da değerlendiren interaktif konuşmalar da yine VİZYONER'19 gündemleri arasında.

MÜSİAD VİZYONER'19 etkinliğinin etkisini sürdürülebilir kılmak, etkinlik sonrasında etkisini tüm yıla yayacak bir kurgu tasarlandı. MÜSİAD çalışma komisyonlarımızda çalışmaların süzgecinden geçirilerek belirlenen oturum konuları, yapılan çalışmaların VİZYONER'19 zirvesi ardından yine farklı ortam ve komisyonlarda çalışmaya uygun bir formatta basılı olarak hazırlanarak, toplantı sonrası katılımcılara ulaştırılacak.

Yapısı itibariyle, MÜSİAD üyeleri dışında, tüm sektörlerin öncü isimlerinin, kamu kuruluşlarının önemli çalışanlarının, akademisyenlerin ve kanaat önderlerinin davet edileceği zirvede, geniş katılım öngörülmekte.

VİZYONER'19 zirvesi, VİZYONER 2021'e kadar olan süreçte, Türkiye'nin en geniş katılımlı ve Sivil toplum kuruluşu MÜSİAD'ın rolünü, iş dünyası ile hükümet hedefleri arasındaki köprüyü oluşturarak aktarma fırsatı verecektir.

MÜSİAD VİZYONER; MÜSİAD hedefleri doğrultusunda, girişimcilerin geleceğe yönelik vizyon ve becerilerini geliştirmek amacıyla tüm iş dünyası için rehber olarak tasarlandı

VİZYONER'19 KONULARI

- Faizsiz bankacılık ve finansal teknolojiler
- Enerjide gelecek
- Millî ve rekabetçi tarım
- Ticaret ve lojistikte gelecek
- Sanayi dönüşüm ve robotlaşma
- E-ticaret ve M-ticaret
- Sağlık, iletişim ve eğitimde dijitalleşme
- Büyük veri ve yapay zeka
- Otonom araçlar ve yerli oto inisiyatifimiz
- Millî teknoloji hamlelerimiz ve savunma sanayi
- Akıllı şehirler ve teknolojileri
- Dijitalleşen devlet hizmetleri
- Siber güvenlik
- Dijital diplomasi
- İnsan, ortaklık kültürü ve toplumun dijital gelecekte bilmesi gereken fırsat ve tehditleri
- İletişim teknolojilerinde gelecek
- Hizmet sektöründe dijital gelecek





Kahramanmaraş'ın Lezzet Elçisi: ALPEDO



Dondurma sektörünü, sektörün ekonomik durumunu Kervan Pastaneleri ve Alpedo Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kervancıoğlu'ndan dinledik

Çiğdem Öz

Türkiye'de yaz aylarının en serin ve rahatlatıcı tatlısı dondurmanın tarihini, dondurma sektörünü ve sektörün ekonomik durumunu anlatan Kervan Pastaneleri ve Alpedo Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda MÜSİAD Kahramanmaraş Şube Başkanı Sami Kervancıoğlu Çerçeve okurlarını zamanda yolculuğa çıkardı.

Sami Kervancıoğlu dondurmayı ve Alpedo Şirketini şu sözlerle methetti: "Dondurmaya olan sevdam ustamdan mirastır. Aradan geçen yıllar içinde alın teri ve çokça gayretler ile Kervan Pastaneleri'nin baş ustalığına kadar yükseldim. Ardından da Maraş dondurmasının markası Alpedo'nun doğuşu gerçekleşti. Alpedo büyüdü, gelişti ve ülkemizi dünya genelinde temsil eden evrensel bir lezzet markası haline geldi."

Yaz aylarında hafif olması sebebiyle çok fazla tüketilen dondurmanın özellikle de Maraş dondurmasının tarihinden bahseder misiniz?

İlk dondurmayı Perslerin bulduğu tahmin ediliyor. Kış zamanı İran'ın yüksek dağlarından toplanan kar ve buz gülsuyu, süt, kaymak, bal, şerbet, çeşitli baharat ve tatlandırıcılarla karışım haline getirildikten sonra şehre getirilip için 'Yahçal' denilen soğuk hava depolarında saklanırdı. Kahramanmaraş'ta ise yüzyıllar önce Ahir Dağı'nın yamaçlarındaki mağara ve oyuklara birikmiş kar tabakaları ile yine aynı dağın bağlarında üretilen Kabarcık pekmezi, karakovan balı ve meyve özlerinin karışımından oluşan serin mi serin bir tatlı doğdu. Bu tatlıya o günlerde karsambaç adı verildi. Maraş Dondurması'nın sırrı şehrin sırtını yas-



ladığı Ahir Dağı'nın doğal zenginlikleri ile sabırla yoğrulmuş ustalıkta gizlidir.

Dondurma sektörünün Türkiye'de geldiği son nokta ve sektörün genel durumunu okurlarımız için değerlendirir misiniz?

Ülkemizde ve tüm Dünya'da dondurma pazarı her geçen gün artmakta. Kişi başına düşen dondurma tüketim miktarlarına baktığımızda, her yıl daha da yükselen bir ivme görüyoruz. Dondurma biliyorsunuz, en sağlıklı ve en masum tatlı. Maraş dondurması ise bu masum tatlının; en doğalı, en besleyicisi ve en sağlıklısı. Sektörde dört farklı segmentte dondurma üreticilerinden bahsedebiliriz. İlki, endüstriyel dondurma üretenler; ikincisi, butik yani sadece bulunduğu alanda sınırlı üretim yapanlar; üçüncüsü, merdiven altı dondurma üreticileri, diye adlandırdığımız son derece sağlıksız koşullarda üretim yapanlar ve bir de dördüncü grup olan gerçek Maraş dondurmasını uluslararası gıda standartları ile aslına ve usulüne uygun olarak üretenler. İşte Alpedo, bu dördüncü grubun nadir temsilcilerinden, hatta üretim miktarı ile açık ara pazar lideri.





MARAŞ DONDURMASININ SIRRI ŞEHRİN SIRTINI YASLADIĞI AHİR DAĞI'NIN DOĞAL ZENGİNLİKLERİ İLE SABIRLA YOĞRULMUŞ USTALIKTA GİZLİDİR





Dondurma üretiminde yabancı sermayeli şirketlerin varlığına bakıldığında, yüzde 100 yerli ve Millî sermaye ile üretim yapıldığı takdirde ekonomik açıdan ne tür avantajlar doğar?

Alpedo yüzde 100 yerli ve Millî bir girişim sonucu doğmuştur. Ürettiği katma değerin nerdeyse yüzde 98'ini ülke ekonomisine kazandırıyor. Bugün sadece bize üretim yapan irili ufaklı üç binin üzerinde Kahramanmaraş'ta süt tedarikçimiz var. Gerçek salep, keçi sütü ve doğal meyveler bizim alamet-i farikamız ve ne mutlu ki bunların tamamı bu güzel ülkenin nimetleri. Özetle, biz ülkemizin lezzetlerini, bir evrensel lezzete ve deneyime dönüştürüyor ve bu değeri ülke ekonomisine kazandırıyoruz.

Dondurma sektörü dünya üzerinde 70 milyar dolardan fazla paya sahip. Ekonomik açıdan bu pazar payı düşünüldüğünde Dünya'da ve Türkiye'de dondurma üretimi, tüketimi ve dış ticareti ne durumdadır?

Tabi son rakamları henüz açıklanmadı. TÜİK verilerine göre bir durum değerlendirmesi yapmak lazım. Ancak, bizde olan verilere baktığımızda gelişmiş ülkelerde kişi başı dondurma tüketim miktarı ile ülkemizi kıyasladığımızda ciddi farklar var. Biz henüz gelişme aşamasındayız. Ancak,



> DİĞER MARKALAR TAM OLARAK HANGİ STRATEJİLER İLE İLERLİYOR BİLEMEM, ANCAK BİLDİĞİM BİR ŞEY VAR Kİ, MARAŞ DONDURMASININ ZİRVESİ ALPEDO'DUR



memnun edici gelişme; az önce de belirttiğim gibi, tüketim miktarı ülkemizde her geçen gün artıyor. Daha da memnun edici gelişme ise Maraş dondurmasının toplam pazardaki payı hızla artıyor. Biliyorsunuz, global markalar da artık 'Maraş Usulü' terimini kullanmaya ve pazarlama iletişimlerini tamamen bu omurgaya oturtmaya başladılar. İşte bu noktada, gururla belirtmeliyim ki, biz 'Maraş Usulü' değil, 'Gerçek Maraş Dondurması' üretiyoruz. Pazar payında ise ülkemizde üretilen toplam dondurma miktarının yüzde 10'unu, Maraş Dondurmasının ise yüzde 50'sinden fazlasını tek başımıza biz üretiyoruz.

Ülkemizde bu sektörde hizmet veren birçok şirket var. Bunlardan bazısı yabancı sermayeli bazısı Mado gibi Türk dondurması yapan şirketler. Rekabet ortamı oluştuğunda genel olarak izlenen stratejik yöntemler nelerdir?
Diğer markalar tam olarak hangi stratejiler ile ilerliyor bilemem, ancak bildiğim bir şey var ki, Maraş dondurmasının zirvesi Alpedo'dur. Bunu ben söylemiyorum. Milyonlarca tüketici söylüyor. Yani bizim stratejimiz, gerçek Maraş dondurmasını aslına ve usulüne uygun olarak üretmek ve bu lezzetin dilden dile konuşulmasını sağlamak. Tüm iletişim stratejimiz tıpkı ürünlerimiz gibi doğallık ve samimiyet içeriyor.

Kahramanmaraş'ta nam salan, yüzde 100 yerli ve Millî bir girişim sonucu doğan Alpedo'yu müşterileriniz neden tercih etmeli?
Gerçek Maraş dondurması denince, zaten artık toplumumuzda Alpedo markası akla geliyor. Ne mutlu ki, markamız ürün ile özdeşleşmiş durumda. İçinde doğallık ve sağlık var. Dahası, uzadıkça uzayan bir lezzet var. Bunun yanı sıra yüksek gıda güvenliği ve standartlar var. Özetle, Maraş denince, Alpedo!

Haberlerde veya adınızın geçtiği yerlerde daha çok markalarınızı değil Kahramanmaraş'ı öne çıkarıyorsunuz. Bunun sebebini Çerçeve okurları için anlatır mısınız?
Biz markamızı Kahramanmaraş'ın lezzet elçisi olarak konumlandırdık. Bir şehrin adını taşıyoruz. Bu durum hem bir gurur vesilesi, hem de sorumluluk meselesi.

Aynı zamanda MÜSİAD Kahramanmaraş Başkanı olarak genç girişimcilere, genç iş adamlarına tavsiyeleriniz nelerdir? MÜSİAD Kahramanmaraş olarak yaptığınız faaliyetlerden de kısaca bahseder misiniz?
Ülkemizin dürüst, liyakat sahibi ve idealist girişimcilere ihtiyacı var. Başkalarından değil, dünden daha iyi olmayı erdem sayan bir girişimci karakterine ihtiyacı var. Yerel ve Millî değerlerimizi koruyarak, dünya ile entegre olan bir kültüre ihtiyacı var. Bu güzel ülkeden artık dünya markaları çıkmalı. Dünya markalarına imza atan bir girişimci kuşak hayal ediyorum. Ay yıldızın gölgesinde, Dünya ile iç içe. İşte, MÜSİAD Kahramanmaraş şubesi bu vizyon ile çalışıyor. Bu vizyonun önümüzdeki dönemde nasıl etkileşim sağlayacağını hep birlikte göreceğiz.

1960'DAN GÜNÜMÜZE SÜREGELEN LEZZET

1963: Durgut Usta'nın dondurması, Sakarya Mahallesi'nde 50 metrekarelik küçük bir dükkan
1988: Şehir dışına pikaplarla dondurma taşıyoruz
1997: Alpedo'nun doğuşu
1998: İlk dondurma fabrikası kuruldu
1999: Kervan Çarşı; ilk şubemiz hizmete girdi
2002: Edirne'den Mardin'e bölgeler kuruldu
2003: Kervan Bistro; ikinci şubemiz hizmete girdi
2005: Kervanhan; üçüncü şubemiz hizmete girdi
2006: Kervan Üretim Tesisleri kuruldu
2007: Uzak Doğu'ya ilk ihracat gerçekleşti
2008: Manhattan'da şube açıldı.
2010: Dubai ve Çin'de hizmet vermeye başladık
2015: Kervan Kristal; dördüncü şubemiz açıldı
2016: Hacı Baba'nın Çiftliği kuruldu
2017: Alpedo 72 bini aşan noktaya erişti
2018: Konsept şubeler açıldı



Gazze Bombalar Altında ve Kuşatmanın KISKACINDA

Gazze Destek Derneği, Gazze'de yaşanan ve yaşanmaya devam eden insani krizin son bulması ve farkındalık oluşturmak için çalışmalarını yüklediği sorumluluk bilinciyle sürdürüyor



Gazze Şeridi'ndeki insani durum, kuşatmanın 13. yılında daha da kötüye giderken bölge halkı her türlü işkence ve sıkıntıyla karşılaşmaya devam ediyor. Zor seçenekler arasında kalan halkın en iyi seçeneği ise kızgın toprağı sığınak olarak kullanmak. Onlar uçak bombalarının altında hızlı bir ölüm ile kuşatma altında yavaş bir ölüm arasındalar. İşgal devam ederken dünyadaki sayısal veriler kayda geçti. Bombalar ve yıkıcı savaşlar, arkasında dört bin 361 şehit ve 21 bin 426 yaralı bırakırken Gazze'deki binaların yüzde 77'sinin yıkılmasına veya hasar görmesine, altyapının çökmesine ve fabrikaların yıkılmasına yol açtı. İşsizlik oranı yüzde 54, yoksulluk oranı yüzde 65, su kirliliği yüzde 95 günlük elektrik kesintisi oranı yüzde 75, İlaç açığı yüzde 49 oldu. Bu durum, insanları 30 Mart 2018 de uluslararası toplumdan topraklarına dönüş haklarını ve kuşatmanın kaldırılmasını talep etmek amacıyla işgal sınırlarına doğru barışçıl dönüş yürüyüşlerine çıkmaya yöneltti. Söz konusu yürüyüşler, Filistinliler için haklarının geri verilmesi ve kuşatmanın kaldırılması konusunda bir umut ışığıydı; ancak barışçıl protestoculara gerçekleştirilen İsrail saldırıları bu protestoların külfetini artırdı.

Dönüş Yürüyüşleri boyunca vatandaşların bir yılda karşılaştığı maddi

ve insani zararları aşağıdaki şekilde özetlemek mümkündür:

- Dönüş yürüyüşlerinin birinci yılında şehit sayısı 270'e ulaştı. Bu şehitlerin arkalarında bıraktıkları yetim çocuklar ve dul kadınlar da hesaplanınca durumun daha da kötüye gittiği ortaya çıkıyor
- Dönüş yürüyüşlerinin birinci yılında yaralı sayısı 30 bin 714'e ulaştı. Bunlardan üç bin 261'i çocuk ve bin 37'si kadın.
- Gazze dışında tedaviye muhtaç 400 yaralı, proteze ihtiyacı olan 136, İşitme cihazına ihtiyacı olan 69, akülü sandalyeye ihtiyacı olan 78 yaralı bulunmaktadır.
- 81 yaralının tedavi sponsorluğuna ve 82 engelli yaralının ise evlerinin uygun hale getirilmesine ihtiyacı var.
- İsrail işgalinin yerleşim birimlerine yaptığı iki bin saldırı, 150 yerleşim biriminin tamamen, bin 850 yerleşim biriminin ise kısmi olarak yıkılmasına yol açtı. Bu durum neticesinde 150 ailenin kira bedeli sağlanması ve evlerinin yeniden onarılarak mobilya ve ev gereçleri temin edilmesi gerekiyor. Ayrıca kısmi olarak yıkılan evlerin de onarılmaya ihtiyacı var.

51 yıllık işgal ve 13 yıldır süren şiddetli kuşatma, BM raporuna göre bölgeyi 2020 yılına kadar yaşanılamayacak bir hale getirecek. Dünya Bankasının raporuna göre ise son 20 yılda Dünyadaki en kötü ekonomi Gazze'nin ekonomisidir. Bu da demek oluyor ki; Gazze Şeridi'nde yaşayan vatandaşlar dünyadaki en kötü ekonomik durumda yaşıyorlar. Buna ek olarak, Gazze'deki nüfus yoğunluğu bölgede mülteci oranının yüzde 70'in üzerine çıkması nedeniyle oluşmuştur. Öyle ki; Gazze Şeridi dünyada nüfus yoğunluğu en fazla olan üçüncü bölgedir. Bu da kaynakların tükenmesine işsizliğin çoğalmasına, gürültü ve kirliliğin ise artmasına yol açmıştır.

Gazze'de gittikçe kötüye giden bu insani durum nedeniyle bütün ilgi ve desteğin kuşatma altında birçok hakkından mahrum bırakılan ve haklarını geri almak için barışçıl bir şekilde mücadele eden mazlum halka yöneltilmesi gerekmektedir. Onlar vicdan sahibi herkesten insani ihtiyaçların karşılanması konusunda kendilerini destekleyici bir konumda olmalarını bekliyorlar. Bu nedenle, bütün insani alanlarda harekete geçmek gereklidir. Bunlar bazıları şunlar olabilir;

- İnsani sıkıntıları küresel medyada ve özellikle de çoğu zaman işgalcilerin bakış açısını benimseyerek, kurbanı cellat, celladı ise kurban olarak gösteren batı medyasında ön plana çıkarmak.
- Tüm uluslararası ve yabancı kurumları, Gazze Şeridi'ndeki haksız kuşatmanın kaldırılması için ahlaki ve yasal sorumluluklarını üstlenmeleri konusunda yönlendirmek.



51 yıllık işgal ve 13 yıldır Gazze Şeridi'ne uygulanan bu şiddetli kuşatma, Birleşmiş Milletler raporuna göre bölgeyi 2020 yılına kadar yaşanılamayacak bir hale getirecek







Dr. Şefik Memiş

Büyük Projelere Muhalefet Örneği Olarak

GALATA TÜNELİ

Osmanlı'nın büyük projesi Tünel de günümüzdeki projeler gibi şiddetli eleştirilere tabi tutulmuştu. 144 yıldır değişen bir şey yok...

ürkiye’de büyük projelere muhalefet etme tarzında, asırlar değişse de rejimler farklılaşsa da pek değişen bir şey olmuyor. Osmanlı’nın 19. yüzyıldaki projeleri de günümüzdeki büyük projelerin uğradığı eleştirilere uğramıştı. Osmanlı’nın büyük projesi ise hiç kuşkusuz dönemin ulaşım tarihinde tren ve tramvay ile birlikte köklü bir değişikliğe yol açan Tünel idi. Türkiye’nin ilk, dünyanın ikinci metrosu olarak nitelenen Tünel, Osmanlı İmparatorluğu’nun ticaret ve sosyal bakımdan en hareketli semti olan Galata ile Beyoğlu’nu arasında Sultan Abdülaziz iktidarının son döneminde inşa edildi.

Tünel yapma fikri, bir Fransız mühendis olan Eugene-Henri Gavand’ın İstanbul seyahati sırasında aklına geldi. Galata ile Pera arasındaki en kestirme hat olan Yüksekkaldırım yokuşunun insanları ve taşımacılıkta kullanan hayvanları yorduğunu fark eden Gavand, bu yolculuğu buhar gücüyle kolaylaştıracak tünel projesini geliştirdi. Londra metro-

su açıldıktan sonra bu şehri ziyaret etmiş olan Sultan Abdülaziz, Gavand'ın tünel fikrine olumlu yaklaştı. Yüksekkaldırım Caddesi'nin özelliği ise yeterince geniş olmaması ve eğimin dik olmasıydı. Çünkü genişliği en yüksek yerde 6 metre olan, bazı kısımlarda ise 4 metreye düşen caddenin yüzde 24 gibi bir eğim oranı vardı. Dolayısıyla yaya olarak Beyoğlu'na çıkacakların takatını kesiyordu, hayvanları ise zorluyordu. Gavand, muhtemelen bir sayım da yapmış olmalıydı ki günlük 40 bin kişinin bu iki semt arasında gidip geldiğini öngörmüştü.

Tünel'in Güzergahı ve Teknik Özellikleri

Gavand ile varılan anlaşmaya göre Tünel, 42 yıllık bir işletme süresinden sonra devlete bırakılacak, gerçek anlamda bir yap-işlet-devret modeli uygulanacaktı. Proje Şura-yı Devlet Nafia Dairesi'nde müzakere edildi. Olumlu görüş bildirilmesi üzerine 10 Haziran 1869 tarihli fermanla Gavand'a imtiyaz verildi.

Almanya savaşı sebebiyle Fransa'dan gerekli maddi desteği temin edemeyen Gavand, İngiltere'den bulduğu finansman ile Tünel inşasına başladı. Bu amaçla kurulan İngiliz şirketi, projenin hayata geçmesini sağlarken, bir süre sonra projenin sahibi Fransız Gavand'ı devre dışı bıraktı.

Tünel'in Galata'da yer alacak istasyonu, Yenicami sokağında, bir başka ifadeyle Karaköy Köprüsü'ne en yakın noktada bulunacaktı. Beyoğlu cihetindeki istasyon ise Galata Mevlevihanesi'nin karşısında, Tekke kabristanı yanında yapılacaktı. Bu iki istasyon arasında yer alan Tünel'in boyu 550,80 metre, genişliği 6,70 metre, yüksekliği ise 4,90 metredir. Tünel içinde yer alan ve istasyon kısımlarına da uzanan demiryolu hattının uzunluğu ise 626 metredir. Tünel ilk inşa edildiğinde çift demiryolu hattına sahip iken, 1968-1971 yılları arısında yapılan yenileme çalışmalarından sonra ortadaki değişim kısmı iki hatlı olmak üzere tek hat haline getirilmişti.

"Tramvaylar için mağara inşa ediliyor"

Galata Tüneli ile ilgili ilk haber-eleştiri karışımı yayın, bir mizah dergisi olan Latife'de 13 Ağustos 1984'te çıktı. Dergi bir cümlelik haberinde, 4 seneyi geçen inşa çalışmalarının uzamasının artık rutin olduğuna işaret ederek, açılışın "yine" üç ay sonraya kaldığını vurguluyordu.

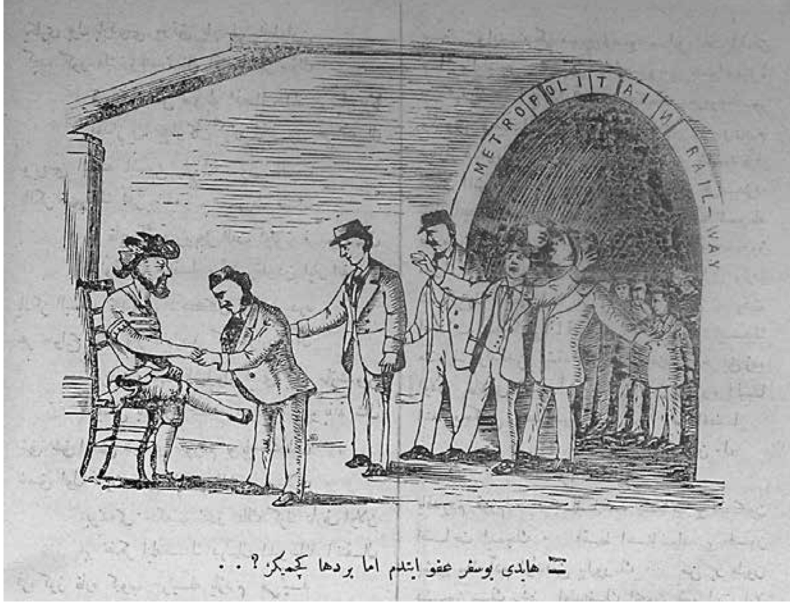
Latife ekibi, konuya ilişkin bir de karikatür yayınladılar ki, bu Türkiye'de Tünel, dolayısıyla metro hakkına yayınlanan ilk karikatür olma özelliğini taşıyordu. Burada henüz açılamayan Tünel'in önünde duran genç bir Osmanlı, artık yokuş çık-

Tünel ile ilgili ilk eleştiri, açılışın gecikmesiyle ilgili 13 Ağustos 1984'te Latife'de yayınlandı.





Tünel, nihayet 17 Ocak'ta düzenlenen açılış töreninden bir .gün sonra hizmete girdi



Hayal'e göre Tünel'den çıkmayı başaranlar, Karagöz'den özür diliyorlar, o da şöyle affediyordu: "Haydi bu sefer affettim amma bir daha geçmeyiniz"



maktan bıkmış, bu yüzden metroyu dört gözle bekleyen yaşlı bir kadını durdurup Tünelin içine girilmesinin yasak olduğunu bildiriyordu. Genç adam, "Nereye! Yahu? (H)ey! Yasaktır" diye seslenirken, yaşlı kadın da "Taksime gideceğim de!!!" diyerek Tünel'e girişini savunuyordu.
Latife'nin aynı sayısında yayınlanan bir başka haberde bir türlü bitmeyen Tünel kazısı için "yeraltında tramvay arabaları için yapılan büyük mağara" tabiri kullanılıyordu. Böylece işlevsiz kalacak olan Tünel'e yeni bir rol yakıştırılıyordu.

Tünel yapmak yerine yolları genişletin
Tünel, nihayet 17 Ocak'ta düzenlenen açılış töreninden bir gün sonra hizmete girdi. Ancak, Teodor Kasap "delik" ismini taktığı Tünel ile ilgili olumsuz yayın yapmaktan geri durmuyordu. Açılıştan tam 10 gün sonra Hayal'in 137. sayısında hem baş makale hem de karikatürle eleştirilerine son sürat devam etti. Teodor Kasap'ın kaleme aldığı başyazı da Tünel, "Galata Deliği" olarak niteleniyor, daha önceki eleştiri yazılarının kamuoyu nezdinde büyük yankı bulduğu belirtilerek, herkesin bu eleştirilere hak verdiğine dikkat çekiliyordu. Kasap, Deliği savunanların bile "bu deliğin garip bir delik" olduğunu kabul ettiklerini, Deliğin yakın zamanda işlevsiz kalacağını, bu durumda içine dükkanlar yapılarak çarşıya çevrilmesi halinde şirketin zarar etmekten kurtulabileceğini anlatıyordu.

Kasap, Tünel gibi ihtiyaç duyulmayan bir yatırım yerine, Tünel'in üst kısmındaki yolların genişletilip düzenlenmesiyle çok daha mantıklı bir iş yapılmış olacağını, böylece hem daha az masraf edileceğini hem de üstteki binalarda oturanların çökme korkusuyla yaşamayacağını ileri sürüyordu. Kasap'ın en büyük iddiası, şirketin buraya yaptığı yatırımın karşılığını alamayacağı yönündeydi.

Ev sahiplerinin kışkırtılması
Tünel'in faaliyete başlamasıyla iyice ivme kazanan Hayal'in muhalefeti, yine kapaktan bu kez "Yine O Dediğim... Yine O Bildiğimiz..." başlıklı yazıyla devam ediyordu. "Geçen gün Galata Deliği'nin üstündeki evlerin sahipleri avlularını kazsalar belki bir kömür madeni bulacakları ihtimali olduğunu yazıyor idik. Ama bu kere imtiyazın taahhüt defterini okuduk. Kazsalar altın madeni bulacaklar, hem de adi altın madeni olmayıp çil çil İngiliz lirası bulacaklarına şüphe yoktur" diye başlayan başmakalede, Tünel'in geçtiği güzergahta binaları bulunan halk, Şirkete karşı tazminat açmak için teşvik ediliyordu.

Yazıda bahsedildiğine göre güzergahtaki arazi ve emlakların geçici kullanımının bile mülk sahiplerinden izin alınmasıyla mümkündü, bunların kira ve tazminata bağlıydı, verilecek olan bedellerin de imtiyaz sahibi, yani Mösyö Gavan tarafından verilecekti.

"Tünel güvenli değil"
Hayal, yapımını önleyemediği Tünel'i kötülemek, halkı can güvenliğinin tehlikede olduğuna inandırmak

için hiçbir fırsatı kaçırmıyordu. Bazen sanki olacakları önceden tahmin ediyormuş havası bile veriyordu. Sözgelimi 27 Ocak 1875 tarihli nüshada Tünel'i kötüleyen bir karikatür yayınlanıyor ve burada Tünel'de yolculuk eden halkın canlarını zor kurtardıkları, kendilerini güç bela dışarıya attıkları resmediliyordu. Bu kişiler safdillik yapıp Tünel'in rahat ve güvenli yolculuk yaptığına inanmışlar ama sonra da pişman olmuşlardı. Karikatüre göre sanki Tünel'de beklenmedik bir olay yaşanmış, yolcular canlarını zor kurtarmıştı. Sağ salim Tünel'den çıkan yolcular, Hacivat'a nihayet hak verdiklerini elini öperek gösteriyorlardı. Hacivat da onlara "Haydi bu sefer afv ettim amma bir daha geçmeyiniz?" diyordu.

Hayal'in ektiği korkular, dört ay sonra gerçek oluyordu. Tünel'de her istikamete iki vagon işliyordu. Birinci vagonun önünde hayvan ve yük taşımak için bir kısım bulunuyordu. İşte burada bulunan hayvanlardan biri, Tünel'in karanlığından ya da farklı bir nedenden dolayı ürkmüş, böylece bir anda yolculara da sirayet eden heyecanlı dakikalar başlamış, vatmanın frene basıp vagonu durdurmasından sonra yolcular yaya olarak tünelden çıkmışlardı.

İktisadi açıdan yanlış yatırım eleştirisi

Hayal, Deliğin zarar edeceği konusunda ısrar ediyor, bu fikri yerleştirmek için Tünel'in kötü bir yatırım olduğundan emniyetsiz bir ulaşım mecrası olduğuna kadar geniş bir alanda sürekli ironik haber ve karikatürlere yer veriyordu. Bunlardan bazıları ciddi ekonomik tahliller de içeriyordu. Tünel'in iktisadi açıdan kötü bir proje olduğu ve kısa zamanda zarar edeceğini, Tünel'in devreye girmesiyle zarar görecek arabacıların Tünel karşıtı eylem planına dayandırıyordu. 4 Şubat 1875 tarihli nüshasında yer alan habere göre arabacılar, Tünel'in fiyatından daha ucuza yolcu taşıyacaktı.

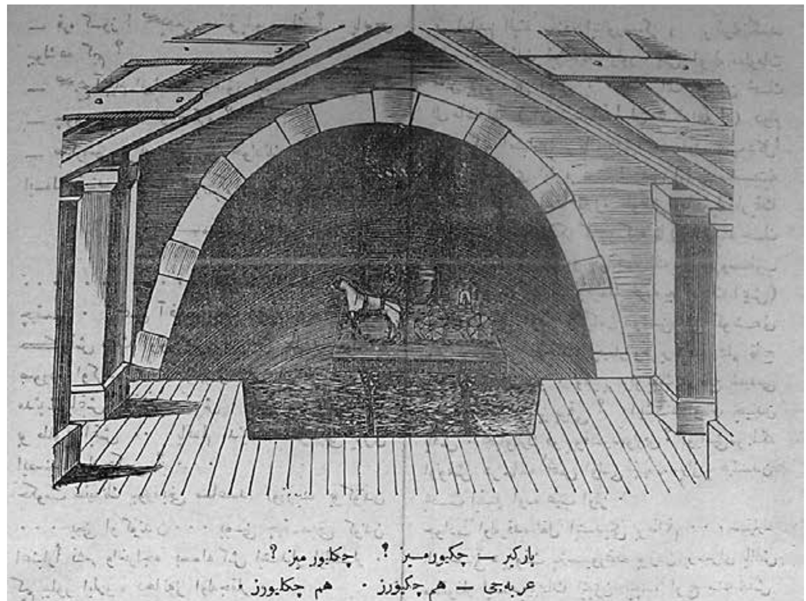
Aynı sayıda Hayal, "Üç Yolcu Kâfi Midir?" başlıklı bir başyazı yayınlayarak, Tünel'in ekonomik bir yatırım olmadığını, kâr etmesinin mümkün olmadığını, hatta masraflarını bile çıkaracağının şüpheli olduğunu, Tünel'in ancak borçlanma suretiyle varlığını devam ettirebileceğini, borçlanarak da devam etmek mümkün olmadığından mutlaka günün birinde metruk ve boş kalacağını iddia ediyordu.

Delik mi, Metropolitan mı, Tonoz mu?

Hayal'in o dönem Osmanlı'nın büyük projesi Tünel'i 'ti'ye alıp sürekli yanlış bir yatırım olduğunu vurgulaması sadece ekonomik ve sosyal zeminde olmuyordu. Hayal, Tünel'e verilen isim üzerinden de bu yeni projeyi eleştiriyordu. Çünkü Osmanlı basınında da bu yeni ulaşım mecrasına ne isim verileceği hakkında bir mutabakat oluşmamış, her yazar ya da gazete farklı bir isim kullanmıştı. Bunlardan bazıları şöyleydi: Yeraltı yolu, delik, tonoz, 'metropoliten ralvay (railway)'...

Ruhani isimli yeni Karagöz projeleri Teodor Kasap tarafından Hayal'in

Hayal vagonlardaki yük ve hayvan bölümünü de karikatürle eleştirmişti: "Beygir – Çekiyor muyuz? Çekiliyor muyuz? Arabacı – Hem çekiyoruz. Hem çekiliyoruz."





Hayal, Tünel'in bir para tuzağı olduğunu savunuyor, bunu da padişaha şöyle söyletiyordu: "Baksana, ayol ben böyle dolaba gelir miyim?"

mizah kahramanı Karagöz de olaya dahil edilmişti. Karagöz, mizahi konuşmaları ve anlık cevaplarının yanı sıra Zihni Sinir'i hatırlatan projeleriyle de 1870'li yıllarda merakla okunan bir mizah kahramanıydı. Osmanlı'nın ilk metrosunun isim tartışmaları Karagöz'e ulaşım vasıtalarını kolaylaştırmak adına bazı tekliflerde bulunmayı, bunlara verilecek isimlere de Metropolitan Railway'in Türkçe okunuş ve yazılışından dolayı verilen Metropolit adından mülhem ad koyma noktasında ilham vermişti. Metropolit, o dönem özellikle Ermeni cemaatinin bölgesel yetkili dini liderine verilen isimdi.

Her semtin bir metropoliti bulunuyordu. Bunlarda biri Metropolit Şirketi gibi Patrik Şirketi kurulmasını içerirken, ikincisi Piskopos Deliği açılmasını, üç ve dördüncüler ise Hahambaşı Deliği ve Keşiş Deliğinin de uygulamaya sokulmasını öneriyordu. Bu isimlendirmeler her ne kadar mizahi bir yaklaşımı içerse de İstanbul'un metro ağlarıyla örülmesinin ilk hayalini oluşturuyordu.

Tünel'e Sultan Abdülaziz'li Tenkit

Teodor Kasap, orta yolcu bir adamdı ve kamunun bir tarafını eleştirirken diğer tarafına yaslanmayı ihmal etmiyordu. Tünel eleştirisinde de benzer yol izliyordu. Babıâli'nin desteğiyle gerçekleşen Tünel icraatını, fuzuli yere sermayenin serpilmesi olarak gören Teodor Kasap, sırtını Sultan Abdülaziz'e dayamaya çalışıyordu. Bunu da açılıştan 2 ay sonra yayınlandığı bir karikatürle gerçekleştirdi. Türk mizah tarihinde ilk kez Hayal'de bir padişahın karikatürü çizildi. Böylece Hayal'in iş bilir karikatüristi, yeni icat Tünel'le birlikte gelen uygulamalara toplumun gösterdiği tepkiyi, Sultan Abdülaziz'in dilinden yayınlandı. Karikatürdeki kişi, tartışma götürmez bir şekilde Sultan Abdülaziz'di, sonrasında ne Teodor Kasap'ın ne de Hayal'in başına olumsuz bir şey gelmemesi sultanın karikatürünün çizilmesine izin verecek kadar toleranslı olduğunu gösteriyordu. Öncesinde olduğu gibi sonrasında da pek rastlanmayan bu uygulama, Osmanlı sultanları açısından bir ilkti.

Karikatürde Sultan Abdülaziz paralı geçiş turnikesini 'dolap' olarak niteleyerek, böyle bir dolaba gelmeyeceğini şöylece söylüyordu görevlilere: "Baksan a, ayol ben böyle dolaba gelir miyim?"

Sonuç itibariyle Tünel Projesi'nin açılmasından biraz önce başlayan eleştiriler, özellikle açılışı takip eden birkaç ay yoğun bir şekilde devam ederken, daha sonra pek görülmüyordu. Bunun sebebi, Teodor Kasap'ın Tünel'in ekonomik bir yatırım olmadığını, masraflarını bile karşılayamayacağını ifade ederken, hazırladığı listede saklı olabilir. Bu listede çeşitli masraf kalemleri arasında bir de "Gazetelere verilecek" başlığı ve karşısında 500 İngiliz Lirası bulunuyordu. İhtimal ki, Hayal ekibi gazeteler için ayrılan bütçenin dağıtılacağı listeye dahil edilmemişlerdi.



SULTANAHMET CAMİİ ÖZLER KALIP VE İSKELEYLE YENİLENİYOR

SULTANAHMET CAMİİ KORUMA VE RESTORASYON ÇALIŞMALARI ÖZLER UNİSCAFF ÇALIŞMA İSKELE SİSTEMLERİ İLE GÜVENLE DEVAM EDİYOR



İstanbul'un önemli kültür ve turizm varlıklarından olan Sultanahmet Camii'nde yenileme ve restorasyon çalışmaları halâ devam ediyor. Yurtiçi ve yurtdışından birçok firma ile yapılan görüşmeler neticesinde camii içi ve minarelerde kurulacak iskele sistemi için Özler Kalıp ve İskele ile anlaşıldı.

Başlatılan çalışmalarda en temel prensip, Sultanahmet Camii'nin ibadete ve turist ziyaretine tamamen kapatılmaması olarak belirlendi. Restorasyon çalışmalarının ve ibadetin aksamadan devam etmesi için özel bir iskele sistemi kurduklarını ifade eden Özler Kalıp ve İskele Proje Müdürü Faik Özelci "Bu projede restoratörlerin rahatça çalışabilmesi için tamamen yerli ve milli imkanlarla özel bir iskele sistemi tasarladık. Amacımız bir yandan çalışmalar devam ederken diğer yandan da camiinin ibadete ve turist ziyaretine kapatılmamasıydı. Bu sayede hem ibadet yapılması engellenmedi hem de restoratörler rahat bir şekilde çalışma alanı buldu. Aynı zamanda turist sirkülasyonu da aksamadan devam etti. Biz, Türkiye'nin en büyük camilerinden birinde bunu başardık. Ülkemizin simgesel bir yapısında bu çalışmayı Özler ailesi olarak yapmak bizi ayrıca gururlandırdı" dedi.

Özler Grup tarafından İç mekan için tasarlanan çalışma platformu sekiz metre yüksekliğinde ve bin metrekare alanı kaplıyor. Sultanahmet Camii'nin neredeyse tamamına yakını kaplayan Özler Uniscaff iskele sistemi sayesinde, koruma restorasyon çalışmaları ziyaretçi sirkülasyonundan izole ediliyor. Kurulan sistemin birçok yerindeki konsol ve alüminyum makaslarla genişletilerek, tüm çalışma yüzeylerine ulaşımı kolaylaştırdığı görülüyor. Yapılacak çalışma, iş güvenliği önlemlerinin gereklilikleri neticesinde çelik çalışma platformu üzerine kurulan Özler Uniscaff iskele sistemi üzerinden güvenli bir şekilde yapılıyor.

TURKİSH CARGO, PORTO'YU
KARGO UÇUŞ AĞINA EKLEDİ

1936 yılında ilk uluslararası hava kargo taşımasını yapan Türk Hava Yolları bugün 335 (yolcu ve kargo) uçaklık filosu ile dünyada 300'den fazla noktaya uçan, 4 yıldızlı havayolu şirketi konumundadır.
THY'nin alt markası olan Turkish Cargo ise 2000'li yılların başından bu yana havayolu şirketinin kargo hizmetlerini sürdürmektedir. Uluslararası anlamda en hızlı büyüyen ve dünyanın en çok ülkesine hava kargo taşımacılığı sağlayan Turkish Cargo yüksek kalite anlayışıyla hizmet vermeye ve ağını genişletmeye devam ediyor.Geniş uçuş ağıyla küresel hava kargo taşıyıcıları arasında en hızlı büyüyen Turkish Cargo, Portekiz'in en büyük ikinci şehri ve en önemli endüstri noktası Porto'yu (OPO), direkt kargo uçuşu gerçekleştirdiği destinasyonlar arasına ekledi. Başarılı hava kargo markasının uçuş ağına eklediği Porto, Avrupa'nın önemli ticaret limanlarından biri olarak ciddi bir ihracat noktası konumunda yer alıyor.Güneybatı Avrupa'da yer alan Porto, Kuzey Atlantik Okyanusu kıyılarında yer alan Porto'da 1.8 milyon kişi yaşamaktadır. 88'i direkt kargo destinasyonu, 300'den fazla noktadan oluşan geniş uçuş ağıyla dünyayı kapsayan Turkish Cargo; altyapısı, operasyonel kabiliyetleri, filosu ve alanında uzman ekipleriyle sürdürülebilir bir büyüme sağlayarak, hava kargo taşımacılığında tercih edilen marka olmaya devam ediyor.

> TURKİSH CARGO **300'DEN** FAZLA NOKTADAN OLUŞAN GENİŞ UÇUŞ AĞINA SAHİP

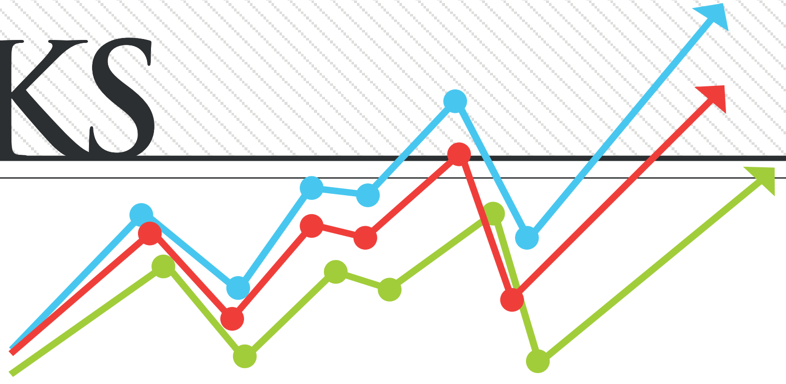


> YAYLA BAKLİYAT **20** BİNDEN FAZLA PERAKENDE NOKTASINDA HİZMET SAĞLIYOR



36 YILLIK KÖKLÜ HİZMET:
YAYLA BAKLİYAT

Yayla Bakliyat 2 dakika ısıtılıp yenebilen "Yayla Yemek Hazır Ürünleri" ile Migros İyi Gelecek Festivali'nde ziyaretçilerden tam not aldı. Marka, pratikliğinin yanında hiçbir koruyucu, renklendirici, trans yağ, MSG gibi katkı maddesi içermeyen ve evde yapılan ürünlerle aynı kalite ve lezzette olmasından dolayı tercih edilmektedir. Yayla Bakliyat, çalışanlar, öğrenciler, dışarıda yemek yiyenler, bekârlar, sağlıklı ve pratik yemek arayanlar, internetten yemek siparişi verenler, yemek yapamayanlar, kampçılar, yurt dışında yemek bulmakta sıkıntı yaşayanlar için çok geniş bir yelpazede öne çıkıyor. Ürünler, BPA'sız yüksek teknolojili ambalaj sayesinde soğuk zincire gerek kalmadan oda sıcaklığında muhafaza edilebilen, ilk günkü gibi taze, lezzetli ve sağlıklıdır. Yüksek lifli, diyete uygun, besleyici ve doyurucu içeriğiyle; ofiste, iş yerinde, okulda, evde, kampta, yolculukta, yurt dışı seyahatlerinde sağlıklı gıda tüketmek istyenlerin tercihi Yayla Bakliyat oluyor.
Firma, yenilikçi, ilkeli ve müşteri ihtiyaçlarını gözeten yaklaşımla ve geliştirilen katma değerli ürünlerle daha sağlıklı nesillerin yetişmesine katkı sağlamak; çiftçilerin değerli emeklerini modern üretim tesisleriyle kaliteli, sağlıklı, yenilikçi, güvenilir, lezzetli ve doğal ürünler olarak müşterilere sunmak için 1983'den beri hizmet veriyor ve 100'den fazla ülkeye ihraç gerçekleştiriyor.



MÜSİAD **Ekonomik Araştırmalar Birimi**

SAMEKS Nisan - Mayıs 2019 Verileri

Nisan ayında 3,6 puan azalan SAMEKS Bileşik Endeksi, mayıs ayında da ivme kaybetti

2019 yılı Nisan ayında, bir önceki aya göre 3,6 puan azalarak 43,7 değerine gerileyen mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Bileşik Endeksi, Mayıs ayında da ivme kaybetmeye devam etti. Bu dönemde bir önceki aya göre 1,8 puan azalarak 41,9 değerine gerileyen Bileşik Endeks değeri, reel sektöre yönelik olumsuz bir görünüm arz etti.
Nisan ayında gözlenen azalışta hizmet endeksinin önceki aya göre 4,2 puan azalarak 43,9 puana gerilemesi etkili olurken, sanayi endeksi de 0,4 puan azalarak 46,2 seviyesine gerileyerek bileşik endekste gözlenen düşüşe sınırlı bir etkide bulundu.

Mayıs ayında gözlenen ivme kaybında ise; sanayi endeksinin önceki aya göre 5,1 puan azalarak 41,1 puana gerilemesi etkili olurken, hizmet endeksi de önceki aya göre 3,6 puan gerileyerek 40,3 seviyesine inmiş ve sektöre yönelik durgunluğun sürdüğüne işaret etti. Bu dönemde sanayi sektörüne ilişkin yeni siparişler, önceki aya göre 6,9 puan azalış kaydetti ve endeksteki düşüşün temel belirleyicisi oldu.
Yeni siparişlerde gözlenen düşüşe paralel olarak girdi alımlarında 5,9 puan ivme kaybı kaydedildi.
Girdi alımlarının 50 referans değerinin altına gerilemesi, sanayi sektöründe üretimi olumsuz etkileyen faktörlerin başında yer alırken, sektöre yönelik üretim al endeksi 7,9 puan birden azalarak 37,7 seviyesine geriledi.

Sanayi sektöründe üretimin zayıf seyrini sürdürmesi, sektöre ilişkin istihdamı olumsuz etkiledi. Nisan 2018 döneminden beri 50 referans değerinin altında yer alan istihdam alt endeksi, önceki aya göre 1,6 puan azalarak 41,2 seviyesine geriledi.
Böylece mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Sanayi Endeksinin 50 referans değerinin altındaki seyri üst üste 11'inci ayına ulaşırken; sanayi sektöründe gözlenen ivme kaybı, 2019 yılının 2'inci çeyreğine yönelik büyüme rakamlarına yönelik olumsuz bir görünüm arz etti.

Hizmet sektöründe ise girdi alımları, önceki aya göre 10,7 puan birden azalarak 44,1 seviyesinde gerçekleşti. Girdi alımlarının 50 referans



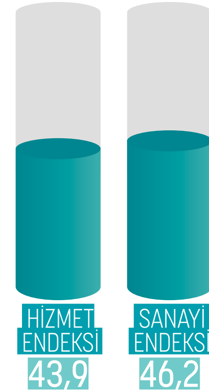
değerinin altına gerilemesi, hizmet sektörüne ilişkin ivme kaybının temel belirleyicisi oldu. Girdi alımlarında gerçekleşen hız kaybına bağlı olarak sektöre ilişkin iş hacmi önceki aya göre 4,7 puan düşüş kaydederek 30,0 puana geriledi ve bu seviye endeks tarihinin en düşük düzeyi olarak dikkat çekti.
Satın alımlardaki ivme kaybına bağlı olarak iş hacminin hızlı bir şekilde gerilemesi, bu dönemde firmaların mevcut stoklarını tüketme yoluna gitmelerine neden oldu ve nihai mal stoku alt endeksi 6,0 puan azalarak 37,4 seviyesine geriledi.
Bu gelişmelere bağlı olarak, hizmet sektörüne ilişkin istihdam alt endeksi de düşüşünü sürdürdü ve önceki aya göre 5,2 puan azalarak 39,3 seviyesinde seyretti.

Böylece Şubat ve Mart aylarında belirgin toparlanma gösteren mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış SAMEKS Hizmet Sektörü Endeksi, Nisan ayında başlayan ivme kaybını Mayıs döneminde de devam ettirdi ve sektörün geneline yönelik olumsuz bir görünüm oluştu.
Nisan 2019 döneminde Türk Lirası'nın Amerikan Doları karşısında yaklaşık yüzde sekiz oranında değer kaybetmesi, bu dönemde firmaların girdi alımları, yeni siparişler ve üretim süreçlerinde etkisini gösterdi; böylece ekonomik aktivitedeki durgunluk devam etti.
TCMB (Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası) verilerine göre Nisan ayında imalat sanayi kapasite kullanımın ve reel kesim güven endeksinin artış kaydetmesi, bu döneme ilişkin reel sektöre yönelik olumlu gelişmeler olarak dikkat çekti.
Mayıs ayında ise, ekonomik aktiviteye yönelik önemli öncü göstergelerden olan Ekonomik Güven Endeksi geçen yılın Ekim ayından bu yana bu yana en düşük değerini alırken; Reel Kesim Güven Endeksi de 5,3 puan azalarak 94,7 seviyesinde gerçekleşti.

Nisan 2019 döneminde Türk Lirası Amerikan Doları karşısında yaklaşık yüzde sekiz oranında değer kaybetti

Öte yandan imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 1,1 puanlık artışla yüzde 76,1'e yükselmesi, bu dönemde sanayi sektörüne yönelik olumlu bir gösterge oldu.
Türkiye ekonomisinde yaşanan dengelenme sürecine paralel olarak, 2019 yılının ikinci çeyreği boyunca ekonomik aktivitedeki durgunluğun sürmesi; yılın ikinci yarısından itibaren ise reel sektördeki toparlanma sürecinin belirginleşmesi, buna bağlı olarak SAMEKS'in yukarı yönlü bir grafik izlemesi beklenmektedir.

NİSAN



MAYIS





E-TİCARET

Elektronik ticaret ya da kısaca e-ticaret, 1995 yılından sonra İnternet kullanımının artmasıyla ortaya çıkan, ticaretin elektronik ortamda yapılması anlamına gelmektedir.

E-ticaret üzerinden tüketim ürünü satın alan kişi sayısı

39,30 MİLYON

E-ticaret kullanım oranı

%48

E- ticaret pazarındaki tüketim ürünlerinin değeri

5,955 MİLYAR DOLAR

Kişi başına düşen ortalama harcama miktarı

152 DOLAR

E-TİCARET HARCAMA KALEMLERİ

- Seyahat (konaklama dahil) 5.198 MİLYAR DOLAR
- Elektronik & medya 2.061 MİLYAR DOLAR
- Moda&güzellik 1.300 MİLYAR DOLAR
- Oyuncak & hobi 1.125 MİLYAR DOLAR
- Mobilya & aksesuarları 1.056 MİLYAR DOLAR
- Gıda & kişisel bakım 412 MİLYON DOLAR
- Video oyun 268 MİLYON DOLAR
- Dijital müzik 60 MİLYON DOLAR

E-TİCARETİN TOPLAM PERAKENDE İÇİNDEKİ PAYI

Türkiye
YÜZDE 5,3

Gelişmiş Ülkeler Ortalaması
YÜZDE 11,1

Gelişmekte Olan Ülkeler Ortalaması
YÜZDE 5,9

ONLİNE ALIŞVERİŞİ EN ÇOK TERCİH EDEN BÖLGELERİN SIRALAMASI

Marmara Bölgesi
YÜZDE 53,1

İç Anadolu Bölgesi
YÜZDE 15,7

Ege Bölgesi
YÜZDE 12,8

Akdeniz Bölgesi
YÜZDE 8,9

Karadeniz Bölgesi
YÜZDE 4,8

Güneydoğu Anadolu Bölgesi
YÜZDE 2,6

Doğu Anadolu Bölgesi
YÜZDE 2,1



TİCARET PAZARININ ÜÇ BÜYÜK LİDERİ: ÇİN, ABD, İNGİLTERE

TÜRKİYE'DE KAYITLI KOBİ SAYISI 2,5 milyon

POTANSİYEL İHRACATÇI KOBİ SAYISI 900 bin

HALİHAZIRDA İHRACATÇI SAYISI 65 bin

TÜRKİYE
Dünya genelinde 157,1 milyar dolar değerinde gönderi yapıyor.

İhracat değerinin yüzde 55'i KOBİ'ler tarafından yapılıyor.

ÇİN
672 milyar dolarla dünyanın en büyük ticaret pazarında birinci sırada yer alıyor.

ABD
340 milyar dolarla ikinci sırada yer alıyor.

İNGİLTERE
99 milyar dolarla üçüncü sırada yer alıyor.

E-İHRACATIN FIRSAT VE AVANTAJLARI

İşletmeden bireysel müşteriye satış yapılan e-ihracat siparişlerinde uygulanan gümrük vergisi muafiyetleri vardır. Bunları şöyle listeleyebiliriz:

AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİ
22 Euro'nun altındaki siparişlerde gümrük vergisi ve KDV alınmaz.

RUSYA, BELARUS, KAZAKİSTAN
1.000 Euro'nun altındaki siparişlerde gümrük vergisi ve KDV alınmaz.

AZERBAYCAN
550 Euro'nun altındaki siparişlerde gümrük vergisi ve KDV alınmaz.

UKRAYNA
150 Euro'nun altındaki siparişlerde gümrük vergisi ve KDV alınmaz.

ABD, AVUSTRALYA
800 Euro'nun altındaki siparişlerde gümrük vergisi ve KDV alınmaz.

KÖRFEZ İŞ BİRLİĞİ ÜLKELERİ
270 Euro'nun altındaki siparişlerde gümrük vergisi ve KDV alınmaz.

E-İHRACAT YAPILABİLECEK PLATFORMLAR

EBAY | AMAZON | ETSY | WALMART | ALİEXPRESS

6 ADIMDA E-İHRACAT

- E-ihracat olasılığı olan ürünler tespit edilmeli ve fizibilite çalışması yapılmalı.
- Satış yapılacak pazar belirlenmeli.
- Farklı ülkelerdeki piyasaların potansiyeli, büyüklüğü, araştırılmalı ve ihracatı yapılacak ürünün en çok hangi pazarda arzu edildiği, yabancı piyasalarda ihtiyaç olup olmadığı araştırılmalı.
- Belirlenen hedef noktaların merkeze olan uzaklıkları ve zaman farkı göz ardı edilmemeli; çünkü teslim sürelerinde meydana gelebilecek gecikme müşterinin güvenini sarsabilir.
- E-ihracat yapmak için kurulacak sitenin sayfaları, ara yüzleri ve menüleri kullanıcı için kolaylık sağlayacak şekilde tasarlanmalı.
- Yerelleşme, ürün fiyatlamasında da devreye giren önemli bir unsurdur. İnsanlara fiyatlarınızı kendi ülkelerinin para biriminde gösterebilirseniz onların alışveriş sürecini hızlandırabilirsiniz.



DEĞERLENDİRME



MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Proje ve Destekler Çalışma Grubu Başkanı **Muhammet Ali Özeken**

Amacımız, MÜSİAD Üyelerimizi Teşvik ve Hibelerden HABERDAR ETMEK

MÜSİAD Proje ve Destekler Çalışma Grubu beş ayrı çalışma masası ile çalışmalarını sürdürüyor

MÜSİAD Proje ve Destekler Çalışma Grubu olarak öncelikli amacımız, sayıları artık 12 binlere ulaşan siz değerli MÜSİAD üyelerimizi kamunun sunduğu her türlü destek, teşvik ve hibelerinden haberdar etmek, bu alanda rehberlik çalışmaları yapmaktır. Çalışma grubumuz bu gayeyle şimdilik 5 ayrı çalışma masası ile faaliyetlerini hız kesmeden yürütmektedir. Bu çalışma masaları; Yatırım ve İşletme Destekleri Masası, İhracat Destekleri Masası, İstihdam Destekleri Masası, Finansman Masası ve Start-up Projeler Masasıdır. Sart-up Projeler Masası; kamu ya da birçok kurumun bünyesinde yeni iş fikirleri ile yatırım yapabilecek üyelerimizin buluşmasını sağlayacaktır. İleriki aşamalarda üyelerimizin talepleri doğrultusunda farklı alanlarda yeni çalışma masaların oluşturulması düşünülmektedir. Yine tüm kamu teşvik ve desteklerine üyelerimizin daha kolay ulaşmasını sağlamak amacıyla e-MÜSİAD portalında ayrı bir çalışma yürütmekteyiz. Hem e-MÜSİAD web sitemiz üzerinden hem de cep telefonu uygulamaları üzerinden çok daha kolay ve sade bir şekilde güncel teşvik ve desteklerden haberdar olabilmeniz için çalışma grubumuz aralıksız çalışmaktadır.





MÜSİAD'DAN LATİN AMERİKA AÇILIMI

Latin Amerika'nın birer penceresi olan, Venezuela, Meksika, Kolombiya ve Şili'yi sizler için derledik

Dünyanın her noktasına ulaşma gayesiyle, teşkilatlanma ağını büyüten, şube ve temsilcilik sayısını arttıran MÜSİAD, 2019 yılını "Latin Amerika ve Asya-Pasifik Yılı" ilan etti. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın ziyareti sonrası önem kazanan Latin Amerika ülkeleri olan; Venezuela Meksika, Kolombiya ve ardından Şili'de MÜSİAD, temsilcilik açılışı gerçekleştirdi. MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan bu konuyla ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: "2019 yılı Asya-Pasifik ve Latin Amerika yılı ilan edildi. Bu kapsamda öncelikle bu bölgelerde teşkilatlanma kapsamında daha çok noktaya ulaşmayı amaçlıyoruz. İş gezileri aracılığıyla muhatap kuruluşlar ile ilişkileri sıcak tutup bu bölgelerde ihracatın arttırılmasını hedefliyoruz. Hali hazırda 93 ülkede var olan teşkilatımızın sayısını kısa vadede 100 ülkeye çıkarmayı amaçlıyoruz." MÜSİAD, "Ticaret Diplomasisi" kanalını kullanarak; ülkeler arasında ticaret trafiğini sağlıklı bir şekilde sürdürebilmek, Türkiye'nin ticaret potansiyelini arttırmak için ilerlemeye ve büyümeye devam ediyor. 550 milyonu aşan nüfusu, 2 trilyon doları aşkın Gayri Safi Yurtiçi Hasılası ve 700 milyar dolarlık ticaret hacmi ile büyük potansiyeli olan Latin Amerika'da temsilcilikler açan ve ağını global ölçekte genişleten MÜSİAD, bu bölgede Türkiye'nin ticaret potansiyelini maksimum düzeye çıkarmayı hedefliyor.

Latin Amerika Gelecek Vadediyor

20 milyon kilometrekarelik alanda 550 milyon nüfusu barındıran Latin Amerika 2 trilyon doları aşan Gayri Safi Yurtiçi Hasılası ve 700 milyar dolarlık dış ticaret hacmi ile 33 ülkeyi içerisinde barındırıyor. Meksika geçtiğimiz yıl toplamda 409 milyar dolar ihracat 420 milyar dolar ise it-



halat gerçekleştirdi. Ülkenin ticaret ortakları arasında ABD, Çin, Almanya başta gelirken Türkiye, ise Meksika'ya 441 milyon dolarlık ihracat ve ülkeden 772 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirdi. MÜSİAD Yurtdışı Teşkilatlanma Başkanı İbrahim Uyar ise geçtiğimiz nisan ayında yaptığı açıklamada şu ifadeleri kullanmıştı: " 2018 yılı Ocak-Eylül ayları arasında iki ülke ticaret hacmi 957 milyon dolara ulaştı. Kolombiya ile olan ticaret hacmimiz ise 1,5 milyar dolar seviyesinde seyrediyor. Meksika'ya oranla Kolombiya ile olan ticari ilişkilerimiz daha hızlı ilerliyor. Açtığımız son temsilciliklerin de ticari ilişkilere önemli katkılar sağlayacağını umut ediyoruz."

Meksika ve Kolombiya dışında Venezuela ile Türkiye arasındaki ticari ilişki ele alındığında ise Meksika'ya ihraç yapan ülkeler arasında Türkiye 2017 yılında 16'ncı, 2018 yılında dördüncü sırada; ithalatta ise 2017 yılında 28'inci, 2018 yılında ilk 10 ülke arasında yer almıştır. Venezuela'nın ihracatından ABD, Çin Hindistan; ithalatında ise ABD, Çin ve Meksika başta gelmektedir. Venezuela'nın ihracatında en önemli ürünlerin başında ham petrol; ithalatında ise akaryakıt ürünleri gelmektedir.

Latin Amerika'da kredi notunu 25 yıldır A'da tutmayı başarabilen tek ülke olan Şili ise ihracatın yüzde 40'ını madencilikten; Millî gelirin yüzde 10'unu ise bakır üretiminden elde ediyor. Türkiye ile olan ticaretinde ise durum şöyle açıklanabilir: Ülkemizin Şili ile olan ihracatında inşaat demiri ilk sırada, otomobil ikinci sırada, motorlu taşıtlar üçüncü sırada; Türkiye'nin Şili'den yaptığı ithalatta birinci sırada rafine edilmiş bakır, ikinci sırada bakır cevherleri, üçüncü sırada kabuklu meyveler yer alıyor.

Şili pazarında potansiyeli yüksek olan ürünler arasında; tarım gıda ürünleri, bisküvi, şekerli ve çikolatalı ürünler, zeytinyağı, zeytin ve kuru kayısı; sanayi ürünlerinde ise demir, çelik, otomobil, steyşın vagonlar, ev tekstili, ağır iş makinaları ve cihazların parçaları, eşya taşımak için tahsis edilen motorlu araçlar yer alıyor. Otomobil, televizyon, kozmetik, kişisel bakım, hijyen ürünleri, spor giyim, evcil hayvanlara yönelik ürünler, akıllı telefonlar ise Şili'de büyüme potansiyeli yüksek sektörler arasında konumlandırılıyor.

Aynı zamanda çevreye duyarlılık ve ve doğa dostu enerji kullanımı kapsamında yenilenebilir enerji kaynaklarına duyulan ilgi, uzun vadede tasarruf sağlama hedefi bölgede yaşayan yerli halk ve oradaki işyerleri tarafından güneş enerjisine yönelik talepte düzenli bir artış sağlanmakta olup, güneş panelleri pazarı da gittikçe geniş bir yer kaplamakta ve önem arz etmektedir.



Meksika

Global ölçekte teşkilat ağını genişleten MÜSİAD, Latin Amerika ülkelerinde Türkiye'nin ticaret potansiyelini maksimum düzeye çıkarmayı hedefliyor



Şili



GÖRÜŞ



MÜSİAD Venezuela Temsilcisi **Hayri Küçükyavuz**

Ekonomik ve Siyasi Gelişmeleriyle VENEZUELA

Türkiye'nin Venezuela'ya olan ihracatı 2019'da 19 milyon dolar; Venezuela'dan ithalatı ise iki milyon 250 bin dolar olmuştur

Venezuela da hükümetin yanlış politikaları özel sektörü iflas ettirmiş çoğu şirket ya kapatılmış ya da şirketlere devlet tarafından el konulmuştur. Devletin bazı ürünlere kota koyması esnafın iflas etmesine sebep olmuş işsizlik artmış ve ekonomi çökmüştür. Şu an Venezuela'da asgari ücret aylık 10 dolardır. Ülke aşırı derecede pahalanmış, beş litrelik bir su üç dolar, etin kilosu yedi dolar, bir kilo elmanın fiyatı 10 dolar olmuştur. Bazılarınız soracaktır 10 dolar kazanan bir işçi nasıl yaşamını sürdürebiliyor? Devlet ayda iki kez bedavaya gıda kumanyası dağıtmaktadır. İşin ilginç yanı da 500 ton benzin 1 dolar elektrik ve su ise bedavadır. ABD, Venezuela'ya karşı ekonomi savaşı açmış, çoğu devlet şirketlere ambargo koymuş ve dış ülkelerdeki paralarını dondurmuştur. Venezuela devletinin en büyük petrol şirketi PDVSA'ya ambargo uygulamış ve PDVSA ile çalışmak isteyen dünya devletlerini ve şirketlerini ambargo uygulamakla tehdit etmiştir. Ülkede, ağır sanayi, elektronik cihazlar, beyaz eşya, araba parçaları, gıda, kozmetik, ilaç, bebek ürünlerinin büyük kısmı ithal edilmektedir. İki ülke arasındaki ticari ilişkilere baktığımızda ise Türkiye sınıfta kalmıştır. Türkiye'nin Venezuela'ya olan ihracatı 2017'de 37 milyon 480 bin dolar 2018'de 120 milyon 500 bin dolar, 2019'da 19 milyon dolar; Venezuela'dan ithalatı ise 2017'de 116 milyon 500 bin dolar, 2018'de bir milyon 20 bin dolar, 2019'da iki milyon 250 bin dolar olmuştur. Venezuela gibi ürünlerinin %80'ini ithal eden bir ülkeye ihracatımız yetersiz seviyededir ve bu ülkeye ihracatımızı yüksek seviyeye çıkarmak için önemli çalışmalar yapılması gerekmektedir. Venezuela ekonomisi, komünizm sisteminin değiştirilip serbest piyasaya geçilmesi, özel sektörleri ön plana çıkartarak rekabet ortamının oluşturulması, ürünlere konulan kotaların sonlandırılması, ülkenin yer yataklarını özel sektörün işletmesine vererek üretimin artırılması, yabancı yatırımcılara kapıların açılması ile önemli bir aşama kaydedebilir. Ülkemiz de bu fırsatları değerlendirerek hem kendi ekonomisinin hem de Venezuela ekonomisinin gelişmesinde önemli adımlar atabilir. Ülkenin siyasetine değinecek olursak; 10 Ocak'ta Meclis Başkanı Juan Guiado başkanlığını ilan etmiş, Guiado'yu Venezuela başkanı olarak ilk tanıyan ABD olmuştur. İçeride siyaset kızışmış ABD ve AB 20 gün içinde erken secime gidilmediği takdirde askeri müdahale ile Başkan Maduro'yu tehdit etmişlerdir. ABD, AB ve bazı Latin Amerika ülkelerindeki yandaşları ile darbe girişiminde bulunmuş ama başaramamıştır. Bugün hala devletin başında Başkan Maduro görevini yürütmekte ve ülkede sükûnet devam etmektedir.



GÖRÜŞ



MÜSİAD Meksika Temsilcisi **Cengiz Deveci**

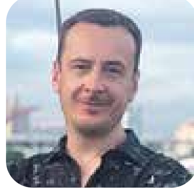
Dinamik Pazar, ÖZENDİRİCİ BİR FAKTÖRDÜR

Uluslararası organizasyonlar, rekabet şartlarının geliştirilmesinde; dış yatırımın artması ile ulusal firmaların, Meksika'da daha etkin rol almasını sağlamaktadır

Meksika, Latin Amerika'nın Brezilya'dan sonra ikinci, dünyanın 15. büyük ekonomisidir. Ayrıca dünyanın 10. büyük petrol üreticisi olan Meksika'da petrol sektörü ülkenin ihracat gelirlerinin yüzde 15'ini, hükümet gelirlerinin de yüzde 40'ını oluşturmaktadır. 2018 yılında Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu ile Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Latin Amerika ziyareti vesilesiyle resmi ziyaretlerde bulunduğu Meksika'da, Dışişleri Bakanı ile gerçekleştirdiği görüşmede temelleri atılan siyasi ve ekonomik çalışmalardan bu yana; iki ülke arasında gelişmekte olan siyasi ve ticari ilişkiler hem iki toplumda erişilebilecek fayda düzeyini, hem de toplam üretim miktarını artırabilecek niteliktedir. Tüm bu gelişmelerin yanında önümüzdeki günlerde 20 Mayıs' ta Dışişleri Bakanımız Mevlüt Çavuşoğlu'nun ziyareti ile tarım ve sanayide mühim konumda olan bu iki ülkenin üretim olanakları yalnız belirli ürünler değil, tüm ithalat ve ihracat faaliyetleri dikkate alınarak betimlendiğinde değişik mal ve hizmetlerde gelişim ve sürekliliğin artma yönünde eğilim göstermesinin kaçınılmaz olduğu kanaatindeyim. Önemli ihraç ürünleri kara taşıtları, makineler, mobilya ürünleri, gümüş ve diğer kıymetli metaller, avokado, limon, karpuz, ceviz, çilek, kahve ve pamuktur. İktisadi faaliyetler ekonomik büyümenin ve gelişmenin itici gücünü oluşturmaktadır. Küreselleşen dünyada doğrudan yabancı sermaye yatırımlarından yararlanabilmeleri hem uluslararası yatırım yapısına ve ortamına, hem de yatırımları kabul eden ülkelerin iç politikalarına bağlı olmaktadır. Tam da bu bağlamda geçtiğimiz 1 Aralık'ta göreve başlayan Andrés Manuel López Obrador' un ekonomi politikası Türkiye' nin hedeflerini destekler niteliktedir. Obrador ülkesine "Barışçıl bir dönüşüm" vadederken Obrador'un Yardımcısı Alfonso Romo da iç yatırımı desteklerken Meksika'nın yabancı şirketlerin yatırımına ziyadesiyle ihtiyaç duyduğunu ifade etmektedir. Uluslararası organizasyonlar, rekabet şartlarının geliştirilmesinde dış yatırımın artması ile ulusal firmaların Meksika'da daha etkin rol almasına neden olduğu gibi ülkelere giren doğrudan yabancı sermayenin ekonomik büyüme ve gelişme üzerinde direkt pozitif katkı yaptığı konusunda hemfikirdir. Doğrudan yabancı sermaye girişini belirleyen faktörler genelde ekonomik ve siyasi istikrarın sağlanması ile yasal acıdan gerekli düzenlemelerin yapılmış olmasıdır. Bunun yanında, dinamik bir pazarın var olması da özendirici bir faktördür. Türkiye sahip olduğu güçlü ekonomisi ile avantajlı bir konumdadır.



GÖRÜŞ



MÜSİAD Kolombiya Temsilcisi **Mehmet Çankaya**

Latin Amerika'nın Parlayan Yıldızı KOLOMBİYA

Günümüz Kolombiya'sı güvenlik sorunlarını iyi derecede çözüp, yabancı yatırımcıya güven veren politikasıyla Latin Amerika'nın yıldızı konumuna gelmiştir

Kolombiya, Pasifik, Atlas Okyonusu'na ve Karayip Denizi'ne kıyısı, Orta ve Güney Amerika arasında bir bağlantı noktası olması dolayısıyla stratejik bir konuma sahiptir. Kolombiya Latin Amerika'nın yüzölçümü bakımından beşinci; 50 milyon nüfusuyla üçüncü; ekomomi alanında ise Brezilya, Meksika ve Arjantinden sonra dördüncü büyük ekonomisine sahiptir. Nüfus artış hızı yüzde 1, yaş ortalaması 29,3'tür.Yüzölçümü bakımından Latin Amerika ülkeleri arasında beşinci büyük ülke olan Kolombiya'nın sınır komşuları Panama, Ekvator, Peru, Venezuela ve Brezilya'dır. Kolombiya, 50 yıllık gerilla savaşı, narkotik olaylar ve güçlü mafya organizasyonlarıyla savaştan dolayı malesef dünyaya kapalı bir ülke olmuştur. Fakat bu dünyaya kapanış Cumhurbaşkanı Juan Manuel Santos hükümeti ve FARC (Kolombiya Devrimci Silahlı Güçleri) gerillası arasında beş yıllık süren barış görüşmelerinin başarılı bir şekilde sonuçlanmasından sonra ülkenin kaderi siyasi, ekonomik ve sosyal anlamda tamamen değişime uğramıştır. Günümüz Kolombiya'sı güvenlik sorunlarını iyi derecede çözüp, yabancı yatırımcıya güven veren politikasıyla Latin Amerika'nın yıldızı konumuna gelmiştir. Silikon Vadisi'nin Amazon, Google, Facebook, Netflix gibi dev firmaları, Latin Amerika operasyonları için Kolombiyayı tercih ediyor. Mesela başkent Bogota'dan sonra ikinci büyük şehri Medellin 2019 yılında San Francisco, Tokyo, Pekin ve Mumbai'nin yer aldığı Dördüncü Sanayi Devrimi şehir ağına katılan ilk Latin Amerika şehridir. Kolombiya ekonomisi ağırlıklı olarak petrol ve madencilik gelirlerine dayanmaktadır. Petrol ve kömür (Latin Amerika'nın en büyük rezervi), ihracat gelirlerinin yüzde 49'unu oluşturmaktadır. Ülke ekonomisi petrol ve kömür haricinde, iklimin elverişli ve tarım alanının geniş olmasından dolayı kahve, muz, kesme çiçek, pirinç, tütün, mısır, şeker kamışı, kakao, yağlı tohumlar, sebze, ormancılık ve balıkçılık alanında da gelişmiştir. Ayrıca imalat sanayi, Medellin, Bogota, Cali ve Barranquilla kentlerinde yoğunlaşmıştır. Başlıca sanayi dalları tekstil (ev tekstili, hazır giyim ve çoğu ünlü Amerikan markalarına fason üretim) hazır giyim ile ayakkabı, gıda işleme, tütün, demir ve çelik, madencilik ürünleri, otomobil montajı, kimyasallar, petrol işleme ve petrokimyadır. Kolombiya'nın başlıca doğal kaynakları ise; petrol, doğal gaz, kömür, demir cevheri, nikel, altın, bakır, elmas ve hidroelektriktir.



GÖRÜŞ



MÜSİAD Şili Temsilcisi **Selami Kurşun**

Latin Amerika'nın Penceresi
ŞİLİ

Şili siyasi istikrarı çok güçlü, tüm dünya ülkeleriyle serbest ve rekabete dayalı ticaret anlayışa dayanan bir siyaset yürüten ülkedir

Şili coğrafya olarak bir taraftan Pasifik okyanusu diğer taraftan And Dağları ile dünyaya kapalı olsa da ekonomi ve siyasi alanda açık olduklarından dünyayla entegre olmayı başarmış bir ülkedir. Şili 1973 askeri darbe döneminde ve özellikle 90'lı yılların gelmesiyle demokrasiye geçiş yapmış daha sonra serbest piyasa sistemini kendisine ilke edinmiş, siyasi istikrarı çok güçlü, tüm dünya ülkeleriyle serbest ve rekabete dayalı ticaret anlayışa dayanan bir siyaset yürüten ülkedir. Latin Amerika'da, ön plana çıkan Şili, sahip olduğu doğal kaynak zenginliği, kişi başına gelirin göreli olarak yüksekliği, düşük dış borç/Gayri Safi Yurt İçi Hasıla Oranı ile Latin Amerika'nın en müreffeh ülkelerinden biri olmaya devam etmektedir.1998 ekonomik krizinden başarılı çıkıp bankacılık sistemini güçlendirmiştir. Avrupa Birliği, Amerika Birleşik Devletleri, Çin, Hindistan, Latin Amerika ülkelerinin çoğu ve ülkemizin de dahil olduğu 60'dan fazla ülke ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalamış, buda dünya nüfusunun yüzde 66'sına tekabül etmiştir. Şili Latin Amerika devletleri arasında ekonomi, siyasi istikrar ve hukuk sisteminin en kuvvetli ülkesidir. 2018 verilerine göre Şili'de kişi başına düşen Millî gelir 25 bin dolar olup; ülke 2022 yılında Latin Amerika ülkeleri arasında kişi başına düşen gelirin 30 bin dolara ulaştığı ilk ülkesi olacak. Dünyanın en büyük bakır üreticisi ve rezervlerine sahip olan Şili'nin ekonomisi başta bakır olmak üzere daha çok maden ihracatına dayanmaktadır. Diğer ihraç ürünleri somon balığı, üzüm, şarap, selüloz, ceviz, ahşap; ithal ettiği ürünler ise, petrol ve petrol ürünleri, kimyasallar, beyaz eşya, elektrik ve telekomunikasyon araçları, otomobil, sanayi ve tarım makineleri ve doğal gazdır. Şili endüstrisi ise genellikle hammadde ile tüketim malları üretimine dayanmaktadır. Şili, özellikle dünyanın büyük üretici ülkeleriyle Serbest Ticaret Anlaşması imzaladığı için ülkedeki üreticiler rekabet edemeyip gıda, tekstil, konfeksiyon, mobilya, endüstri makineleri gibi ürünleri ithal etmektedirler. Ülkede özellikle inşaat sektörü son 10 yıldır ortalama yüzde sekiz büyümektedir ve önümüzdeki 10 yılda da yine aynı ortalama ile büyüme beklentisi vardır. Falabella, Homecenter, Cencosud ve Latam Airlines gibi Şili'li büyük firmalar diğer Latin Amerika ülkelerinde de büyük yatırımlar yapmaktadır. Şili Merkez Bankası verilerine göre ülke ekonomisi 2019 yılında yüzde 3,5 büyüyecek. Hatta önümüzdeki 10 yıllık büyüme beklenti ortalaması yüzde üç olacak, bu da Şili'yi ekonomik alanda cazip bir ülke konumuna taşıyacak.





MÜSİAD KONYA'DA HEDEF PAZAR, GÜNEY AMERİKA

MÜSİAD Konya, Türkiye İhracatçılar Meclisi ile birlikte 17-23 Mart tarihleri arasında Güney Amerika ülkelerine çıkartma yaptı



Güney Amerika'ya çıkarma yapan MÜSİAD Konya ve Türkiye İhracatçılar Meclisi ,Güney Amerika Peru ve Şili Ülkelerine Ticaret Heyeti İş gezisi düzenlendi. 8 gün süren geziye, bilgi teknolojileri, dayanıklı tüketim ve mobilya, enerji, gıda tarım ve hayvancılık, hizmet, inşaat çevre ve yapı malzemeleri, metal maden, lojistik, makine, otomotiv, sağlık, tekstil ve deri sektörlerinde faaliyet gösteren sanayici ve iş adamları katıldı.

İş gezisini değerlendiren MÜSİAD Ekonomik İlişkiler Komisyonu Başkanı Ömer Karakuş, "14 kişiden oluşan heyetimiz ile gerçekleştirdiğimiz sekiz gün süren ziyarette; ülkelerin ekonomik yapıları hakkında bilgi aldık. Peru ve Şili'li iş adamlarıyla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdik. Heyetimiz, nezdinde ticari anlaşma imzaladı. Bu anlaşmaların yanı sıra ciddi görüşmeler gerçekleştirdik. İkili temaslarımızın meyvelerini önümüzdeki günlerde alacağımıza inanmaktayım. B2B toplantılarının ardından saha ziyaretleri gerçekleştirdik. Temaslarımız esnasında Güney Amerikalı iş insanlarına, Konya'mız, MÜSİAD'ımız ve MEKİK hakkında detaylı bilgiler verdik" dedi. MÜSİAD Konya Şubesi Başkan Yardımcısı Hilmi Kağnıcı ise, "Şehrimizin ve ülkemizin ihracatını artırmak için faaliyetlerimize ara vermeden devam ediyoruz. Bu kapsamda hem yurtdışına heyetler götürüyoruz hem de yurtdışından heyetleri şehrimizde ağırlayarak ikili ilişkilerimizi en üst seviyelere çıkarmayı hedefliyoruz. Daha önce Afrika Kıtası'nı hedef seçmiştik. Şimdi de Peru ve Şili... Bu ülkeler, ülkemizin ticaret hacmini artırmaya yönelik ciddi bir giriş kapısıdır. Peru ve Şili'de ticaret hacmimiz oldukça düşük. Bunu artırmak için çalışmalarımızı hız kesmeden sürdüreceğiz." açıklamalarında bulundu.

Kenmak®

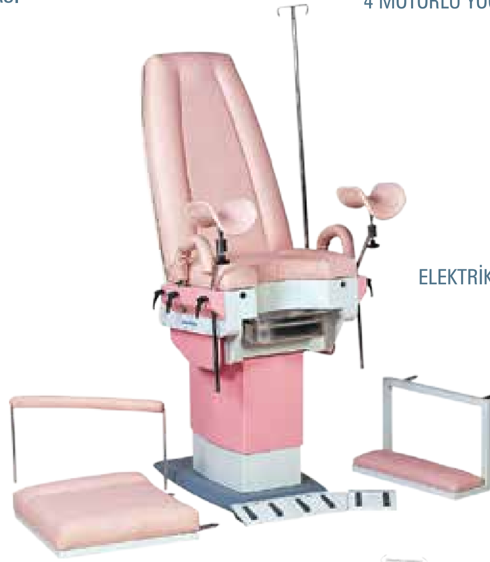
HASTANE MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.



Guess 402-K
4 MOTORLU YOĞUN BAKIM KARYOLASI
(SÜTUN MOTORLU)



Guess 402
4 MOTORLU YOĞUN BAKIM KARYOLASI



K015-ES
ELEKTRİKLİ 3 MOTORLU JİNEKOLOJİK KOLTUK
(TELESKOBİK MOTORLU)



112 VIP BLACK
ÇOK AMAÇLI ACİL MÜDAHALE SEDYESİ
(SÜTUN HİDROLİK İLE YÜKSEKLİK AYARLI)



K012-ES/4M
4 MOTORLU YOĞUN BAKIM KARYOLASI













HASTANE MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
Sarnıç Yolu No.23 Gaziemir-İZMİR/TÜRKİYE
Phone +90 232 274 17 17 • Fax: +90 232 274 67 77
export@kenmak.com.tr • kenmak@kenmak.com.tr • www.kenmak.com.tr





KARZ-I HASEN GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİ

MÜSİAD Karz-ı Hasen Sandığı 2. Olağan Genel Kurulu MÜSİAD Genel Merkez binasında 87 üyenin katılımıyla yapıldı



MÜSİAD Karz-ı Hasen Sandığı 2. Olağan Genel Kurulu MÜSİAD Genel Merkez'inde üyelerin katılımıyla gerçekleşti. Divan Başkanlığına Prof. Dr. Ömer Bolat, Divan Başkan Yardımcılığına Av. Arb. Kerim Altıntaş, Divan Üyeliğine Yaşar Coşkun, Mustafa Aktaş ve Divan Kâtip Üyeliğine Fatih Uysan seçildi.

Programda, Divan Kurulu Başkanı Ahmet Doğan Alperen; "2017-2019 Faaliyet Raporu ve Gelir Gider Tablosunu" okudu. Ardından Sandık Denetleme Kurulu Başkanı Abdulsamet Temel; "Denetleme Kurulu Raporunu" okudu

Mevcut Yönetim Kurulu ve Denetleme Kurulu oy çokluğuyla ibra edilirken, 2019 – 2021 faaliyet planlaması için Ahmet Doğan Alperen kurulda bilgi aktardı. Sandık yönerge değişikliği için oylama yapıldı ve yeni yönerge tanıtılarak oy çokluğuyla kabul edildi.

Yeni Yönetim Kurulu Asil Üyeleri; Mahmut Asmalı, Ömer Faruk Akbal, Soner Meşe, Hikmet Köse, Mehmet Ünal, Ahmet Doğan Alperen, Sertip Akşahin; yedek üyeler ise, Ömer Faruk Okka, Muhammet Bilal Saygılı, Ali Kaan, Nihat Alpay ve Nedim Olgunharputlu olarak belirlendi. Denetleme Kurulu Asil Üyeleri: Abdulsamet Temel, Muhammet Ali Özeken, Yaşar Sekizkardeş; yedek üyeler ise, Mustafa Aktaş, Recep Ertemel, Ömer Serdar Yeşil olarak seçildi.

Görevi devreden Başkan Bekir Sami Nalbantoğlu ve görevi devralan Başkan Mahmut Asmalı'nın konuşmalarının ardından genel kurul sona erdi.

GÖRÜŞ

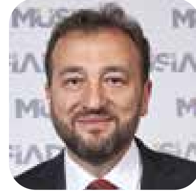


Bekir Sami Nalbantoğlu
Karz-ı Hasen Sandığı Eski Başkanı

Riba ile Mücadelede Kurumsal Adım

Faize karşı dik duruşumuzu Karz-ı Hasen kavramının kurumsal uygulamasını gerçek hayata taşıyarak göstermeye çalışıyoruz

2016 yılında MÜSİAD'ın içerisinde yardımlaşma ve dayanışma kültürünü temsil etmek ve üyelerimizin Faize karşı duruşlarında bir nebze olsun desteklemek için kurumsallaştırılan, MÜSİAD (Karz-ı Hasen) sandığının olgunlaşmasına ve ayaklarının üzerinde durmasına hep birlikte şahit oluyoruz. İslam'ın "insani" finansal yaklaşımının tam olarak uygulanamadığı bir ortamda, Müslümanlara görev olarak verilen riba ile mücadele konusunda MÜSİAD sandığı ile kurumsal bir adım atıldı. Karz-ı Hasen kavramını, ülkemizin gündemine yoğun bir biçimde sokarak medeniyetimizin bir değerini ihya etmeye çalıştık.
Taşıdığımız misyonun farkındalığını sağlamaya ve yükümlülüğümüz olan, faize karşı dik duruşumuzu Karz-ı Hasen kavramının kurumsal uygulamasını gerçek hayata taşıyarak göstermeye çalışıyoruz. Mayıs ayında yapılan 3. genel kurulumuz ile sandık başkanlığı görevini Mahmut Asmalı beye ve yönetim kuruluna devretmiş bulunuyoruz. Bizler birbirilerimizin hayırda yardımcıları ve takipçileri olmakla yükümlü olanlarız, hayırlarda ortak olarak birleşmek ve yarışmak bizleri güçlendirecek, geleceğimizin altyapısını doğru temeller üzerinde gelişmesini sağlayacaktır. MÜSİAD Sandığı, MÜSİAD kimliğinin ve ruhunun gerçek bir yansımasını oluşturmak, Faiz e karşı olan davamızda üyelerimizi destekleyen, kurumsal bir duruşu sergilemesi açısından çok önemli bir vazifeyi yerine getirmektedir. MÜSİAD sandığının yeni yönetiminin sandığı bulunduğu noktadan daha ileriye taşıyacağına inancımız ve desteğimiz tamdır, yeni dönemin hayırlara vesile olmasını umar, bu vesile ile yeni yönetim kuruluna görevlerinde başarılar dilerim.



Mahmut Asmalı
Karz-ı Hasen Yönetim Kurulu Başkanı

Karz-ı Hasen, yeni dönemde hedefleri yükseltti

Karz-ı Hasen Sandığı yeni dönemde üye sayısını ve gelirini iki katına çıkarmayı hedefliyor

Türkiye'nin en önemli sivil toplum kuruluşlarından biri olan Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği, MÜSİAD üyelerinin üye olabildiği Karz-ı Hasen Sandığı geçtiğimiz günlerde 3. Olağan genel kurulunu yaptı.
Yapılan Karz-ı Hasen Genel Kurul sonunda, daha önce sandık yönetim kurulu üyesi olan Mahmut Asmalı başkanlığında iki yıllık dönem için yeni yönetim kurulu ve denetleme kurulu seçimi yapıldı. Yeni organizasyon şeması oy birliği ile kabul edildi.

Seçimden sonra teşekkür konuşması yapan Mahmut Asmalı, MÜSİAD mevcut üye sayısının çok altında sandık üyesinin olduğunu belirterek, yönetim kurulu olarak gelecek yeni dönem için mevcut üye sayısını ve sandık cirosunu en az iki katına çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Mahmut Asmalı, faizlerin bu kadar yüksek olduğu bir dönemde, üyelerine faizsiz destek sağlayan Karz-ı Hasen Yardım Sandığı'na, MÜSİAD üyesi her işadamının destek vermesi gerektiğini belirtti. Yeni Dönem Karz-ı Hasen Başkanı Asmalı ayrıca bu sene aidat miktarını arttırmadan yıllık 600 TL de sabit tuttuklarını, ve bu miktarın bir işadamı için az, ancak etki olarak çok büyük hayırlara vesile olacağını sözlerine ekledi.





IBF 1. TÜRK-ARAP İŞ ZİRVESİ GERÇEKLEŞTİ

1.Türk-Arap İş Zirvesi, MÜSİAD ev sahipliğinde, Uluslararası İş Forumu (IBF) organizasyonuyla gerçekleşti



MÜSİAD'ın ev sahipliği ve IBF'nin organizasyonuyla, 1. Türk-Arap İş Zirvesi, davetlilerin, Türk ve Arap iş insanlarının katılımlarıyla yapıldı. Programda konuşan Hazine ve Maliye Bakanlığı Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati, IBF'nin tecrübeli ve bu tecrübesini aktarmakta başarılı olan bir kurum olduğunu söyledi.

Türk-Arap İş Zirvesi'nin MÜSİAD'da yapılmasının çok yerinde olduğunun altını çizen Nebati, "Çünkü MÜSİAD bu işin erbabı. Kurulduğu günden bugüne kadar yapmış olduğu çalışmalarla MÜSİAD, bulunduğu coğrafyada bütün tarafları bir araya getiren sonra da dünyanın en uzak noktalarındaki, başta Müslüman kardeşlerimiz olmak üzere, bütün iş dünyası ile bağlantı kuran ve bunu geçmişten bugüne tevarüs eden kültürüyle de yoğun bir şekilde birleştiren bir kurum." diye konuştu.

Türkiye Fırsatlar Ülkesi

AK Parti Genel Başkan Danışmanı Prof. Dr. Yasin Aktay da Arap iş adamlarının Türkiye'ye yatırım yapmasının çok kolay olduğunu dile getirerek, "Arap kardeşlerimizin genelde Türkiye'ye geldiklerinde çok sınırlı alanlarda kaldıklarını görüyoruz. Çünkü yeterince araştırma yapmıyorlar. Arap kardeşlerimiz yeterince araştırma yaptıkları zaman görecekler ki, Türkiye gerçekten bir fırsatlar ülkesidir. Artık yatırımdan bahsetmemiz gerekiyor. Yatırım da bir nevi ticarettir. Ama bu yatırımı yaparken çok farklı alanlar var." değerlendirilmelerinde bulundu. Aktay, Türkiye'de sadece gayrimenkul alanında değil, maden ve enerji alanlarında da büyük fırsatlar bulunduğunu belirterek, bu alanlarda da yapılabilecek çok ciddi yatırımlar olduğunu vurguladı.

Burası Sizin Medine'niz

IBF Başkanı Erol Yarar ise Orta Do-



ğu'daki durumdan dolayı Türkiye'de İslam dünyasından birçok işadamı bulunduğunu söyledi. Yarar, "Müslüman tacirleri bir araya getirerek, onların arasındaki bağları aynı Allah'ın Resul'ünün muhacirle ensarı kaynaştırdığı gibi kaynaştırmak zorundayız. Sizler, ülkenizi muhacirler gibi terk etmek zorunda kaldınız. Birçok zorluklarla karşılaştınız. Ama hoş geldiniz. Çünkü burası sizin Medine'niz.

Çünkü MÜSİAD Resulullah'ın döneminde çadır niyetiyle kurulmuş olan bugünkü işadamları teşkilatıdır." ifadelerini kullandı.

Arap Kardeşlerimizle Acılarımız, Sevinçlerimiz Ortak

MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, Türkiye'nin tarih boyunca Arap coğrafyasıyla sevgi bağını hiç koparmadan ve güçlü ilişkiler yürüttüğünü söyledi. Kaan, "Bizler, ortak tarihi paylaşıyoruz. Arap kardeşlerimizle acılarımız, sevinçlerimiz ortak. Arap coğrafyası, aynı zamanda biz Türk iş insanları için önemli bir ticaret bölgesi." diye konuştu. Müslüman ülkeler arasındaki ticaretin geliştirilmesi gerektiğini vurgulayan Kaan, "Türkiye, savunma sanayisi, makine, gayrimenkul, gıda, tekstil, demir-çelik, bilişim ve yazılım altyapısı gibi birçok alanda dünya ile yarışabilecek kalitede ürün ve hizmet üreten bir ülke. Üstelik her geçen gün, bu yetkinliğimizi daha da ileri taşıyoruz.

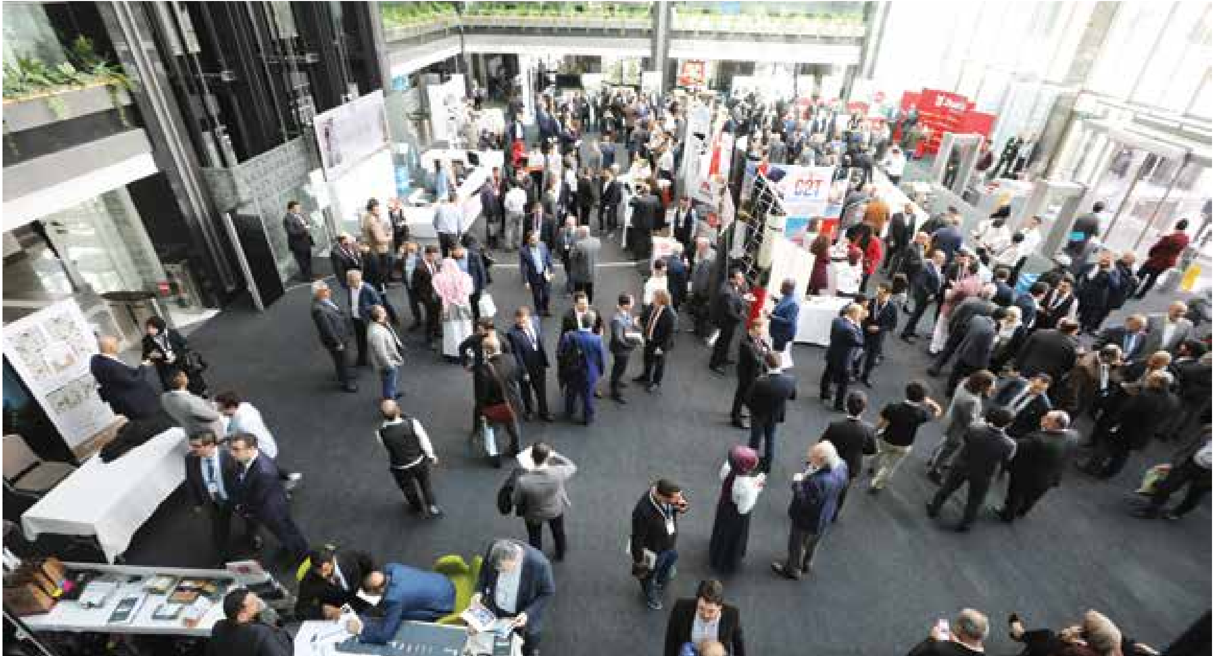
Birikim ve tecrübemizi, Arap ülkelerine ulaştırmak, aramızdaki iş birliklerini güçlendirmek istiyoruz. Arap dostlarımızla her fırsatta bir araya gelerek, işlerimizi birlikte nasıl daha ileri taşıyabiliriz, bunu istişare ediyoruz." açıklamalarını kaydetti.

Arap Yatırımı, Bu Coğrafyanın Geleceği İçin Umuttur

İTO Başkanı Şekib Avdagiç konuşmasında şunları kaydetti: " İTO'nun kapıları, sizlere de ardına kadar açık. Türkiye'de yapılan her Arap yatırımı, bu coğrafyanın geleceği için bir umuttur. Bu umudu büyütmek de bizim vazifemizdir. Çünkü Türkiye'de yapılan her Arap yatırımı, sadece o yatırımı yapan kişinin ya da Türkiye'nin kazancı değildir, tüm İslam dünyasının kazancıdır."



Arap coğrafyası, aynı zamanda biz Türk iş insanları için önemli bir ticaret bölgesi konumundadır



GÖRÜŞ



MÜSİAD Kurucu Başkanı ve Uluslararası İş Forumu Başkanı **Erol Yarar**

Arap İşadamları Türkiye'nin İhracatına KATKIDA BULUNACAK

Türk ve Arap İşadamları olarak daha fazla yatırımla ve ihracatla, birlikte büyüyeceğiz

Uluslararası İş Forumu (IBF – International Business Forum) olarak 13 Nisan'da Genel Merkezimizde gerçekleştirdiğimiz 1. IBF Türk-Arap İş Zirvesi'nde, üyelerimiz ile Arap işadamlarının bir araya gelmesine zemin hazırladık. Bizler, Türk ve Arap tacirleri bir araya getirerek onları, Allah'ın Resulü'nün muhacirle ensarı kaynaştırdığı gibi kaynaştırmalıyız. Çünkü MÜSİAD, Resulullah'ın döneminde, Medine'de bir çadır altında kurulan pazara mütekabil bugünün ihtiyaçlarını karşılayabilmek amacıyla kurulmuş olan işadamları teşkilatıdır. Burası, zamanımızın Medine Pazarıdır.

Karşılıklı Yatırımı Artırmayı Hedefliyoruz

1. IBF Türk-Arap İş Zirvesi'ne katılacak Arap işadamları, titiz bir çalışma neticesinde belirlendi. Çeşitli usullerle toplanan ve sayıları sekiz bini aşan işadamları, bölgesel olarak ve iş kollarına göre tasnif edildi. IBF üyesi olan derneklere öncelik verilerek ve toplantı mekanının fiziki imkanları doğrultusunda 600 işadamı seçilerek davet edildi. Etkinliğimize, başta Suriye, Yemen, Filistin, Katar, Irak, Libya, Mısır, Cezayir, Ürdün olmak üzere, toplam 25 ülkenin vatandaşı olan ve Türkiye'de yerleşik olarak iş yapan Arap kökenli yatırımcılar katıldı.

Organize ettiğimiz bu zirve ile Türk ve Arap işa-







damlarının öncelikle birlikte yatırım yapmalarını amaçladık. Türkiye'nin yatırım ve ticaret açısından güvenli ve istikrarlı bir ortama sahip olduğunu gösteren bu etkinlikle, karşılıklı yatırım ve ticaret hacminin,12 yılda 100 milyar dolar seviyesine çıkarılmasını hedefledik. Aynı zamanda bu organizasyonun Türkiye'nin ihracatına da büyük katkısı olacaktır. Kendi ülkelerinde yıllarca üretim ve ihracatla iştigal eden bu işadamlarının, gerekli ortamı bulmaları durumunda, yıllarca edinmiş oldukları bu birikimleri ülkemize taşımaları çok kolay olacaktır.

Arap yatırımcıların Türkiye'de; sağlık, inşaat, enerji, gıda, turizm, eğitim, hizmet, elektronik, otomotiv ve kimya gibi pek çok farklı sektörde faaliyet gösterdiğini biliyoruz. Aynı zamanda, hem ihracat hem de ithalat yaptıklarını göz önünde bulunduracak olursak Arap işadamları Türkiye'ye geldiklerinde ithal ettikleri birçok ürünü Türkiye'den ihraç edebilirler. Bu bağlamda söz konusu sektörlerde ürün ve hizmet üreten firmaları onlarla tanıştırmamız gerekiyor. Biz, söz konusu etkinliğimizde tam da bunu yapmış olduk. Zirve kapsamında Arap işadamları, Türkiye'de ticaret ya da yatırım yaparken karşılaştıkları sorunları dile getirdikleri özel bir oturuma da katıldılar. Bu oturumda, ülkemizde yaşadıkları sıkıntıların tespitleri, toplantı öncesi yapılan temaslarla tasnif edilerek bunların çözümüne yönelik istişareler gerçekleştirildi ve toplantımıza davet edilen yetkililerce, bu sorunların sebep ve çözümlerine yönelik açıklamalar yapıldı. Öte yandan Türk ve Arap işadamları, gelişmiş bir program sayesinde online olarak randevulaşarak yüz yüze iş görüşmesi yapma imkânı da buldu.

Özetlemek gerekirse Arap işadamları; Türkiye'deki mali ve hukuk mevzuatları, vatandaşlık ve ikamet hakkı, ticari sorunların çözümü ve Türkiye'deki yatırım teşviklerine yönelik imkan ve sorunların görüşüldüğü önemli bir programa katıldı. Ayrıca, ülkeler arasındaki ticaretin artırılması adına, verimli B2B görüşmeleri de gerçekleştirilmiş oldu.

Zirvenin, Türk ve Arap işadamları tarafından gördüğü yoğun ilgi ve beğeni doğrultusunda her yıl yapılması kararlaştırıldı. İnşallah Aralık ayında 2. Zirve organize edilecek; 3. Zirvenin ise MÜSİAD Fuarı ile birlikte yapılması planlanıyor. Ensar Muhacirin kaynaşması şuuru içinde organize ettiğimiz bu zirvenin gelişerek, yılda bir kere tüm Türk ve Arap iş dünyasının buluştuğu bir toplantı haline gelmesi en büyük temennimizdir.

IBF 1.Türk-Arap İş Zirvesi etkinliğiyle, karşılıklı yatırım ve ticaret hacmini 12 yılda 100 milyar dolar seviyesine çıkarmayı hedefledik







RAMAZAN'I VERİMLİ VE BEREKETLİ BİR ŞEKİLDE TAMAMLADIK

Muhammet Efe Işık

Türkiye'nin en yaygın STK'sı olan MÜSİAD, Ramazan Ayı vesilesiyle ülke genelinde ve mazlum coğrafyalarda iftar ve yardım çalışmaları düzenledi

Yurtiçinde 86 yurtdışında 94 ülke 224 farklı noktadaki teşkilat ağıyla Türkiye'nin en yaygın STK'sı olan MÜSİAD, Ramazan Ayı vesilesiyle ülke genelinde ve mazlum coğrafyalarda iftar ve yardım çalışmaları düzenledi.

İş ve Siyaset Dünyasının Öncü İsimleri Bir Araya Geldi

İlk olarak MÜSİAD Ankara Şube ev sahipliğinde protokole yönelik iftar programı düzenlendi. Devletin zirvesindeki isimler ve iş dünyasının önde gelen temsilcilerinin bir araya geldiği programda, CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Cahit Turhan, Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk, AK Parti Genel Başkanvekili Numan Kurtulmuş ve Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş gibi etkili isimler katıldı. 12 Mayıs 2019 Pazar günü ise "29. MÜSİAD Genel Merkez Geleneksel İftar Programı" gerçekleştirildi. AK Parti Genel Başkanvekili Numan Kurtulmuş ve Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nurettin Nebati'nin katılımlarıyla gerçekleştirilen programda, tüm Türkiye genelinden yüzlerce MÜSİAD üyesi bir araya geldi.
Genel Başkan Abdurrahman Kaan aralarında MÜSİAD'ın da olduğu Türkiye'nin önde gelen STK'larının katılımlarıyla oluşturulan Milli İrade Platformu'nun düzenlediği iftar programına katıldı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleriyle düzenlenen iftar programında konuşan Kaan, MÜSİAD'ın her zaman demokrasinin, hakkın ve milletinin yanında yer aldığına dikkat çekti.

Ramazan Ayı boyunca yoğun bir tempoyla hareket eden Genel Başkan Abdurrahman Kaan, tüm ülke genelinde iftar ve sahur programlarına katıldı. Ramazan Ayı süresince, başta Ankara, Rize, Trabzon, Muğla, Erzurum, Sakarya, Eskişehir, İnegöl, İzmir, Mersin ve Adana olmak üzere birçok şehirde MÜSİAD üyeleriyle bir araya gelen Genel Başkan Kaan, Anadolu'daki şube temsilcilerimizle istişarelerde bulundu. MÜSİAD Kadın ve Tekirdağ Şubesi ev sahipliğinde, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Müdürlüğü ile yapılan iş birliği kapsamında, "Koruyucu Aile" edindirilmiş olan çocukların ailelerine ve Çerkezköy Bakım Merkezi'nde bulunan yaşlılara yönelik iftar programı düzenlendi. Genç MÜSİAD tarafından her yıl düzenlenen Geleneksel Sahur Programı bu sene "Ahde Vefa" temasıyla MÜSİAD Genel Merkez'de gerçekleştirildi. Kuruluşundan bugüne Genç MÜSİAD Yönetim Kurulu üyeliği görevini üstlenmiş üyelerin katılımıyla gerçekleştirilen programa katılım oldukça yoğundu. Ramazan Ayı Anadolu'daki şubelerimiz tarafından 86 farklı noktada gerçekleştirilen iftar programlarıyla yoğun bir şekilde idrak edildi.

MÜSİAD İhtiyaç Sahiplerinin Umut Işığı Oldu

Sermayeyi amaç değil insanlığa hizmet yolunda bir araç olarak gören MÜSİAD, Ramazan Ayı boyunca, yardıma muhtaç durumdaki insanların umut ışığı oldu. Osmanlı'dan tevarüs eden ve günümüzde unutulmaya yüz tutan Zimem Defteri uygulaması, Anadolu'daki şubelerimiz tarafından tekrar hayata geçirildi. Başta Konya, Trabzon, Tekirdağ ve Şırnak olmak üzere tüm Türkiye genelinde gerçekleştirilen uygulama ile bölgedeki bakkalların veresiye (Zimem) defterleri satın alınarak borçluların borçları ödendi. Yardım çalışmalarına devam eden MÜSİAD, Terör Örgütü PKK'nın "hendek" siyaseti neticesinde büyük bir yıkıma uğrayan Şırnak'ın Silopi ilçesindeki mazlum vatandaşlara da yardım elini uzattı. Genel Merkez üyelerinin bağışlarıyla hazırlanan erzaklar, Silopi'deki vatandaşlarımıza dağıtıldı. Ayrıca MÜSİAD Üst Kurul Başkanı Ahmet Şekerli'nin katkılarıyla bölgedeki çocuklara bayramlık yardımı yapıldı. Ramazan Ayı'nda şehit aileleri de unutulmadı. MÜSİAD Aksaray ve MÜSİAD Muğla tarafından şehit yakınları için iftar programları düzenlendi. Yardım kampanyaları Genç MÜSİAD'ın katkılarıyla devam etti. Genç MÜSİAD ve Ağrı Belediyesinin ortak düzenlediği programda, Ağrı ilinde ihtiyaç sahiplerine erzak yardımında bulunuldu. "İyilikler paylaştıkça çoğalacaktır" temasıyla gerçekleştirilen programda, Genç MÜSİAD Genel Başkanı Y.Furkan Akbal ve Genç MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından yardıma muhtaç kardeşlerimize erzak dağıtıldı. İsrail'in mezalimi altında yaşamlarını sürdüren, İslam Âlemi'nin kanayan yarası Filistinli kardeşlerimiz bu yıl da unutulmadı. Kudüslü Müslüman kardeşlerimize bu mübarek Ramazan ayında yardımcı olmak ve onların her daim yanlarında olduğumuzu hissettirmek için Mirasımız Derneği işbirliğiyle kumanya dağıtımı gerçekleştirildi. Ayrıca Mescid-i Aksa'nın önünde iftar programı düzenlendi. Terör örgütü PKK'nın Suriye'nin kuzeyinde faaliyet gösteren ve YPG'den arındırılan bölgesi Azez'de de MÜSİAD İnegöl iftar programı gerçekleştirildi.



MÜSİAD, Terör Örgütü PKK'nın "hendek" siyaseti neticesinde büyük bir yıkıma uğrayan Şırnak'ın Silopi ilçesindeki mazlum vatandaşlara da yardım elini uzattı







BÖLGE ARAŞTIRMALARI MERKEZİ PROJESİ HAYATA GEÇTİ

Bölge Araştırmaları Merkezi Projesi kapsamında Mayıs 2019 itibarıyla pilot bölge olarak Libya ve Makedonya'da çalışmalara başlandı

UTESAV, uluslararası rekabet koşulları göz önüne alınarak, ülkemizin avantajlarına odaklanacak, güçlendirilmesi gereken faktörleri besleyecek ve veri havuzu geliştirmeye yönelik bölgesel, sektörel ile tematik çalışmaları hayata geçirecek olan Bölge Araştırma Merkezi Projesi'ni faaliyete geçirdi. Proje kapsamında Mayıs 2019 itibarıyla Libya ve Makedonya'da çalışmalara başlandı. Araştırma konusu olan bu bölgelerde Türkiye'de çalışmalarını sürdüren ve akademik çalışma disiplini kazanmış araştırmacılar kendi yerel birikimlerini kullanacak.

Projenin temel amacı, iş dünyasına küresel ölçekte yapılabilecek yatırımlar hakkında güncel veri sunmak, seçilen ülkeler, sektörler ve temalar ile ilgili yapılabilecek ekonomik, sosyal ve siyasal araştırmalar için kaynak oluşturmak; araştırma sonucunda ortaya çıkacak olan verilerin iş dünyası tarafından değerlendirilmesini, kullanılmasını sağlayacak paylaşım kanalları geliştirmek ve hedef ülkelerdeki ticaret olanakları ile yatırım fırsatlarından iş dünyasını haberdar etmektir.

Bölge Araştırmaları Merkezi Projesinde, İstanbul Üniversitesi Uluslararası Öğrenci Ofisi ile geliştirilecek ortak yaklaşımla ülke, sektör ve tema özgülemesiyle veri üretilecek bir merkez hayata geçirilecek. Bu minvalde iş dünyasının ihtiyaçlarını hedefleyen stratejik yaklaşım ve öncelikler dizini kapsamında çalışma alanı tanımı yapılacak. Bu tanımlanacak alanlarla eşleştirilen araştırmacılardan kendi ülkelerinin ekonomik, sosyal, siyasi ve kültürel durumlarını inceleyecekleri analiz raporları hazırlamaları talep edilecek. Ayrıca raporların hazırlanması sonucunda elde edilen veriler birleştirilerek doküman haline getirilecek ve öncesinde yapılmış sektör analizi kapsamında direkt firmalara sunulacak.



"EKONOMİ ÖDÜLLERİ" TÖRENİ YAPILDI

MÜSİAD Malatya Şubesi tarafından düzenlenen "Ekonomi Ödülleri" töreni, Genel Başkan Abdurrahman Kaan'ın katılımıyla gerçekleşti. Programda konuşan MÜSİAD Malatya Başkanı Muharrem Boyraz, Sektör Kurulları Birimi tarafından, aylardır yapılan çalışma neticesinde belirlenen kategorilerde Malatya ekonomisine katkı sağlayan işveren ve kurumlara ödül vereceklerini söyledi.
MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan ise iş dünyasının çok yorulduğunu dile getirerek, "Gelişmekte olan bir ülkede mücadeleniz çok farklı oluyor. Böyle bir mücadelede ödül törenleri tüm zorlukları size unutturuyor, motivasyonunuzu artırıyor. Bu tür organizasyonları MÜSİAD'ın genelinde vardır ama Malatya şubemizin de organize ettiği bu gece iş dünyamıza bir değer katıyor" şeklinde konuştu.

Törende, "Yılın Yatırım Ödülleri", "Yılın İhracat Rekortmenleri", "Yılın İstihdam Ödülleri", "Yılın Genç Girişimcisi", "Yılın İnovasyon Ödülleri", "Yılın Girişimcilik Ödülleri", "2017 Yılı İlk 100'e Giren Vergi Rekortmenleri" ve "Yılın Kurumları" dallarında birçok kişi ve kuruma ödül takdim edildi.





GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK SEKTÖRÜ TOPLANTISI DÜZENLENDİ

MÜSİAD Gıda Tarım ve Hayvancılık Sektörü tarafından Genel Merkez'de "Gıda, Tarım ve Hayvancılık Sektörü Üyeleri Tanışma ve İstişare Toplantısı" düzenlendi. MÜSİAD Genel Başkan Vekili Mahmut Asmalı ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Sektör Kurulu Başkanı Yaşar Sekizkardeş'in önderliğinde gerçekleştirilen toplantıya, İstanbul ve Anadolu'daki şubelerinden çok sayıda, sektörden üyeler katılım gösterdi. Toplantıda iki yıllık faaliyet dönemiyle ilgili genel bir değerlendirme yapılırken geçmişte dönük çalışmalar ve geleceğe yönelik planlanan konular üzerine fikir alışverişinde bulunuldu. Türkiye'deki gıda tarım ve hayvancılık sektörünün sorunları ayrıntılı bir şekilde ele alınarak, bu sorunlar üzerine çözüm önerileri dile getirildi. Toplantı aile fotoğrafı ile sona erdi.





MÜSİAD'DAN HOLLANDA BÜYÜKELÇİLİĞİNE ZİYARET



MÜSİAD Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu Başkan Yardımcısı Mutlu Bozkurt ile Lojistik Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Yayman, Hollanda Kraliyeti Türkiye Büyükelçisi Marjanne de Kwaasteniet ve Başkonsolosu Bart Van Bolhuis'e nezaket ziyaretinde bulundu. Gerçekleştirilen ziyaret kapsamında MÜSİAD'ın projeleri hakkında bilgi veren Mutlu Bozkurt, Hollanda'da hizmet veren şubeler ile ilgili değerlendirmede bulunarak yurt içi ve yurt dışındaki teşkilat ağından söz etti. Bozkurt, MÜSİAD EXPO Fuarı hakkında da istişare ederek, katkı sağlanması için yapılabilecek çalışmaları aktardı. Ziyarette, Hollanda ile ilişkilerin daha iyi seviyelere gelmesi için çalışmaların sürmesi ve geliştirilmesi konusunda taraflar arasında fikir ortaklığında bulunuldu. Buluşma karşılıklı fotoğraf çekiminin ardından sona erdi.





ABDURRAHMAN KAAN: HEDEFİMİZ GELECEĞE YÖN VEREN TÜRKİYE

Ekonomide Dönüşüm ve İhracat Odağında Yeni Nesil Danışmanlık temalı TÜİT, MÜSİAD Gebze Şubesi ev sahipliğinde gerçekleşti



MÜSİAD Gebze Şubesi ev sahipliğinde MÜSİAD Danışmanlık ve Eğitim Sektör Kurulu tarafından, "Ekonomide Dönüşüm ve İhracat Odağında Yeni Nesil Danışmanlık" konulu Türkiye İstişare Toplantısı düzenlendi. Açılışta konuşan Genel Başkan Abdurrahman Kaan, önümüzdeki 4 yıllık süreçte ekonomik istikrara ve kalkınmaya odaklanacaklarını belirtti. Kaan, "Bizler iş dünyası olarak tüm bu süreçlerde ekonomi yönetiminin ardından, ikinci başrolü üstleniyoruz. Bunun sorumluluğu ve bilinciyle, "daha fazla üretim, daha fazla ihracat, daha fazla istihdam" anlayışından hiç uzaklaşmadan çalışacağız." dedi.

Biz, Artık Katma Değeri Yüksek Ürünler Üretmenin Peşindeyiz

Geleceğe yön verecek eğilimleri keşfederek yapılacak yatırımların ülkemize uzun vadede büyük bir kazanç getireceğini kaydeden Genel Başkan Kaan, "Biz artık, katma değeri yüksek ürünler üretmenin peşindeyiz. Teknolojiyi tüketen değil üreten, teknolojik gelişmeleri takip eden değil, ortaya koyan ülke olmanın peşindeyiz. Çünkü, enerjiden sanayi üretimine, tarımdan bilgi teknolojilerine kadar her alanda kendine yeten, ürettiklerini dünyaya satan, dışa bağımlılığını en aza indirerek geleceğe yön veren bir Türkiye hedefimiz var. "Meselemiz Türkiye Olsun" diyerek çıktığımız yolda, MÜSİAD olarak her türlü katkıyı sunmaya ve destek vermeye hazır olduğumuzu ifade etmek istiyorum." ifadelerini kullandı. Abdurrahman Kaan'ın ardından programda söz alan MÜSİAD Gebze Şube Başkanı Serkan Beyaz, sanayide yerli üretim vurgusu yaparak, ülkeye katma değer katmak ve yeni projeler geliştirmek için sık sık sanayicilerle istişare halinde olduklarını söyledi. Ülke ekonomisine katkı sağlamanın üretim ve çağa ayak uydurmayı başarmaktan geçtiğini ifade eden Beyaz, TÜİT programına katılan herkese teşekkürlerini sundu.



İNGİLİZ İŞADAMLARINDAN MÜSİAD'A ZİYARET



MÜSİAD ile İngiliz işadamları topluluğu, UK 101 Club arasında, "İngiliz İş İnsanları İle Buluşma" programı düzenlendi. Programda konuşan Genel Başkan Kaan, ticaret anlayışı neticesinde, farklı din, dil ve ırktan insanlara temas ettiklerine dikkat çekerek, "Bugün, küresel ticarette bu ilişki ağını kurmak, artık daha kolay. Teknolojiyle beraber gelişen iletişim ve ulaşım olanaklarıyla artık dünyada uzak diye bir yer yok. Dolayısıyla fırsatları iyi değerlendirmeli, daha çok bir araya gelerek, kıymetli fikir alışverişlerini artırmalıyız." dedi.
Konuşmasında Brexit sürecine de değinen Kaan, "İngiltere, bir anlaşma olmadan Avrupa Birliği'nden ayrılması durumunda, Türkiye için ciddi bir pazar kaybı söz konusu olacak; İngiltere'nin de dış ticareti olumsuz etkilenecektir. İki ülke arasındaki ticaret hacminin korunabilmesi ve artırılabilmesi için, Brexit'in hukuki olarak nihayete ermesi ve iki ülke arasında STA imzalanması elzemdir." diye konuştu.
Açılış konuşmalarının ardından iki kurum arasında, karşılıklı iş birliğini güçlendirmek amacıyla Yurtdışı Teşkilatlanma Başkanı İbrahim Uyar'ın katılımlarıyla MoU Anlaşması imzalandı.



MÜSİAD HEYETİ, BAKAN OPREA İLE BİR ARAYA GELDİ



MÜSİAD heyeti, İstanbul'da, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Romanya İş Çevresi, Ticaret ve Girişimcilik Bakanı Stefan Radu Oprea'nın eş başkanlığında düzenlenecek olan "Türkiye-Romanya Ortak Ekonomik ve Ticaret Komisyonu (JETCO) I. Dönem Toplantısı" öncesinde Bakan Oprea ile bir araya geldi. Heyet, Romanya İş Çevresi, Ticaret ve Girişimcilik Bakanı Stefan Radu OPREA ve heyeti ile görüşme gerçekleştirdi. Toplantıya MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, YTK Başkanı İbrahim Uyar ve UİK Başkanı Zeki Güvercin, Romanya MÜSİAD Şube Başkanı Cem AKSOY katıldı. İki ülke arasındaki ilişkileri güçlendirmek için gerçekleştirilen ziyarette Romanya ve Türkiye arasındaki ticari hacim ile yatırım fırsatları masaya yatırıldı.



TÜRKİYE VE HİNDİSTAN EKONOMİK İLİŞKİLERİ MÜSİAD'DA ELE ALINDI

MÜSİAD tarafından Genel Merkez'de "Hindistan'da İş ve Yatırım Fırsatları" paneli düzenlendi. Açılışın ardından konuşan Bhattacharyya, Türkiye ile Hindistan'ın ekonomik ilişkilerini artırmak için güzel bir zaman dilimi içerisinde olduklarını söyledi. Ülkesinin son yıllarda yaşadığı ekonomik değişimden söz eden Bhattacharyya, Türkiye ile Hindistan arasındaki ticaret hacminin 2018'de 8 milyar 659 milyon dolara ulaştığı bilgisini vererek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Ticaret hacminin 2020'de 10 milyar dolar olması hedefleniyordu. Karşılıklı çok hızlı bir büyüme kaydedildiği için 10 milyar dolarlık ticaret hacmine bu yıl ulaşabileceğimizi öngörüyoruz. 5 yıl içerisinde de ticaret hacminin 20 milyar dolara çıkarılmasını arzu ediyoruz."

Hindistan-Türkiye arasındaki ticaret hacminin son 10 yılda ivme göstererek büyüdüğünü belirten MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı Adnan Bostan da açıklamasını şöyle sürdürdü: "Mermer, otomotiv yan sanayi gibi belirli kalemler üzerine yoğunlaşmış ticaretimizi çok daha farklı alanlara taşımak zorundayız. İki ayrı kültür diye nitelendirilebileceğimiz zenginliğin birleşmesiyle başta turizm olmak üzere ciddi iş birliklerine imza atabiliriz."







MÜSİAD BİLİM DÜNYASINA KATKI SUNUYOR

MÜSİAD, Prof. Dr. Fuat Sezgin İslam Bilim Tarihi Araştırmaları Vakfı (İBTAV) ve Kırıkkale Üniversitesi arasında, iş birliği protokolü imzalandı



MÜSİAD, Prof. Dr. Fuat Sezgin İslam Bilim Tarihi Araştırmaları Vakfı (İBTAV) ve Kırıkkale Üniversitesi arasında, Prof. Dr. Fuat Sezgin ve çalışmalarını, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtmak amacıyla, iş birliği protokolü imzalandı.

Geçtiğimiz yıl yayınlanan Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile ilan edilen "2019 Prof. Dr. Fuat Sezgin Yılı" kapsamında düzenlenen iş birliği anlaşması imza törenine, MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, İBTAV Başkanı Mecit Çetinkaya ve Kırıkkale Üniversitesi Rektörü Prof. Dr.Ersan Aslan katıldı.

Gülhane Parkı'nda düzenlenen törende konuşan Genel Başkan Kaan, en büyük sorumluluklarının atalarımızdan miras kalan kültürü gelecek nesillere ulaştırmak olduğunu söyledi. Kaan, "MÜSİAD olarak, her zaman ülkemize, milletimize ve içinde yaşadığımız dünyaya karşı kendimizi sorumlu hissettik. Bütün adımlarımızı bu sorumluluğumuzun bilinciyle atıyoruz. Bizler, Türkiye'de 87, yurt dışında 94 ülkede 224 irtibat noktasıyla faaliyet gösteren ve dünyanın hemen hemen her noktasında insanlara temas eden bir yapıyız. Bu gücümüzü bu kez, İslam bilim tarihi ve akademi dünyamıza büyük emekler veren değerli hocamızın bizlere bıraktığı eserleri tanıtabilmek amacıyla değerlendireceğiz. İslam Bilim Tarihi Araştırmaları Vakfı ve Kırıkkale Üniversitesi ile birlikte imzalayacağımız protokolün, ülkemiz ve bilim dünyası için hayırlar getirmesini temenni ediyorum." dedi. İş birliği protokolü kapsamında, MÜSİAD'ın yurt içi ve yurt dışındaki şubelerinde, yayınlarında, kuruma bağlı eğitim merkezlerinde, Genel Merkez'de Prof. Dr. Fuat Sezgin'in çalışmaları ve İslam Bilim tarihe sağladığı katkılara ilişkin tanıtımların yapılması öngörülüyor.



"ŞİMDİ VE SONSUZLUK" SERGİSİ AÇILDI



Emire Konuk Közberi'nin imzasını taşıyan "Şimdi ve Sonsuzluk" adlı sergisi, MÜSİAD Sanat Galeri'de sanatseverlerin beğenisine sunuldu. Açılışta konuşan MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, MÜSİAD'ın ekonomi ve sanayi alanlarının yanı sıra eğitim, spor, kültür ve sanat gibi alanlarda da birçok projeye imza attığını söyleyerek, "İlk olarak saygıdeğer sanatçımız Emire Konuk Közberi'nin 'Şimdi ve Sonsuzluk' sergisini MÜSİAD'da sanatseverlerle buluşturduk. Bundan sonraki süreçte de sergi faaliyetlerimize devam edeceğiz." dedi. Közberi, yaptığı açıklamada, "Hayatı bölük bölük yaşıyoruz, anda yaşıyoruz ama bunun bütünle bağlantısını çoğu zaman kaybediyoruz. Bütünle olan bağlantıyı yakaladığımız zaman farkındalık oluyor ve kendimizi yaşamaya başlıyoruz. Buna dikkat çekmek istedim." ifadelerini kullandı. MÜSİAD Eğitim Kültür ve Yayın Komisyonu Başkanı Melike Günyüz ise "Biz bu binayı MÜSİAD'ın kültür sanat dünyasına da katkısı bulunması amacıyla geniş bir mekân olarak tasarladık. İlk sergimizi biraz farklı konseptte açtık. Bugünkü sergimizi çağdaş sanatta modern insanın manevi yolculuğunu çağrıştıracak şekilde yapmaya çalıştık." ifadelerini kullandı. MÜSİAD'ın ekonomi ve sanayi alanlarının yanı sıra eğitim, spor, kültür ve sanat gibi alanlarda da birçok projeye imza attığını söyleyerek, "ilk olarak saygıdeğer sanatçımız Emire Konuk İlk sergimizi biraz farklı konseptte açtık. Bugünkü sergimizi çağdaş sanatta modern insanın manevi yolculuğunu çağrıştıracak şekilde yapmaya çalıştık." ifadelerini kullandı.



YENİLENEBİLİR ENERJİDE 10 YIL KRİTERİ

MÜSİAD Enerji ve Maden Sektör Kurulu tarafından, istişare toplantısı gerçekleştirildi. Etkinliğe, Enerji ve Maden Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan ve Yönetim Kurulu üyeleri katıldı. Programda konuşan Bakan Fatih Dönmez, sanayicinin "Millî Enerji ve Maden Politikası" dönüşümünde kritik bir rolü olduğunu dile getirerek, "Altın ithalatının azaltılması, yurt içinde üretimin artırılması için madencilik sektörüne büyük görevler düşüyor. Sanayicilerimize geçmişte olduğu gibi desteklerimiz devam edecek. Elektrik Üretim AŞ'nin tüm piyasadaki elektrik talebinin sadece yüzde 20'sini karşılayacak üretimi var. Yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik üretimindeki desteklerde, maliyetini 10 yıl içinde ödeyerek kazanç sağlamaya başlayacak projeler, artık piyasa fiyatları üzerinden elektrik satışı yapacak." dedi.

Genel Başkan Abdurrahman Kaan ise dışa bağlılığın azalması adına yenilenebilir enerji kaynaklarına yapılan yatırım miktarının arttırılmasının önemine değinerek, MÜSİAD olarak yenilebilir enerji konusunda birçok proje hazırladıklarını ve önümüzdeki dönemde de bu çalışmalara yoğun bir şekilde devam edeceklerini vurguladı.



TÜRK VE YABANCI ÖĞRENCİLERİN BULUŞMA NOKTASI: TÜRK ODASI

MÜSİAD ve İstanbul Üniversitesi ortaklığında düzenlenen "Türk Odası Açılış Töreni", Genel Başkan Abdurrahman Kaan, İstanbul Üniversitesi Rektör Vekili Recep Güloğlu ve Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımlarıyla gerçekleştirildi. Törende konuşan Genel Başkan Kaan, açılışı gerçekleştirilen Türk Odası'nın yabancı uyruklu öğrencilerin buluşma yeri olacağına dikkat çekti. Kaan, "Bizler MÜSİAD olarak, yeryüzünde sevginin kucağında büyüyen her insana temas etmeye çalışan bir yapıyız. Dil, din, ırk ayrımı yapmadan, insanlığın temel değerlerinde buluşmak, birlikte yol almak için bizler için yeterli oluyor. Burası, dünyanın farklı bölgelerinden gelerek ülkemizde öğrenim gören öğrencilerin bir buluşma noktası olacak." dedi. İstanbul Üniversitesi Rektör Vekili Recep Güloğlu ise: "MÜSİAD'ı sadece bir iş dünyası olarak değil, ruh ve gönül dünyası olarak da biliyoruz, tanıyoruz, seviyoruz. Kendilerine ülkemize yaptıkları ve yapacakları her şey için müteşekkiriz. İstanbul Üniversitesi olarak devletimizin, YÖK'ün uluslararasılaşma çabalarına katkı sağlamak için biz de elimizden gelen her türlü çabayı gösteriyoruz." ifadelerini kullandı.







YERLİ OTOMOTİV VE ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ BURSA'DA ELE ALINDI

MÜSİAD Otomotiv ve Ulaşım Araçları Sektör Kurulu tarafından, "Yerli Otomotiv ve Üretim Teknolojileri" konulu TÜİT yapıldı



MÜSİAD Bursa Şube Başkanı Nihat Alpay

MÜSİAD Otomotiv ve Ulaşım Araçları Sektör Kurulu tarafından, MÜSİAD Bursa Şubesi ev sahipliğinde "Yerli Otomotiv ve Üretim Teknolojileri" konulu TÜİT gerçekleşti. TÜİT'te konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, yerli otomobilde prototip çalışmaların yapıldığını, prototipin yıl sonunda verileceğini açıkladı. Büyükdere, "Prototipin ardından yaklaşık 1,5 -2 yıl daha üretim öncesi Ar-Ge çalışmaları devam edecek. Türkiye'de pili de üretecek tesislerimiz var. Şu anda prototip ile ilgili fizibilite çalışmaları nasıl tipte bir araç üretilir diye bir tip geliştirdiler." dedi. Büyükdere ayrıca Yenişehir Otomotiv Test Merkezi'ni de üç fazda tamamlayacaklarının bilgisini verdi.

MÜSİAD Genel Başkan Vekili Dr. Ali Gür de "Böyle sarsıntılı günlerde bile başarılı Bursalı iş insanlarını tebrik ediyoruz. Üretirken büyüyen bir Türkiye istiyoruz. Artık katma değeri yüksek ürünler üretmek peşindeyiz. Üreten, geliştiren bir ülke olmak için çalışıyoruz ve buna mecburuz. Her anlamda kendine yeten dışa bağımlılığını en aza indiren bir Türkiye hedefimiz var" dedi.

MÜSİAD Bursa Şubesi Başkanı Alpay ise, Bursa'nın tekstil, makine ve diğer pek çok sektörde olduğu gibi otomotivde de altyapısı ve bilgi birikimiyle önemli bir konumda olduğunu söyledi. Alpay, "Bursa, otomotiv sektörünün multidisipliner üretim ve çalışma sistemi içerisinde yetişkin iş gücüne sahiptir. Onun için Bursa, aynı zamanda bir otomotiv şehridir. Ülkemizdeki otomotiv sektörünün başkenti konumundadır" şeklinde konuştu.



MÜSİAD'DAN TURKLAB'A ZİYARET

MÜSİAD Gıda Tarım ve Hayvancılık Sektör Kurulu tarafından TURKLAB Kalibrasyon ve Deney Laboratuvarları Derneği ziyaret edildi. Toplantıya Gıda Tarım ve Hayvancılık Sektör Kurulu Başkanı Yaşar Sekizkardeş, Gıda Tarım ve Hayvancılık Sektör Kurulu Başkan Yardımcıları Mücahit Yıldız ve Veysel Sağdıç, Gıda Tarım ve Hayvancılık Sektör Kurulu Üyesi Zafer Gör, Gıda Tarım ve Hayvancılık Sektörü Üyesi Muharrem Gülçe, TURKLAB Yönetim Kurulu Başkanı Halit Karaboğa, Yönetim Kurulu Üyesi ve Gıda Komite Başkanı Çağatay Turan, Yönetim Kurulu Üyesi ve İletişim Komite Başkanı Sibel Şimşek Yazıcı, Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreter Hakan Tan ve Yedek Yönetim Kurulu Üyesi Sabahnur Demirci katıldı.
Sekizkardeş, toplantıda Gıda, Tarım ve Hayvancılık Sektör Kurulu üyelerinin yetkinlikleri, kurulun faaliyetleri hakkında bilgi verdi. Ayrıca ziyarette iş birliği imkânlarına ilişkin istişare yapıldı. TURKLAB Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreteri Hakan Tan Bey de TURKLAB ile ilgili tanıtım sunumu yaptı. Sunumda birlikte çalışma imkânı sağlanacak konular üzerinde konuşuldu.

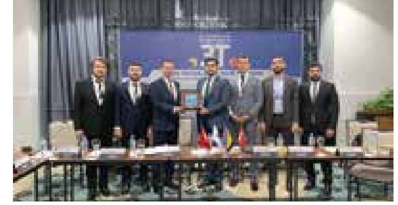




GENÇ MÜSİAD'DAN BOSNA HERSEK'E ÇIKARMA

Genç MÜSİAD yeni döneminde ilk yurt dışı programını, Bosna Hersek'e gerçekleştirdi. Üyeler arası ticareti geliştirme maksadıyla hayata geçirilen 3T projesinin Avrupa ayağı Bosna Hersek'te, Türkiye'nin dış ticaret ağını genişletmek amacıyla önemli görüşmelere imza atıldı. Etkinlikte konuşan Bosna Hersek Ticari Ataşesi Sevgim Güngör, katılımcılara Bosna Hersek'teki iş ve yatırım fırsatlarına ilişkin bilgiler verdi. Güngör, "Türkiye için Avrupa Birliği'ne en yakın nokta burası. Yerel ortaklıklar ile yerelde üretilecek ürünler için AB gümrük sıkıntısı ortadan kalkıyor."





dedi. Zenicko Dobojskog Ticaret Odası Başkanı Diana Babic ise bölgede ön plana çıkan sektörlere ilişkin bilgi verdi. Babic, "Tarım ve ticaret bakımından Zenicko-Dobojskog Kantonu önemli fırsatlara sahip. Ağaç, metal, endüstri, tekstil, deri ve deri ürünleri ile gıda ürünleri kalkınma faaliyetlerinden önde gelenler." diye konuştu. Panelde konuşan Demir Bulcevic ve Abdurrahman Uvak, ülkede yatırım yapılabilecek sektörler ile ilgili katılımcılara yol gösterici tavsiyelerde bulundu. Panel sonrası, 25 Bosna Hersek firması ile B2B görüşmeleri gerçekleştirildi.



YOUNG BUSINESS ACADEMY 2019 TAMAMLANDI

Genç MÜSİAD himayelerinde düzenlenen Young Business Academy 2019, MÜSİAD Genel Sekreteri Oğuz Özcan'ın katılımıyla başladı. İlk olarak 2016 yılında İstanbul Şehir Üniversitesinde başlatılan, 2017 yılında İstanbul Haliç Üniversitesinde ikincisi düzenlenen Genç MÜSİAD'ın nişane projesi olarak eğitime başlayan Young Business Academy, bu yıl İstanbul Aydın Üniversitesi ev sahipliğinde eğitime devam etti. 6 Nisan 2019'da başlayan eğitimler 4 Mayıs 2019'da son buldu. Toplamda beş hafta süren programda, iş insanları, akademisyenler, girişimciler ve alanında uzman tanınmış pek çok konuşmacı tarafından, katılımcılara sınıf ortamında eğitim verildi; bu sayede bilgi aktarımı ve tecrübe paylaşımı ile birebir tanışma alanı oluşturuldu. Akademiyi başarıyla tamamlayan adaylar katılım sertifikası almaya hak kazandı. Başladığı ilk yıldan bu yana yüzlerce öğrencinin hayallerini büyüten, projelerini geliştirme fırsatı sunan YBA, bu yıl da girişimci, ahlaki değerlerini önemseyen, vizyon sahibi gençleri eğitime davet etti.









ERDEMLİ İŞADAMI OKULU ANADOLU'YA AÇILIYOR

Erdemli hayat düsturunu işadamları içerisinde bir yapıya dönüştürmeyi hedefleyen Erdemli İşadamı Okulu, MÜSİAD'ın şubelerinde eğitim vermeye başlayacak



UTESAV, MÜSİAD ve LARİBA iş birliği ile düzenlenen Erdemli İşadamı Okulu, Haziran 2019 itibariyle MÜSİAD'ın şubelerinde eğitim vermeye başlayacak. Toplumsal hayatın sağlıklı bir şekilde gelişmesi için iş hayatında erdemli insan modelinin öne çıkarılması bir gerekliliktir. Bu çerçevede iş hayatının başarılı ve sağlıklı yürütülebilmesi için ahlaki kurallara ihtiyaç duyulmaktadır. Bu okul; erdem kavramını insan hayatının merkezine konumlandırmayı ve erdemli hayat düsturunu işadamları içerisinde bir yapıya dönüştürmeyi hedeflemektedir. Bu okul, hayatın içindeki sorunlarla bizzat karşı karşıya olan işadamlarımızı alanında yetkin ilim adamlarımızla buluşturarak, geleneğimizde en güzel örnekleri bulunan iş ve alışveriş ahlakının, bugünün ihtiyaçları çerçevesinde değerlendirilmesini amaçlayan eğitimler zincirinden oluşmaktadır. Bu amaçlar doğrultusunda gerçekleştireceğimiz şube eğitimlerinde, MÜSİAD'ın kuruluş amacı, kuruluş kodlarında nelerin olduğu ve 29 yılın muhasebesini değerlendireceğimiz MÜSİAD ruhu; dünyada Müslüman ülkelerle birlikte diğer ülkeler tarafından da giderek daha fazla kabul gören ve sosyal adaleti önceleyen İslami finans modelini ele alacağımız faizsiz mali işlemler; MÜSİAD bünyesinde bir sandığa dönüştürülen ve Kur'an-ı Kerim'de de "güzel borç" olarak nitelenen Karz-ı Hasen; iş hayatındaki çeşitli münasebetlerde ahlaki statünün ivme kazanmasını sağlayacak olan iş ahlakı; ortaklığın başarılı bir şekilde sürdürülmesinin temel unsurlarının değerlendirileceği ve her daim MÜSİAD'ın da ön planda tuttuğu bir mesele olan ortaklık kültürü ve Müslüman işadamının, iş hayatındaki muhataplarına karşı sorumluluklarının bilincinde olarak eylemde bulunmasını önceleyen "Erdemli İşadamı Modeli" konuları yer alacaktır.







KAAN: TÜRKİYE SON 17 YILDA 217 MİLYAR DOLAR DIŞ YATIRIM ÇEKTİ

MÜSİAD Genel Başkanı Kaan: "Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemine geçişin ardından başlayan reform süreci, yatırım politikasının belirlenmesi adına önemlidir." dedi

MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, düzenlenen Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu, (YOİKK) toplantısının ardından yazılı açıklamada bulundu. Kaan açıklamasında şunları kaydetti: Türkiye, son 17 yılda 217 milyar dolar dış yatırım çekti ve bu alanda dünya sıralamasında 61. sıradan, 43. sıraya yükseldi. Bu durum, yeni dönem için cesaret verici, olumlu bir veridir. Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemine geçişin ardından başlayan reform süreci, yatırım politikasının belirlenmesi adına önemlidir. Toplantı, son derece verimli geçti ve sonuç odaklı çıktılar elde edildi. Yatırımın yol haritasını belirlemek adına yeni planlar masaya yatırıldı ve çalışma grupları oluşturularak somut adımlarla ilerlenmesi kararlaştırıldı. Bu itibarla; taslak eylem planlarının çalışılmasına ve bir sonraki toplantının bir ay sonra yapılmasına karar verildi. 11. Kalkınma Planı ekseninde ve plana etki edecek şekilde çalışılmasına karar verildi, özellikle yurt dışından gelecek yatırımları desteklemeye yönelik senkronize eylem planları mantığı olumlu bulundu. Çözüme yönelik doğru tanımlanmış ve sonuç odaklı bir sistem içinde çalışılmasının verimli olacağı değerlendirildi. Türkiye'nin, yatırım çekme noktasında oldukça çetin bir rekabet ortamı içinde hareket edeceği gerçeği unutulmadan hem teşvik sistemleri hem de proje bazlı çalışmaların göz önünde tutulması gerektiğinin altı çizildi. Reform süreçlerinin oluşturduğu olumlu iklim ve 4,5 yıllık kesintisiz yönetim süreci, yatırım planlama adına oldukça cesaret verici ve ılımlı bir ortam sunmaktadır.



DÜNYA İSTİŞARE TOPLANTISI ALMANYA'DA DÜZENLENDİ

MÜSİAD İnşaat Sektör Kurulu tarafından, MÜSİAD Frankfurt Şubesi ev sahipliğinde "Modern Çağın Şehir Planlaması" temalı Dünya İstişare Toplantısı ve İnşaat & Emlak Fuarı gerçekleştirildi.

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren Genel Başkan Abdurrahman Kaan hem Türk iş dünyası hem de MÜSİAD için ev sahibi Almanya'nın özel bir yeri olduğunu vurguladı. Almanya'nın aynı zamanda MÜSİAD'ın ilk yurt dışı şubesini açtığı ülke olduğunu anımsatan Kaan, "Bu yıl, MÜSİAD'ın yurt dışı serüveninin 26'ncı yılını doldurduk. Yurt dışında ilk şubemizi açarken belirlediğimiz öncelikli amacımız; ticaret kapasitemizi ve ülkemizin ekonomisine sağladığımız katkıyı artırırken, gittiğimiz ülkenin de ticaretini geliştirerek, karşılıklı yatırım ve ortaklıklara zemin hazırlamak oldu." dedi.



Toplantıda konuşma yapan Drees & Sommer Ceo'su Björn Sommer; şehirlerin sürdürülebilir kalkınmasında etkili olan konulara, kentsel gelişime engel olan zorluklara ve yenilikçi altyapı kavramına değindi.

Toplantının son kısmında, SENYAP Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Köse, MÜSİAD öncülüğünde geliştirilen SENYAP yatırım ortaklığı ve GABORAS projesi hakkında bilgi verdi.



MALEZYA-ÇİN SANAYİ VE TİCARET ODASI HEYETİ MÜSİAD'A ZİYARET GERÇEKLEŞTİRDİ

Malezya- Çin Sanayi ve Ticaret Odası Heyeti, Başkan Yardımcısı Dato' Liew Sew Yee liderliğinde MÜSİAD'a ziyaret gerçekleştirdi. MÜSİAD Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Komisyonu Başkanı Zeki Güvercin toplantıda MÜSİAD'ın 2019 yılını Asya-Pasifik yılı olarak ilan ettiğini ve MÜSİAD olarak 2019 yılında Asya Pasifik özelinde Çin, Malezya ve Hindistan'a iş gezileri düzenlemenin hazırlığı içerisinde olduklarını söyledi. Başkan Yardımcısı Sew Yee ise, her yıl Malezya hükümeti ile çeşitli konularda zirveler gerçekleştirdiklerinin altını çizdi. Sew Yee, dünya üzerinde 50'den fazla ülkenin ticaret odası ile MoU anlaşmalarının olduğunu belirterek "Türkiye ile ticari ilişkileri gerçekleştirmek için MÜSİAD ile iş birliği yapmak istiyoruz." ifadesini kullandı.



Toplantıda söz alan MÜSİAD Yurt Dışı Teşkilatlanma Komisyonu Asya Pasifik Direktörü Süleyman Çelebi, Malezya'da, MÜSİAD temsilcilik ofisinin olduğunu belirterek Asya-Pasifik coğrafyasının MÜSİAD'ın teşkilatlanma çalışmaları içerisinde önemli bir yer tuttuğunun altını çizdi.



2. MÜSİAD HESSEN İNŞAAT VE EMLAK FUARI ALMANYA'DA BAŞLADI



Türkiye ve Almanya'dan 80 firmanın yer aldığı 2. MÜSİAD Hessen İnşaat ve Emlak Fuarı Almanya'nın Frankfurt kentinde düzenlenen bir açılışla başladı. Berlin Büyükelçisi Ali Kemal Aydın, açılış konuşmasında, Almanya'daki inşaat sektöründe açık olduğunu belirterek, "Almanya'da da başta konut açığı olmak üzere altyapıda yıpranma ve eskime dolayısıyla inşaat sektöründe ciddi bir ihtiyaç açığı bulunmaktadır. Önümüzdeki dönemde Almanya'da eskiyen kamu binaları, altyapı, hastaneler, yollar gibi birçok alanda büyük yatırımlar gerektiriyor. Almanya-Türkiye ilişkileri çok önemli. Türkiye'de 7 bin 200 Alman şirketinin doğrudan yatırımı bulunduğu gibi Almanya'da da 100 binin üzerinde Türk işletmesi bulunuyor. Karşılıklı yatırımları bir araya getirdiğimizde önemli bir sinerji ortaya çıkmaktadır.'' dedi.
MÜSİAD Hessen Başkanı Muhsin Gıdık da bölgesel bir fuar düzenlediklerini ifade ederek, gelecek yıllarda fuarın daha da büyüyerek sektör temsilcilerini bir araya getirmeye devam edeceğini söyledi. Muhsin Gıdık, fuarın Almanya ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilerde de ciddi potansiyel oluşmasına zemin hazırlayacağını umduğunu sözlerine ekledi.





İŞ DÜNYASI VE EKONOMİ BASINI BULUŞMALARININ İLKİ GERÇEKLEŞTİ

MÜSİAD ile Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) ortaklığında düzenlenen "İş Dünyası ve Ekonomi Basını Buluşmaları" programının ilk toplantısı, Genel Merkez'de gerçekleşti



MÜSİAD ile Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) ortaklığında düzenlenen "İş Dünyası ve Ekonomi Basını Buluşmaları" programında konuşan Genel Başkan Kaan, Türkiye'nin, karma bir ekonomik yapısı olduğunu söyleyerek, "Genel geçer, makro düzenlemeler ile bir tarafı düzeltirken diğer tarafa zarar verebilirsiniz. Ekonomi, elbette makro ve ekonomi-politik kaidelerin ana eksenine sadık kalmalı. Lakin bizimki gibi ülkelerde işin rengini ince ayarlar belirler. Bu ince ayarlar; mikro bilgidir. Sahadan gelen gerçek ve temiz enformasyon." dedi. Sermaye birikiminin, bir ülke ekonomisinin genişlemeden ziyade daralma ve stres dönemlerindeki kilit kozu olduğunu belirten Kaan, "Devlet, sermaye blokuna yaptığı desteğin karşılığını hem ulusal hem de uluslararası alanda ekonomi-politik bir koz olarak kullanabiliyorsa almış demektir. Kırılganlığı ise büyüme ve genişlemeci politikalar dönemlerinde değil; stagflasyon ya da finansal sıkışma dönemlerinde ortaya çıkar." bilgisini verdi.

"Kırsaldaki Yaşamı Teşvik Etmemiz Lazım"

Konuşmasının ardından basın mensuplarının sorularını yanıtlayan Kaan, şehirde yaşamdan ziyade köyde, kırsalda yaşamın yeniden sağlanması gerektiğini aktararak, "Köyleri yeniden imar etmemiz lazım. Hollanda, yaklaşık 110 milyar dolarla dünyada en fazla gıda ihracatı yapan ülkedir. Bizim 17 milyar dolar ihracatımız var. Kırsaldaki yaşamı teşvik etmemiz lazım. Bugün köydeki delikanlıya kız vermiyorlar. Çünkü televizyon ve her taraf şehirdeki yaşamı anlatıyor. Kârlılık da yok. Çünkü verimlilik yok." şeklinde konuştu. Abdurrahman Kaan, MÜSİAD'ın "81 ilde 81 Biyogaz, Organik ve Organomineral Gübre Tesisleri" projesiyle tarımda yeni bir model ortaya koymaya çalıştığını ve kırsaldaki bireysel üretimi "KOBİ"leştirmeyi hedeflediklerini söyledi.







KOMANDO CAMİİ AÇILIŞI GERÇEKLEŞTİ

MÜSİAD, Diyarbakır Silvan Jandarma Komando Alay Komutanlığı Komando Camii açılışını gerçekleştirdi

MÜSİAD, Diyarbakır Silvan Jandarma Komando Alay Komutanlığı'nda Mehmetçiklerimiz için cami inşa etti. Cami, gerçekleştirilen törenle ibadete açıldı. Törene, MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, Diyarbakır Valisi Hasan Basri Güzeloğlu Jandarma Bölge Komutanı Tümgeneral Halis Zafer Koç, Silvan Kaymakamı Adem Çelik, İl Emniyet Müdürü Tacettin Aslan, İl Jandarma Komutanı Tuğgeneral Mustafa Başoğlu, İl Müftüsü Yavuz Selim Karabayır, MÜSİAD Yönetim Kurulu üyeleri, kurumlar ile sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve vatandaşlar katıldı. Törende konuşan Genel Başkan Abdurrahman Kaan, duyduğu mutluluğu şu sözlerle dile getirdi: "Bugün burada, kışla içerisinde MÜSİAD üyeleri tarafından, Kopuzlar Vakfı'nın desteğiyle inşa ettiğimiz bu güzel caminin açılışını gerçekleştiriyoruz. "Allah'ın mescitlerini ancak Allah'a ve ahiret gününe inanan, namaz kılan, zekât veren ve Allah'tan başkasından korkmayan kimseler imar ederler. İşte hidayet üzere oldukları umulanlar bunlardır." Ayeti 'ne (Tevbe 18) hizmet edebiliyorsak, bizler için bundan daha büyük mutluluk yoktur." Açılışta konuşan Vali Güzeloğlu ise şunları kaydetti: "MÜSİAD, kendi öz değerlerimizin inşası ve ihyasını kendisine vazife gören, ticari faaliyet yürütürken ahlaki değerler üzerinde de gelişmeyi amaç edinen bir kuruluş. Bilin ki; zenginliklerin hepsi tükenir. Anlamlı olan, insanı insan yapan, toplumu ayakta tutan bu manevi değerler üzerinde bir kalkınmayı gerçekleştirmek ve kalıcı hale getirmektir. Burada sağlanan katkı takdire şayandır, örnektir. Burada bulunan MÜSİAD ailesini de bu vesileyle bir kez daha tebrik ediyorum." Açılışın ardından camide namaz kılındı.





TÜRKİYE EKONOMİSİ KOBİ'LERİMİZİN OMUZLARINDA YÜKSELECEKTİR

Abdurrahman Kaan: "KOBİ'lere sağlanacak olan kredilerin maliyetlerinin enflasyona endekslenmesi, desteklerden yararlanan işletmelerimiz için ciddi bir avantaj oluşturacaktır"

MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın açıkladığı KOBİ ve işletmeleri kapsayan destek paketine ilişkin, "Geçmişte olduğu gibi gelecekte de Türkiye ekonomisi; brüt yatırımların yüzde 55'ini, toplam istihdamın yüzde 73'ünü, toplam cironun yüzde 62'sini, toplam ihracatın ise yüzde 55'ini gerçekleştiren KOBİ'lerimizin omuzlarında yükselecektir. KOBİ'lerimizin üretkenliği ve dinamizmlerinin tam kapasite olarak çalışabilmesi, bu ölçekteki işletmelerimizin finansmana erişim sorununun çözüme kavuşturulmasıyla sağlanabilecektir. Bu bağlamda; Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın garantisinde ve birçok bankanın katılımıyla KOBİ'lerimize sunulacak olan 25 milyar TL'lik desteğin, Türkiye ekonomisi için can suyu niteliğinde olacağını düşünüyoruz. KOBİ'lerimizin finansman yükünün azaltılmasıyla; 2019 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda yüzde 13 oranında azalan yeni yatırımların yeniden ivme kazanacağına ve şubat ayı itibariyle yüzde 14,7 seviyesine ulaşan işsizlik oranının çok daha makul düzeylere çekileceğine inanıyoruz. Buna ek olarak, yılın son çeyreği itibariyle mevcut pozisyonundan çok daha alt seviyelerde gerçekleşeceğini tahmin ettiğimiz tüketici fiyatlarındaki artışla birlikte; KOBİ'lere sağlanacak olan kredilerin maliyetlerinin enflasyona endekslenmesi, desteklerden yararlanan işletmelerimiz için ciddi bir avantaj oluşturacaktır. Bu vesileyle; MÜSİAD olarak üyelerimizin çok önemli bir kısmını oluşturan, sürekli üreten, katma değer sağlayan ve mevcut sermaye sistemi içindeki risklere aldırmadan inatla yoluna devam eden KOBİ'lerimize sağlanacak her türlü imkânın destekçisi olacağımızı, yeniden ifade ediyoruz." değerlendirmelerinde bulundu.









MÜSİAD KARADENİZ EREĞLİ BAŞARI ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

MÜSİAD Karadeniz Ereğli Şubesi ev sahipliğinde düzenlenen 23. MÜSİAD Başarı Ödül Töreni, Genel Başkan Abdurrahman Kaan ve davetlilerin katılımlarıyla gerçekleşti

MÜSİAD Karadeniz Ereğli Şubesi ev sahipliğinde 23. MÜSİAD Başarı Ödül Töreni gerçekleşti. Programa katılan Genel Başkan Kaan, eğitim alanında birçok projeye imza attıklarını ifade ederek, "MÜSİAD olarak kurulduğumuz günden bu yana mesleki eğitimi savunuyoruz. Mesleki eğitim ve uzmanlaşma, Türkiye'nin geleceği için çok önemlidir. Bu kapsamda, Şubat 2011'de Türkiye'de ilk defa Mesleki Eğitim Çalıştayı düzenleyerek, "mesleki eğitimin" sorunlarını ve çözümlerini değerlendirdik. 2017 yılında, MÜSİAD Bağlarbaşı Pazarlama ve Perakende Meslek ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ülkemize kazandırdık. Geçtiğimiz şubat ayında "hami okul" projesi kapsamında Kartal İlçesi Atalar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Mobilya ve Tasarım Bölümü'nün açılışını gerçekleştirdik. Eğitim alanında devletimizin önde gelen kurum ve kuruluşlarıyla da iş birliği çalışmaları yürütüyoruz. Bu bağlamda, Türkiye Maarif Vakfı ile ulusal ve uluslararası projeler ile sosyal ve kültürel çalışmalar gerçekleştirilmesi, eğitim ve ticari çalışmalara destek olunması ve tecrübe ve bilgi paylaşımında bulunulması amacıyla "İş Birliği Protokolü" imzaladık." dedi. MÜSİAD Karadeniz Ereğli Başkanı Abdülkadir Çınar da "Toplam 37 okulda ilk üç dereceye giren 111 öğrencimiz elde ettikleri başarılarından dolayı ödüllendirilecektir. Güçlü Türkiye hedeflerimiz düşünüldüğünde daha fazla çalışmamız ve üretmemiz gerektiği bu noktada da sizlere büyük görev düştüğü onun içinde kaybedecek zamanımızın olmadığı açıktır. Üniversite için gitmiş olduğunuz illerimizde yurt içinde 86 irtibat noktası olan MÜSİAD' ın gençlik kurullarında görev almanız, iş dünyasında sürekli aktif rol almanız sizlere başarı sağlayacaktır" ifadelerini kullandı.



TÜRK KÜLTÜRÜ YAŞATILACAK VE YAYGINLAŞACAK

MÜSİAD ve Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi arasında Türk kültürünün yaygınlaştırılması amacıyla iş birliği protokolü imzalandı

MÜSİAD, Türk kültürünün yaygınlaşması ve toplumsal alanda itibar görmesi adına önemli adımlar atmaya devam ediyor. Bu bağlamda MÜSİAD ile Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi arasında iş birliği protokolü imzalandı. Törene, Genel Başkan Abdurrahman Kaan, FSMVÜ Rektörü Prof. Dr. M. Fatih Andı, FSMVÜ Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Hüsrev Subaşı ve Güzel Sanatlar Fakültesi Öğretim Üyesi Betül Bilgin katıldı. İmza töreninde konuşan Genel Başkan Abdurrahman Kaan, geçmişten günümüze kadar Türk kültürünün yaygınlaşması amacıyla bir dizi faaliyet gerçekleştirdiklerine vurgu yaparak, "Bu doğrultuda ilk olarak saygıdeğer sanatçımız Emire Konuk Közberi'nin 'Şimdi ve Sonsuzluk' sergisini MÜSİAD'da sanatseverlerle buluşturduk. Bundan sonraki süreçte de sergi faaliyetlerimize devam ediyoruz. Bu kapsamda, ülkemizin en güzide eğitim kurumlarından Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi ile iş birliğine gitmekten onur duyuyorum. İnşallah bu iş birliği çalışması ile kendi özümüze, kendi medeniyetimize ait kültür-sanat eserlerini MÜSİAD çatısı altında sergileyerek toplumsal farkındalığa katkı sağlayacağız." dedi.

Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi işe iş birliği protokolü imzalayan ve Türkiye'nin kalkınması, bölgesinde etkin ve küresel ölçekte saygın bir ülke olması için yarım asırdır birçok başarılı projeye imza atan MÜSİAD, Türk kültür ve sanatının yaşatılması, yaygınlaştırılması ve kendi kültür dünyamız hakkında toplum nezdinde farkındalık oluşturulmasını amaçlıyor. Anlaşma kapsamında üniversitenin ilgili akademik birimlerindeki ve merkezlerindeki akademisyenlerin ve öğrencilerin çalışmalarının, MÜSİAD Genel Merkez ve diğer şubelerde sergilenmesi planlanıyor.







MÜSİAD, MALEZYA'DA İŞ VE YATIRIM FIRSATLARI SEMİNERİ DÜZENLENDİ

MÜSİAD ve DEİK'in organize ettiği, "Malezya'da İş ve Yatırım Fırsatları Semineri"nde iki ülke arasındaki ticari ilişkiler ele alındı

MÜSİAD ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunun (DEİK) düzenlediği Malezya'da İş ve Yatırım Fırsatları Semineri'nde iki ülke arasındaki ticari ilişkiler konuşuldu. MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Tevfik Dönmez, diplomatik ilişkilerin 1964 yılında tesis edildiği Malezya ile Türkiye'nin yakın ilişki içerisinde olduğunu ifade ederek, "Sayın Cumhurbaşkanımız ile dönemin Malezya Başbakanı Najib Razak, 10 Ocak 2014'te iki ülke ilişkilerinin stratejik ortaklık düzeyine çıkarılmasına ilişkin ortak bildiriyi imzalamıştı. Diplomatik ilişkilerimizin kuruluşunun 50. yıl dönümünde tesis edilen söz konusu stratejik ortaklık, ikili ve çok taraflı platformlarda olumlu seyreden Türkiye-Malezya ilişkilerinin göstergesidir." dedi. Tevfik Dönmez, Malezyalı firmalarının Türkiye'de enerji, havalimanı, sigorta ve sağlık sektörlerinde önemli yatırımlar gerçekleştirdiğini vurgulayarak, "Malezya, savunma sanayi iş birliğimiz bakımından Güneydoğu Asya bölgesinde önemli bir ortağımızdır." ifadesini kullandı. Dönmez, iki ülke arasındaki ticari ilişkilere ilişkin, "İki ülke arasında önemli ekonomik aktivite bulunuyor. 2002-2018 döneminde Malezya'dan Türkiye'ye yapılan doğrudan yatırımlar 896 milyon dolar, Türkiye'den Malezya'ya ise aynı dönemde yapılan doğrudan yatırımlar 87 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye-Malezya arasındaki dış ticaret rakamları, önemli bir başarıya işaret ediyor. 2008 yılında yalnızca 98 milyon dolar düzeyinde olan Türkiye'nin Malezya'ya ihracatı, 2018 yılında bir önceki yıla göre yüzde 27 artış kaydederek 365 milyon dolara yükseldi. Böylece 10 yıl içerisinde Malezya'ya olan ihracatımızın yüzde 275 arttığını görüyoruz. Bu, çok önemli bir başarıdır." değerlendirmelerinde bulundu.

KİTAP

DEMOKRASİ AHLAKI (!) VE EMPERYALİZM



Fatih Oruç
Kitabi Yayınevi, 128 Sayfa

Demokrasi Ahlakı (!) ve Emperyalizm' de demokrasinin, insanın Allah'ın mülkünde, Allah'ın buyruğundan, emir ve yasaklarından kurtulmaya çalışıp, kendi nefsine göre bir yaşam tarzı kurmaya çalışması ve Demokrasi denilen aldatmacanın çıkış noktasının, Yunan mitolojisindeki tanrılarla insanlar arasındaki egemenlik savaşı sonrası başladığı; mitoloji dönemlerinden günümüz demokrasilerine kadar, tanrıların insanların hayatlarının belirleyicisi olamayacağı düşüncesinin hâkim olduğu gözler önüne seriliyor. Demokrasinin özgürlük ve insanlık adına yapılan müdahaleler doğrultusunda, emperyalizmin en büyük ve en etkili pazarlama yöntemi olduğu kitapta işleniyor. Yazar kitabında, "Batı emperyalizminin psikolojik temelinde sadizm yatar. Sadizmin de en kestirme tanımı ''zulümden haz almadır." şeklinde yorumluyor.

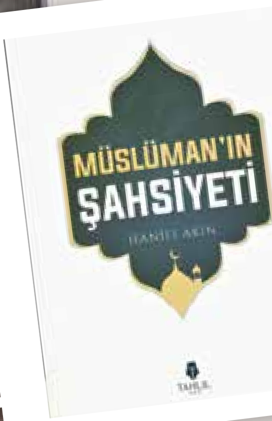
İSLAM VE İNSAN, MEVLÂNA VE TASAVVUF



Nurettin Topçu
Dergâh Yayınları, 219 Sayfa

Türlü sefaletlerle ihtirasların parça parça böldüğü hasta bir vücudu andıran İslam dünyası, en bedbaht devirlerinden birini yaşıyor ve her İslam memleketinde ruhlar birbirinden ayrılmış, birbirlerine saldırıyorlar. Her sene yüzbinlerle ziyaretçi ile dolan Kâbe'nin etrafında ruh birliği ve beraberliği meydana gelemiyor. Bunun sebebi ne siyasi ne iktisadi ne de esasında ilmi bir fikridir. Kalbe karşı gelen kaideleri İslam çerçevesi içinde insan ruhunun esaret zinciri yapmakla geçinenler kendilerine din adamı dedirttikçe ve halkın bunlara hörmet ve itibarı devam ettiği müddetçe İslam dünyasının içinde yüzdüğü sefaletten kurtulması imkansızdır. Kitapta; İslam, insan, Mevlâna ve Tasavvuf kavramlarının farklı anlam içerse de bir bütün olduğu gözler önüne serilmiş.

MÜSLÜMAN'IN ŞAHSİYETİ



Hanifi Akın
Tahlil Yayınları, 552 Sayfa

Din, tarihin bütün devirlerinde ve bütün toplumlarda daima mevcut olan evrensel ve köklü bir olgudur. İnsana hitap eden ve insan için söz konusu olan din, insanla beraber var olmuş ve tarih boyunca varlığını sürdürmüştür. Din insanlığın vazgeçilmez bir gerçeği olması sebebiyle bundan böylede varlığını devam ettirecektir; tarihin hangi devresine bakılırsa bakılsın dinsiz bir toplum görülmemektedir. "Din duygusu" insanın doğuştan beraberinde getirdiği bir duygudur. İnsan yüce, kudretli ve ulu bir varlığa sığınma, ona güvenme ve ondan yardım dileme ihtiyacını hissetmiştir. Hayatın içinde, yaşanan din için kılavuz niteliği taşıyan bu eserde; Hanifi Akın, açıklamaları ve yorumlarıyla Müslüman olmanın çizgilerini sahih kaynaklar eşliğinde anlatıyor

İstanbul Hava Limanına'nda Kullanılan ALUFOUR Sistemleri

- **BY – 55 Yalıtımlı sistem Serisi Destek Binaları**
  (Kargo Bölgesi, Bakım Bölgesi ve Utility Center Binaları Doğramaları)
- **AS – 55 Yalıtımsız Sistem Serisi Destek Binaları**
  (Kargo Bölgesi, Bakım Bölgesi ve Utility Center Binaları Doğramaları)
- **Sky Light Profili Destek Binaları**
  (Kargo Bölgesi, Bakım Bölgesi ve Utility Center Binaları Çatı Işıklıkları)
- **Ofis Bölme Profili Destek Binaları**
  (Kargo Bölgesi, Bakım Bölgesi ve Utility Center Binaları Doğramaları)
- **Korkuluk Profili**
  (Alt Bazalı Sistemler ve Alüminyum Boru Profili Sistemleri)
- **Destek Binaları**
  (Kargo Bölgesi, Bakım Bölgesi ve Utility Center Binaları Doğramaları)
- **Menfez Profili Destek Binaları**
  (Kargo Bölgesi, Bakım Bölgesi Utility Center Binaları ve Menfezleri)
- **Obadoor Fotoselli Kapı Sistemleri Destek Binaları**
  (Kargo Bölgesi, Bakım Bölgesi ve Utility Center Binaları Kayar Kapıları)
- **Denizlik Profilleri Destek Binaları**
  (Kargo Bölgesi, Bakım Bölgesi ve Utility Center Binaları Doğrama Dezlikleri)